

LIVRET DE FORMATION

Licence 2
Économie & Gestion



Faculté de sciences économiques et de gestion

CONTACTS

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Arnaud LE NY, Responsable
Bureau N.230 - 2ème étage
Email : arnaud.leny@u-pec.fr

GESTIONNAIRE PÉDAGOGIQUE

Carine AKPAGNONITE
Service scolarité - RDC
Email : l2-ecogestion@u-pec.fr
Tél : +33 (0)1.41.78.46.43

I. Présentation générale de la formation

1. Objectifs

La Licence *Économie et Gestion* propose en 6 semestres (3 ans), une formation initiale, générale et spécialisée à la fois qui, outre des débouchés directs sur le marché du travail, permet d'intégrer un Master professionnel ou recherche. Au cours des deux premières années, la Licence comporte un tronc commun permettant d'offrir une formation générale en économie et en gestion, complété depuis l'année universitaire 2023-2024 par de 4 parcours spécialisés (BF, DS, EMS, IEM) qui se déclinent tout au long du cycle L. Tout en poursuivant la formation de base engagée en L1, **la L2 est donc déjà une année d'orientation.**

Échanges internationaux : l'Université Paris Est Créteil (UPEC) a développé de nombreux partenariats internationaux et la FSEG a elle-même noué plusieurs dizaines d'accords avec des facultés européennes ou extra-européennes (pour une liste exhaustive et à jour des accords conclus se renseigner auprès du service des relations internationales de la Faculté). **Les étudiants sont vivement encouragés à faire un semestre ou une année d'études à l'étranger au cours de leur cursus.** Par ailleurs, une préparation aux tests d'anglais requis pour les études dans les pays anglophones (TOEFL et TOEIC) est assurée.

2. Débouchés professionnels :

La Licence *Économie et Gestion* constitue un socle de formation préparant prioritairement à l'entrée dans différents Masters. Si le niveau Licence permet déjà d'accéder à de nombreux métiers qualifiés ou réservés, seul le niveau bac+5 permet d'accéder à des emplois hautement qualifiés qui exigent des savoir-faire spécifiques approfondis, de la rigueur, de l'autonomie, des aptitudes à la prise de décision et à la synthèse analytique, de l'ouverture d'esprit et des capacités au management d'équipe, etc. Une entrée directe dans la vie professionnelle est néanmoins possible avec un diplôme de Licence, dans les métiers d'encadrement moyen en entreprise, dans les administrations ou les associations. Ce diplôme ouvre aussi la voie à de nombreux concours administratifs.

3. Poursuite d'études :

A partir de la L3, les parcours d'économie et de gestion se poursuivent avec :

- un parcours généraliste : ***Expertise Économique***,
- un parcours spécialisé ***Banque finance (BF)***.
- un parcours orienté vers l'économie quantitative, les statistiques et l'économétrie : ***Data Science (DS)***, capacité d'accueil : 30 étudiants,
- un parcours ***Économie internationale (IEM)***, capacité d'accueil de 20 étudiants,
- un parcours ***Économie et Management de la Santé (PMS)***, capacité 20 étudiants.

Les parcours de L3 débouchent naturellement sur le Master de *Sciences Économiques*, organisé en M1 autour de quatre mentions :

- *Économie Appliquée (EA – MASERATI & Économie de la Santé)*,
- *Monnaie, banque, finance et assurance (MBFA)*,
- *International Economic Studies (IES)*

- *Métiers de l'enseignement et de la formation (MEEF).*

Ces orientations du Master préparent, aux niveaux intermédiaire et supérieur de la hiérarchie des entreprises, aux métiers des banques, des grandes entreprises, des administrations, d'organismes publics ou parapublics. Il s'agit de métiers relevant du conseil, de l'aide à la prise de décision et de la formation et qui mobilisent l'analyse économique et statistique, et pour le Master MEF des métiers de l'enseignement, de la formation et de l'information économiques.

Le parcours de L3 en *Data Science* ouvre en général la porte au Master 1 *Maserati*, qui offre une formation d'excellence pour les futurs *data scientists* et les *data analysts*. Il permet également d'accéder au parcours Analyse des risques et modélisation des risques et modélisation du Master 2 *Banque-Finance*.

