

MASTER MASERATI

Parcours
Data Analyst

ÉCONOMIE
APPLIQUÉE

Optimisez vos opportunités de réussite

Misez sur l'expertise en data analyse

Modalités d'admission

M1 - en formation initiale (FI)

Ouvert aux titulaires d'une licence (Bac +3) en Économie, Économie-Gestion, Informatique ou Mathématiques, ou diplôme jugé équivalent.

M2 - en alternance (FA)

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac +4 (M1) en Économétrie, Techniques quantitatives, Statistique, Économie, Finance, Gestion, ainsi qu'aux diplômés des écoles d'ingénieurs et des écoles de commerce.

Sélection : dossier de candidature + entretien.

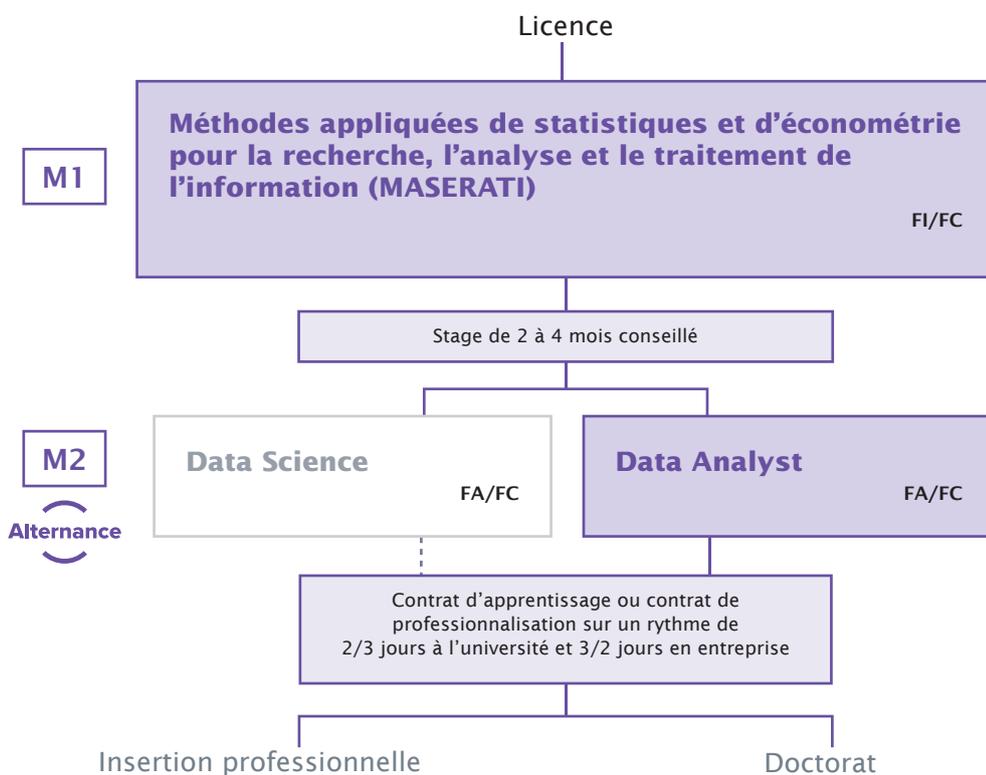
- Les étudiants du M1 MASERATI ayant validé leur 1^{re} année de master sont admis de droit.
- Le contrat d'alternance est obligatoire pour l'admission en M2.

Formation continue (FC)

M1 et M2

Conditions identiques aux FI et FA.

- Tarif de la formation : 7 576 €/an



Candidatures

- M1 : www.monmaster.gouv.fr
- M2 : <https://candidatures.u-pec.fr>
- Étudiants internationaux (procédure Études en France) : www.campusfrance.org



Contacts scolarité

- M1 : m1-ea@u-pec.fr
- M2 : m2-maserati@u-pec.fr
- Formation continue : fc-fseg@u-pec.fr



LE DATA ANALYST

Chargé d'études en statistique, marketing, économie, techniques quantitatives, finance quantitative.