Le parcours *Economie internationale* de L3 ouvre plutôt la voie au Master 1 *International Economic Studies (IES)*, puis au M2 *Development Economics and International Project Management (DEIPM)*, destiné à former des cadres internationaux, experts en conduite ou gestion de projets.

Le parcours **Banque Finance** de L3 ouvre sur le Master 1 *Monnaie, Banque, Finance et Assurance (MBFA)* qui débouche sur le Master 2 *Banque-Finance* (parcours Analyse de Crédit, de Marché et Conformité et parcours Analyse des Risques et Modélisation) et sur le M2 *Ingénierie immobilière*. Il s'agit ici de former des cadres de haut niveau dans les métiers de la banque et de la gestion et du financement de l'immobilier.

Le parcours *Economie et Management de la Santé* prépare naturellement au Master 1 *Économie Appliquée* puis au Master 2 *Economie de la Santé*, mais aussi au Master 2 de l'IAE Gestion des organisations de santé. Ces formations préparent à des fonctions d'expert de la santé auprès d'organismes publics et privés.

4. Durée et rythme de la formation

La formation se déroule sur 2 semestres d'une durée de 12 semaines, avec des examens terminaux de 1^{ère} session fin décembre/début janvier et fin mai, et de 2^e session fin juin (voir calendrier en annexe). Les jurys intermédiaires ont lieu courant mars et fin mai (jury 1^{ère} session fin mai 2026), le jury final début juillet 2026.

Comme en L1, des **UE**, regroupent en tronc commun, des enseignements de base en

- UE **Economie** (*Microéconomie II* et *Monnaie et Finance* au S3, *Macroéconomie II* et *Economie Internationale* au S4),
- UE **Gestion** (*Comptabilité de gestion* et *Fondamentaux de Marketing* au S3, *Gestion et pilotage des ressources humaines* et *Théorie des organisations* au S4),
- UE **Compétences analytiques** (*Mathématiques III* et *Probabilités* au S3, *Mathématiques IV* et *Statistiques* au S4),
- UE **Culture générale** (*Transition écologique et développement durable* au S3, *Economie et transition écologique* au S4)

- UE **Langue et ouverture** (*Improving Economics et Business English, Espagnol II, Introduction à la science politique, Relations économiques internationales au S3, Improving Economics et Business English, Fiscalité d'entreprise, US Civilization and Economy au S4*).

à côté desquels un jeu d'options permet de diversifier les **parcours** :

- **Parcours BF** - Banque Finance,
- **Parcours DS** - Data Science,
- **Parcours EMS** - Economie et Management de la Santé,
- **Parcours IEM** - International Economics & Management.

A noter que pour le **Parcours général**, si le choix de ces options dites transverses n'est pas imposé, il convient d'en choisir 2 et d'être effectivement inscrit (puis admis) à 2 d'entre elles.

Les particularités de la L2

Les enseignements de **mathématiques** (S3 et S4), de **probabilités** (S3), de **statistiques** (S4), de **microéconomie** (Marchés et concurrence imparfaite au S3) et de **macroéconomie** (au S4) se déroulent en **cours/td** intégrés. Deux séances de 2h par semaine sont réparties, durant les dix semaines du semestre (ou 9 semaines en Mathématiques) avec **présence obligatoire à chacune des séances**. Au-delà de 2 absences (20 % du volume horaire) la note de contrôle continu est de 0. Cela vaut pour les cours-TD de Mathématiques et microéconomie (au S3) et de Macroéconomie et Statistiques et probabilités (au S4). Le contrôle des connaissances comporte 2 contrôles écrits, organisés en dehors des séances de cours-TD coefficient 40% et un examen final commun à toute la promotion coefficient 60%.

En L2, les matières fondamentales pour lesquelles la note seuil de 7/20 est appliquée sont les UE d'Economie, de Gestion et de Compétences analytiques (voir Annexe MCC).

Pour le S3, les étudiants désirant bénéficier du régime dérogatoire doivent justifier d'un contrat de travail, et doivent opter pour ce régime AVANT Le jeudi **26 septembre 2025**. Pour le S4, les étudiants désirant bénéficier du régime dérogatoire doivent toujours justifier d'un contrat de travail, et doivent opter pour ce régime AVANT Le lundi **12 janvier 2026**.

AUCUNE DEROGATION NE SERA ACCORDEE AU-DELA DE CES DATES

II. Calendrier

Voir Calendrier Universitaire 2025-2026 en à la page scolarité du site de la FSEG.

III. Maquettes et Modalités de contrôle des connaissances

Voir M2CC (Maquettes et Modalités de contrôles des Connaissances) sur le site 'scolarité' de la FSEG.

IV. Équipe académique

Microéconomie II : Cours-TD. Responsable : Ferhat Mihoubi

Monnaie et Finance : CM+TD. Responsable : Sylvie Lecarpentier-Moyal

Macroéconomie II : Cours-TD. Responsable : Diane Aubert
Economie Internationale : CM. Responsable : Amélie Guillin

Comptabilité de Gestion : CM + TD. Responsable : Coskun Çakar
Fondamentaux du Marketing : CM. Responsable : Marie Greil
Gestion et pilotage RH : CM + TD. Responsable : Zakia Hidouche
Théorie de l'entreprise : CM. Responsable : Joan Le Goff

Mathématiques III : Cours-TD. Responsable : Arnaud Le Ny
Probabilités : Cours-TD. Responsable : Arnaud Le Ny
Mathématiques IV : Cours-TD. Responsable : Arnaud Le Ny
Statistiques inférentielles : Cours-TD. Responsable : Mayssa Hammami

Economie et transition écologique : Diane Aubert

Improving Economics and Business English I : Cours-TD. Anne-Laure Brussier
Improving Economics and Business English II : Cours-TD. Anne-Laure Brussier
Espagnol II : Cours-TD. Jurquiza Esteban Lissandro
Introduction à la science politique : CM. Ronan kernen
Relations économiques internationales : CM. Amélie Guillin
Crises Financières : Cours-TD. Romain Restout
Fiscalité d'entreprise : Cours-TD. Zakia Hidouche
Introduction aux politiques économiques européennes : Cours-TD. Ronan kernen
US Civilization and Economy : CM.

IV. Unité d'Enseignements (UE) et ECUE.

***Semestre 3* UE 1 : ECONOMIE**

ECUE: MARCHÉS et CONCURRENCE IMPARFAITE (Microéconomie II)

Responsable de l'enseignement : Ferhat Mihoubi
Mel : ferhat.mihoubi@u-pec.fr **Bureau :** 219
Cours-TD : 20 h CM + 20h TD ECTS = 4

Pré-requis : microéconomie de S1

Objectif du cours : Sur la base des raisonnements micro acquis en L1, comprendre les mécanismes des marchés en fonctionnement réel : concurrence imparfaite, monopoles et oligopoles.

PLAN du Cours

Introduction : l'approche par l'équilibre partiel

Présentation du contenu du cours.

I – Intérêts privés et intérêt général

I.1 – Les ménages (le surplus)

I.2 – Les producteurs (le profit)

I.3 – La société (le bien-être)

II – Le monopole

II.1 – Le prix de monopole

II.2 – La perte sèche

II.3 – La double marge

III – Les interactions stratégiques

III.1 – Eléments de théorie des jeux (équilibre de Nash)

III.2 – Le duopole de Cournot

Bibliographie

Cabral Luis, 2000. Introduction to industrial organization. MIT Press, ISBN 978-0-262-03286-5.

Duguet E., 2014. Microéconomie en Concurrence Imparfaite. Polycopié, UPEC.

Picard Pierre, 2011. Eléments de microéconomie : 1. Théorie et applications. Montchrestien. ISBN 978-2-7076-1732-3.

Picard Pierre, Julien Bruno, 2002. Eléments de microéconomie 2 : Exercices et corrigés. Montchestien 978-2707612120.