Généralement rattaché à la direction des systèmes d'information (DSI) d'une entreprise, le Data Analyst (Analyste de Données, Data Manager, Data Miner) est responsable du recueil et de l'analyse de la donnée de l'entreprise. Ces données peuvent être liées aux clients (CRM), aux produits et à leurs performances, ou même aux concurrents.

Responsables de formation

- M1 - Sylvain Chareyron
sylvain.chareyron@u-pec.fr
- M2 - Kevin Fourrey
kevin.fourrey@u-pec.fr



En savoir plus
fseg.u-pec.fr



COMPÉTENCES VISÉES

- Conduire en collaboration avec les services compétents une étude économique, financière ou marketing dans toutes ses dimensions (conception, traitement statistique, rédaction du rapport, présentation des résultats...).
- Produire du reporting automatisé de qualité professionnelle.
- Élaborer, adapter et estimer des modèles statistiques et économétriques aussi bien sur données individuelles (Scoring, segmentation...) que sur séries temporelles (prévision...).
- Programmer la mise en œuvre de méthodes statistiques et économétriques complexes.
- Collecter et analyser des données sur Internet.
- Maîtriser des techniques quantitatives (analyse de données, économétrie des données individuelles, de panel, sur séries temporelles...).
- Maîtriser des logiciels (SAS, SQL, R, Python...).
- Avoir des compétences métiers (Scoring, Datamining, Text mining...).
- Visualiser des données pour faciliter la prise de décision.
- Manipuler des bases de données volumineuses et complexes (Hadoop, Spark...).
- Élaborer, adapter et estimer des modèles prédictifs ou explicatifs à l'aide d'algorithmes de Machine Learning.



INSERTION PROFESSIONNELLE

Les profils de Data Analyst sont aujourd'hui parmi les plus recherchés sur le marché du travail en France et à l'international.

Ils accèdent à une large palette de métiers de chargés d'études, aussi bien dans les entreprises privées que publiques, opérant dans tous les secteurs d'activité (banque, assurance, études et conseil, télécommunication, distribution, automobile, aéronautique, administrations centrales, organismes de recherche...).



DOCTORAT

Les débouchés de la formation sont à vocation professionnelle.

Pour autant, l'obtention d'un M2 permet aussi une poursuite d'études en doctorat de sciences économiques, notamment au sein du laboratoire de recherche ÉRUDITE.

ENVIRONNEMENT DE RECHERCHE

La formation est principalement adossée au laboratoire de recherche ÉRUDITE (Équipe de Recherche sur l'Utilisation des Données Individuelles en lien avec la Théorie Économique).

L'équipe de recherche ÉRUDITE a pour objectifs de développer et de promouvoir la recherche en économie au sein du PRES Paris-Est. Elle est membre co-fondateur de la Fédération de recherche du CNRS (FR 2042), Théorie et Évaluation des Politiques Publiques (TEPP). Le laboratoire regroupe deux équipes internes sous la tutelle, l'une de l'université Paris-Est Créteil (UPEC) et l'autre de l'université Gustave Eiffel, ces deux universités étant chacune membre fondateur de Paris-Est Sup. Les doctorants dépendent de l'école doctorale Organisations Marchés, Institutions (OMI, ED 530).

Nos entreprises partenaires

Acceniom Consulting, Acooss, AID, AXA, Groupama, La Banque Postale, LCL, Netbooster, RH Equity, Toluna, UGAP, Vertuo Conseil, Allianz, EDF, SFR, Pôle Emploi, Société Générale, BNP Paribas, MFP Services, Groupe BPCE, France Stratégie (CGSP), Orange, Itelis, Generali, SwissLife, Banque de France, Marsh SA, Air France, NPD Group, IKEA, Butagaz, Estia, SAS France, Crédit Agricole...

VAE

Quels que soient votre âge, votre nationalité, votre statut, vous pouvez prétendre à la VAE si vous justifiez d'une expérience professionnelle et/ou personnelle d'au moins un an en lien direct avec le diplôme.

Accompagnement des étudiants en situation de handicap

Aménagement des études et des examens, accès aux locaux et équipements spécifiques, l'UPEC vous propose des mesures pour vous permettre d'étudier dans les meilleures conditions.

Contact : handicap@u-pec.fr