ECUE : MONNAIE ET FINANCE Responsable de l'enseignement. Sylvie Lecarpentier-Moyal

CM+TD: 24 h CM + 12h TD ECTS = 3; **PLAN du Cours :**

Chapitre 1 : Formes et fonctions de la monnaie

1. Formes
2. Nouvelles formes de monnaie
3. Fonctions traditionnelles

Chapitre 2 : Agrégats de monnaie et contreparties de l'agrégat M3

1. Agrégats de monnaie
2. Agrégats de monnaie et activité économique
3. Contreparties de l'agrégat M3

Chapitre 3 : Banque centrale

1. Fonctions d'une banque centrale
2. Système Européen de Banques Centrales
3. Banque de France

Chapitre 4 : Management de la banque

1. Fonctionnement d'une banque
2. Bilan, compte de résultat consolidés et soldes intermédiaires de gestion
3. Typologie des établissements

Chapitre 5 : Processus de création monétaire et offre de monnaie

1. Processus de création monétaire
2. Offre de monnaie

Chapitre 6 : Marché monétaire

- 6.1. Marchés de la monnaie du taux au jour le jour au taux à cinq ans
- 6.2. Banque centrale et marché monétaire

Chapitre 7 : Marché financier

- 7.1. Produits financiers
- 7.2. Organisation du marché boursier français

Bibliographie : Sylvie LECARPENTIER-MOYAL [2022], MONNAIE ET FINANCE, Economica,

<http://www.banque-france.fr>

Banque de France

<http://www.ecb.int>

Banque Centrale Européenne

<http://www.finances.gouv.fr>

Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie

UE 2: GESTION

ECUE : COMPTABILITE DE GESTION

Responsable de l'enseignement : Coskun ÇAKAR – Maître de conférences UPEC

CM + TD : 24 heures + 12 heures TD – soit 36 heures au total **ECTS** = 4

1. Objectifs pédagogiques du cours

Ce cours vise à initier les étudiants de Licence 2 aux principes fondamentaux de la comptabilité de gestion. À l'issue de la formation, les étudiants seront capables de :

- comprendre le rôle de la comptabilité de gestion et ses différences avec la comptabilité générale.
- maîtriser les notions fondamentales de coûts et la hiérarchie des coûts (achat, production, revient).
- apprendre et comparer les principales méthodes de calcul des coûts : coûts complets, coûts partiels, coût marginal, imputation rationnelle et méthodes modernes.
- développer des compétences d'analyse et de décision : rentabilité des produits et activités, seuil de rentabilité, point mort, indicateurs de gestion.
- se préparer aux pratiques professionnelles par la réalisation d'exercices et de cas de synthèse, et par la mise en relation des outils étudiés avec les problématiques réelles d'entreprise.

2. Plan des cours magistraux (CM) – 12 séances de 2h

Préambule

Partie 1 : introduction à la comptabilité de gestion

- Présentation des objectifs et du rôle de la comptabilité de gestion.
- Différences fondamentales avec la comptabilité générale.
- Place de la comptabilité de gestion dans le pilotage de l'entreprise et dans la prise de décision.

Partie 2 : les coûts complets

- Méthodes de retraitement des charges (charges directes et indirectes).
- Étude des centres d'analyse et du tableau de répartition.
- Calcul des coûts d'achat, de production et de revient.
- Application à des cas pratiques d'entreprise.

Partie 3 : les coûts partiels

- Présentation des différentes méthodes de calcul (coût variable, coût spécifique).
- Utilisation pour l'analyse de la rentabilité des produits et des activités.
- Introduction aux notions de seuil de rentabilité, point mort et marge sur coût variable.

Partie 4 : l'imputation rationnelle et le coût marginal

- Analyse de l'imputation rationnelle des charges fixes et de ses limites.
- Définition et usage du coût marginal dans l'aide à la décision.
- Applications à des choix de production, de sous-traitance et de prix.

Partie 5 : les autres méthodes (ABC, coûts cibles, ...)

- Présentation de l'Activity Based Costing et de son intérêt face aux limites des coûts complets.
- Introduction aux coûts cibles, coûts cachés et aux approches récentes en comptabilité de gestion.
- Mise en perspective avec les enjeux actuels des entreprises.

Partie 6 : coûts préétablis et analyse des écarts

- Notion de budget et de coûts standards.
- Comparaison entre coûts réels et coûts préétablis.
- Méthodologie de l'analyse des écarts (écarts sur quantités, sur prix, sur rendement) et utilisation pour le contrôle de la performance.

Conclusion

3. Bibliographie

1. L'essentiel de la comptabilité analytique, Didier Leclère, Eyrolles, Editions d'Organisation,
2. DCG 11 Contrôle de gestion, Armelle Mathé, Emmanuelle Plot et Olivier Vidal, Editions Vuibert

ECUE : FONDAMENTAUX DU MARKETING

Responsable de l'enseignement. Marie Leroy-Greil

CM : 24 h **ECTS = 4 Examen :** 100 % QCU

Objectifs du cours : L'objectif est de familiariser les étudiants aux outils marketing dont disposent aujourd'hui les managers pour installer leurs offres sur les marchés.

Ce cours expose les principales théories marketing et des cadres d'analyse pertinents de la position des entreprises sur leurs marchés. Il s'agit de positionner le marketing par rapport aux enjeux de l'organisation et ses objectifs à savoir :

- Capturer de nouveaux clients et conserver la clientèle existante
- Établir des relations de long terme avec les clients
- Créer de la "valeur" pour le client et l'organisation

Le cours vise à mieux saisir les moyens, outils et méthodes dont les managers disposent pour atteindre ces objectifs (études méthodiques des consommateurs et du marché. Etc.) ainsi que les défis que la fonction doit relever (ère numérique, big data, IA, RSE, Etc.)

Plan du cours (indicatif) :

Séquence 1 : Qu'est-ce que le marketing ?

1. Définitions du marketing ?
2. Le marketing dans l'entreprise
3. Le marché et l'environnement marketing

Séquence 2 : Les études marketing

1. Les études qualitatives
2. Les études quantitatives
3. Panorama des études

Séquence 3 : La stratégie marketing : segmentation, ciblage et positionnement

1. Segmentation
2. Ciblage
3. Positionnement

Séquence 4 : La politique produit

3. Le cycle de vie du produit et la gamme
4. Le packaging
5. La gestion de l'innovation

Séquence 5 : La marque

1. Les moyens d'expression de la marque
2. Le capital-marque et l'identité de marque
3. Le rôle de la marque dans le comportement du consommateur - l'image de marque
4. Les stratégies de marques

Séquence 6 : Le prix

1. Processus d'élaboration de la politique de prix
2. Le prix et les consommateurs
3. Une politique de prix modulables

Séquence 7 : Distribution

1. Les problématiques de distribution pour le fabricant
2. La stratégie du distributeur
3. Evolution des rapports producteurs-distributeurs

Séquence 8 : La communication

1. Le plan de communication
2. La création et le média-planning
3. L'efficacité publicitaire
4. Promotion, marketing direct et gestion de la relation client
5. Communication événementielle

Séquence 9 : Enjeux du marketing et tendances de consommation à l'ère du numérique

1. Enjeux du marketing à l'ère du numérique
2. Aller plus loin : Humanité et numérique selon Michel Serres

BIBLIOGRAPHIE

- Chaffey ,D., Ellis-Chadwick, F., Isaac, H., Mercanti-Guérin, M., Marketing digital, 7ème Edition, Pearson - 2020.
- Kotler, P., Keller, K.L., Manceau, D. et Hemmonet, Marketing Management, 16ème édition. New Jersey: Pearson Education, 2019.
- de Baynast A., Lendrevie, J., Levy,J., Mercator, Tout le marketing à l'ère de la data et du digital, 13ème Edition, Paris : Dunod - 2021
- Peelen, E., Stevens, E., Jallat, F., et Volle, P., Gestion de la relation client. 5ème Edition, Pearson- 2018

UE 3: COMPETENCES ANALYTIQUES

ECUE : MATHÉMATIQUES III (ANALYSE)

Responsable de l'enseignement. Arnaud Le Ny

Cours-TD : 36 h de cours/TD **MCC :** 40% CC + 60% Examen **ECTS :** 3

Pré-requis : cours de mathématiques S1, S2.

Objectif du cours : Consolider et approfondir les acquis de la L1 et acquérir des bases de l'analyse nécessaires à la **compréhension** de certains modèles ou calculs économiques.

PLAN du cours

Chapitre 1 : Fonctions d'une variable réelle

Chapitre 2 : Développement limités et applications dans la recherche des limites

Chapitre 3 : Intégration

Chapitre 4 : Fonctions de plusieurs variables

Bibliographie : Tout ouvrage d'Analyse du 1^{er} cycle, spécialisé (par ex. G. Pupion ; G.

Poulalion : « *Mathématiques générales, appliquées à l'économie et à la gestion* »), généraliste (par ex. P.

Thuiller, J.-C. Belloc : « *Mathématiques, analyse I* ») ou plus poussé (par ex. F. Pécastaings, J. Sevin :

« *Chemins vers l'Analyse – tome 1* »).

ECUE : PROBABILITES

Responsable de l'enseignement. Arnaud Le Ny

Cours-TD : 36 h de cours/TD **MCC :** 40% CC + 60% Examen **ECTS :** 4

Pré-requis : cours de mathématiques L1

Objectif du cours : Introduction aux probabilités discrètes et continues – Théorèmes limites

PLAN du cours

Chapitre 1 : Introduction au formalisme probabiliste

Chapitre 2 : Variables aléatoires discrètes

Chapitre 3 : Variables aléatoires continues

Chapitre 4 : Théorèmes limites

UE 4 : Langue et ouverture

ECUE : IMPROVING ECONOMICS and BUSINESS ENGLISH I

Responsable de l'enseignement. Anne-Laure Brussier

Contrôle des connaissances : 100 % contrôle continu :

Semestre3 :

50 % : Présentation orale sur un sujet économique (25%) + devoir sur table de mi-semester portant sur un texte et accompagné d'une expression écrite (25%)

50 % : Devoir sur table de fin de semestre portant sur un texte et accompagné d'une expression écrite.

Objectif du cours :

Semestre 3 :

- Initier un travail sur les quatre compétences en maîtrise d'une langue (1- compréhension écrite, 2- compréhension orale sur des enregistrements, 3- expression écrite sous forme de mini-dissertations, 4- expression orale sous forme de présentations d'articles et de participation en cours).
- Inculquer le vocabulaire économique de base.
- Consolider les bases en grammaire

Matériel : A se procurer dès la rentrée ou à emprunter dans la bibliothèque de L'UPEC : « Market Leader » Upper intermediate Third Edition

ECUE : ESPAGNOL II

Responsable de l'enseignement. Jurquiza Esteban Lissandro

ECUE : INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Responsable de l'enseignement. Amélie Guillin

ECUE : INTRODUCTION A LA SCIENCE POLITIQUE

Responsable de l'enseignement. Ronan Kerneur

ECUE : RELATION ECONOMIQUES INTERNATIONALES

Responsable de l'enseignement. Amélie Guillin

UE 5 : Economie II

ECUE : MACROECONOMIE II

Enseignant responsable : Diane Aubert (coordinatrice)

Semestre 4- S4 Tronc commun

Enseignement : 40 h de Cours/TD soit 20 séances de 2h réparties sur 10 semaines.

Nombre d'ECTS : 3

Pré-requis : enseignement « Macroéconomie et comptabilité nationale » en première année de licence ou deuxième année de passerelle PACES-CPGE

Objectifs du cours

En prolongement du cours « Macroéconomie et comptabilité nationale » de première année, le cours explique les mécanismes simples de détermination de l'équilibre macroéconomique, en économie fermée, en économie ouverte à court et moyen terme. L'analyse macroéconomique passe en revue les trois grandes politiques macro-économiques : budgétaire, monétaire et de change.

Compétences attendues

-
- ✓ Comprendre, analyser et résoudre l'équilibre macroéconomique des modèles fondateurs de la discipline : IS-LM ; AS-AD ; Mundell-Fleming
 - ✓ Comprendre les mécanismes économiques qui appuient les différentes politiques de relance économique actuelle
 - ✓ Être capable d'argumenter en faveur d'une politique par rapport à une autre en fonction du contexte économique: politique de court-terme vs de long terme; réponse à un choc d'offre vs choc de demande ; politique de régime de changes fixes vs régime de changes flexibles

Plan du cours

-
- ✓ **Chapitre 1 : Le modèle IS-LM en économie fermée**
 - ✓ **Chapitre 2 : Marché du travail et détermination des prix**
 - ✓ **Chapitre 3 : Le Modèle d'Offre Globale – Demande Globale : du Court-terme au moyen Terme**
 - ✓ **Chapitre 4: Le Modèle Mundell-Fleming : l'Economie ouverte**
 - ✓ **Chapitre 5 : La courbe de Phillips**

Méthode d'évaluation : 50% Contrôle continu (2 interrogations écrites) et 50 % Examen terminal de 2h

Bibliographie indicative

Blanchard, O., et Cohen, D. (2020). Macroéconomie. 8^{ème} édition. Pearson Éducation France.
Duchêne, G., Lenain, P., & Steinherr, A. (2012). Macroéconomie. Pearson Éducation France.
Mankiw, G. N. (2016). Macroéconomie. De Boeck Supérieur.

ECUE ECONOMIE INTERNATIONALE

Responsable de l'enseignement. Amélie Guillin

UE 6 : Gestion II

ECUE GESTION ET PILOTAGE RH

Enseignant responsable : Marie Leroy-Greil

Semestre 2 20 h CM

Nombre d'ECTS : 3

Examen : 100 % QCU

Objectifs généraux :

- Identifier les principales activités de la GRH dans les organisations
- Explorer les enjeux RH des grandes problématiques de management des organisations.
- Situer la fonction RH aux grandes fonctions de l'entreprise et contexte socio-économique.
- Découvrir les pratiques et outils RH mobilisables dans les organisations.

Plan du cours indicatif : Chapitre 1 : Qu'est-ce que la GRH ?

- Définition et objectifs de la GRH
- Contexte stratégique de la GRH
- Les principales activités de la GRH
- Défis et enjeux actuels de la GRH

Chapitre 2 : Le recrutement

- Le processus de recrutement : définition du besoin en ressources humaines, recherche de candidatures, sélection des candidats, finalisation et intégration.
- Les enjeux du marketing RH et de la marque employeur.

Chapitre 3 : La gestion des carrières

- La prévision en GRH
- La démarche de GEPP (GPEC)
- L'évaluation
- La carrière

Chapitre 4 : La rémunération

- Le processus de rémunération
- Les éléments de la rémunération globale

Chapitre 5 : La formation

- Les différents dispositifs existants
- L'organisation de la formation

Chapitre 6 : La santé au travail

- Les risques professionnels
- La prévention
- La qualité de vie au travail

Chapitre 7 : La participation des collaborateurs

- La communication interne
- Le SIRH
- Les instances représentatives du personnel

Bibliographie

- CADIN L. et alii., Gestion des ressources humaines. Pratique et éléments de théorie, Ed. Dunod, 2012.
- PERETTI J.-M., Gestion des ressources humaines, Coll. Vuibert Entreprise, Ed. Vuibert, 2016.

ECUE : THEORIE DE L'ENTREPRISE

UE 7 : COMPETENCES ANALYTIQUES II

ECUE MATHEMATIQUES IV (ALGEBRE)

Responsable de l'enseignement. Arnaud Le Ny

Cours-TD : 36h de cours/TD MCC : 40% CC + 60% Examen Terminal. **ECTS :** 3

Objectif du cours : Acquérir les bases de l'algèbre linéaire et du calcul vectoriel nécessaires à la compréhension de certains modèles ou calculs économiques.

PLAN du cours

Ch 1 Systèmes linéaires et matrices – Déterminants

Systèmes linéaires, pivot de Gauss, matrice d'un système, matrice augmentée, règles de calcul, interprétation du rang, déterminant, inverse.

Ch 2 Espaces vectoriels et bases

Espaces vectoriels réels, sous-espaces vectoriels, familles libres, familles génératrices, bases.

Applications linéaires, noyau, image. Matrice d'une famille de vecteurs dans une base, d'une application linéaire dans des bases. Matrice de passage, changement de base.

Ch 3 Diagonalisation et triangulation Rappels sur les polynômes, factorisation. Valeurs propres, vecteurs propres, espaces propres, polynôme caractéristique. Diagonalisation, trigonalisation, application aux suites récurrentes.

ECUE STATISTIQUE INFERENTIELLE

Responsable de l'enseignement. Mayssa Hammami et/ou Aurélia Deshayes

Cours-TD : 36h de cours/TD MCC : 40% CC + 60% Examen Terminal. **ECTS :** 4

PLAN du cours

Chapitre 1. Estimation ponctuelle

- 1.1 Estimateur : définition et propriétés
- 1.2 Méthode des moments
- 1.3 Méthode du maximum de vraisemblance

Chapitre 2. Estimation par intervalle de confiance

- 2.1 Introduction
- 2.2 Intervalle de confiance de la moyenne
- 2.3 Intervalle de confiance de la variance
- 2.4 Intervalle de confiance d'une proportion

Chapitre 3. Tests statistiques

- 3.1 Introduction
- 3.2 Principe d'un test
- 3.3 Tests paramétriques
- 3.4 Tests non paramétriques

UE 8 : CULTURE GENERALE

ECUE : ECONOMIE ET TRANSITION ECOLOGIQUE

Enseignant responsable : Diane Aubert
UE : Culture Générale
Volume horaire : Cours magistral de 22 heures
Semestre 2
Nombre d'ECTS : 2
Langue d'enseignement : français

Objectifs de ce cours -

Dans la continuité du cours multidisciplinaire sur la transition écologique dispensé au premier semestre, ce module explore comment les sciences économiques abordent la problématique du changement climatique. Il met en lumière les réponses apportées par la recherche économique tout en soulevant les questions qui restent en suspens. Ce cours a pour objectifs multiples à la fois d'initier les étudiants à la recherche en économie tout en les sensibilisant aux défis posés par le changement climatique.

Les compétences visées incluent :

- La découverte du métier de chercheur et de la recherche scientifique en économie.
- La compréhension de ce qu'est une information scientifique et ce qu'est une controverse scientifique.
- La capacité à créer une référence bibliographique.
- La capacité à distinguer la littérature scientifique de la divulgation scientifique (littérature grise).
- La connaissance des principaux canaux de diffusion de la vulgarisation scientifique sur la thématique du changement climatique.
- La compréhension des différents ordres de grandeurs concernant les différentes sources d'émissions de gaz à effet de serre (GES) et l'évaluation économique des impacts du changement climatique.
- La capacité à citer et classer les différents outils de régulation économique des émissions de GES en fonction de leur efficacité et équité.
- La compréhension de l'apport des sciences économiques à la question du changement climatique.

Format : Le cours se déroulera de la manière suivante : il comprendra 2 heures d'introduction/sensibilisation à la problématique du changement climatique, suivi de 10 séances de 2 heures chacune, animées par des chercheurs dans les domaines de l'économie de l'environnement.

Evaluation : L'évaluation des étudiants consistera en la réalisation d'un podcast par groupe. Chaque groupe devra créer un podcast de 4 minutes portant sur l'une des 10 sessions du cours. L'objectif est de vulgariser l'état de la recherche sur ces thématiques.

UE 9 : LANGUE ET OUVERTURE II

ECUE : IMPROVING ECONOMICS and BUSINESS ENGLISH II

Responsable de l'enseignement. Anne-Laure Brussier

Contrôle des connaissances : 100 % contrôle continu :

Semestre 4 :

Préparation TOEIC

Deux tests blancs dans le semestre.

ECTS = 3

Prérequis : Niveau B1

Objectifs du cours.

Semestre 4 :

Le cours est destiné à préparer les étudiants au TOEIC, à le passer et à bien maîtriser les règles de ce test qui sera obligatoire en 3^e année de licence en vue des sélections des Masters proposés par l'UPEC.

Des exercices d'entraînement écrits correspondants au nouveau test TOEIC, familiarise les étudiants avec les techniques des différents QCM, aide à revoir l'application de la grammaire et à parvenir à des automatismes pour obtenir une certaine rapidité dans la compréhension orale et écrite.

ECUE : CRISES FINANCIERES

ECUE : FISCALITE D'ENTREPRISE

ECUE : US CIVILIZATION AND ECONOMY

Version provisoire du 9 septembre 2025