

Master Marketing, vente parcours Marketing Chef de Produit (MCP)

Domaine :

Droit – Economie – Gestion

Distinction :

Marketing vente

UFR/Institut :

-
-

Type de diplôme :

Master

Prerequisites for enrolment :

Bac + 3

Niveau de diplôme :

Bac + 5

Level of education obtained after completion :

Niveau I

City :

Créteil – Campus mail des Mèches

Length of studies :

2 ans

Accessible as :

Initial Training,
Employee training,
Alternate training (program where the time is shared
between courses and professional experience)

Site web de la formation :

<https://www.iae-eiffel.fr/formation/creteil/master-marketing-chef-de-produit-en-apprentissage>

Présentation de la formation

Le Master Marketing Chef de Produit a pour objectif principal de former des chefs de produits et chefs de marque capables :

- de développer des offres de produits et de services en phase avec les attentes actuelles des consommateurs,
- d'en assurer la commercialisation et la promotion dans un univers digitalisé et fortement international.

Les cours sont animés par des enseignants-chercheurs qui permettent aux étudiants d'acquérir les concepts-clés de leur domaine de spécialité, et par des professionnels du marketing, qui animent des études de cas liées à des problématiques actuelles et opérationnelles.

Plusieurs cours sont dispensés en anglais afin de renforcer l'aisance des étudiants à évoluer dans un environnement international.

Capacité d'accueil

25-30

Co-accréditations

Université Paris-Est Marne-la-Vallée

Targeted skill(s)

Le programme permet aux étudiants de développer des connaissances et compétences en lien avec :

- les fondamentaux de la gestion,
- l'analyse des marchés et la compréhension des tendances de consommation,
- le développement produit et le management des marques,
- la commercialisation des produits et des services, et leur promotion auprès des consommateurs.

Il permet également aux étudiants d'acquérir des compétences en matière de gestion de projet, et de développer leurs "personal skills".

Further studies

Ce Master a une finalité professionnelle, et ne mène pas naturellement à une poursuite d'études ; toutefois, une inscription en doctorat est envisageable, sous conditions.

Career Opportunities

A l'issue du diplôme, les étudiants s'orientent principalement vers les fonctions suivantes :

- Assistant chef de produit
- Assistant chef de marque
- Chargé d'études
- Chef de projet web marketing / marketing digital
- Category manager

Environnement de recherche

La mention s'appuie sur l'Institut de Recherche en Gestion, équipe d'accueil labellisée (EA 2354) commune à l'UPEC et l'UPEM, et plus particulièrement sur son pôle Marketing.

Elle se nourrit des recherches effectuées au sein du laboratoire par l'équipe d'enseignants-chercheurs des deux universités.

Le master inclut un mémoire de recherche appliquée mené à partir d'une problématique marketing identifiée dans l'entreprise accueillant l'étudiant dans le cadre de son stage ou de son contrat d'apprentissage.

Statistics

L'IAE évalue chaque année ses programmes de formation. Pour connaître nos taux de sélectivité, de réussite, d'insertion, de satisfaction, etc., merci de bien vouloir compléter le formulaire suivant : Formulaire Statistique.

Organisation de la formation

Formation M1 et M2 (30 ECTS par année)

Premier semestre : enseignements transversaux sur les fondamentaux du management

Second semestre : spécialisation marketing et stage de 5 mois

Troisième et quatrième semestre : spécialisation sur la fonction chef de produit : enseignements sur les outils et les méthodes avec illustrations par des cas pratiques créés avec des partenaires d'entreprises.

Formation initiale : 6 mois de stage

Formation continue : étudiants intégrés dans les groupes de formation à temps plein

En formation par alternance le master suit un rythme de un jour en formation et 4 jours en entreprise avec 5 semaines complètes de cours réparties dans l'année.

Stage / Alternance

En formation initiale, les étudiants réalisent un stage de 5 mois en première année de master et un stage de 6 mois en seconde année.

En formation par apprentissage, les étudiants sont en entreprise 4 jours par semaine, et 1 jour par semaine à l'IAE – 5 semaines complètes de cours sont également réparties dans l'année.

Test

Contrôle continu et examens terminaux en master 1- contrôle continu en master 2.

Chaque ECUE est évaluée au moyen d'un contrôle continu et/ou d'un examen, écrit et/ou oral.

Aucune note ne peut être inférieure à 6/20 (8/20 pour le diagnostic organisationnel).

Les ECUE sont acquis si leur note est égale ou supérieure à 10/20,

et se compensent entre eux au sein d'une UE si leur moyenne pondérée est supérieure ou égale à 10/20 et si aucune note de matière n'est inférieure à 06/20. Toute note inférieure à 10/20 pour une UE est éliminatoire.

Calendrier pédagogique

Formation initiale :

– M1 : septembre à mars à l'IAE, stage à partir d'avril

– M2 : septembre à décembre à l'IAE, stage à partir de janvier

Formation en apprentissage :

M1 et M2 : de septembre à septembre

Modalités d'admission en formation initiale

L'admission au Master Marketing – Vente est sélective ; les candidats sont d'abord sélectionnés pour être admissibles sur examen de dossier comprenant :

Relevés de notes de L2 et L3, Score IAE message (supérieur à 200), TOEIC (750) pour le M2, curriculum vitae, lettre de motivation.

L'admission est prononcée après les entretiens de motivation.

Modalités d'admission en formation continue

Consulter la page de la formation :

En apprentissage :

www.iae-eiffel.fr/formation/creteil/master-marketing-chef-de-produit-en-apprentissage

A temps plein

www.iae-eiffel.fr/formation/creteil/master-marketing-chef-de-produit-en-formation-temps-plein

L'admission en formation continue suit une procédure spécifique détaillée sur le site de l'IAE Gustave Eiffel

<http://www.iae-eiffel.fr/formation/continue>

<https://www.iae-eiffel.fr/fr/formation/continue/candidature>

Conditions tarifaires :

www.iae-eiffel.fr/fr/tarifs-de-la-formation-continue

Modalités d'admission en formation par alternance

L'admission au Master Marketing – Vente est sélective ; les candidats sont d'abord sélectionnés pour être admissibles sur examen de dossier comprenant :

Relevés de notes de L2 et L3, Score IAE message (supérieur à 200), TOEIC (750) pour le M2, curriculum vitae, lettre de motivation.

L'admission est prononcée après les entretiens de motivation, et devient définitive après

l'obtention d'un contrat d'apprentissage.

Candidature

Aucun dossier de candidature n'est expédié par voie postale ou ne pourra être retiré au secrétariat. Le dossier est uniquement téléchargeable depuis le site de l'IAE : <http://www.iae-eiffel.fr>

Partenariats

Les partenaires sont présentés sur le site de l'IAE : www.iae-eiffel.fr/fr/entreprises

Director of studies

Pauline DE PECHPEYROU

Margaret JOSION-PORTAIL

Scolarité

Formation à temps plein

Master 1

Bureau 103
1er étage - Bâtiment Gestion
Place de la porte des champs
94010 Créteil
01 41 78 46 15
m1-marketing-fi@u-pec.fr

Master 2

Bureau 001
Rez-de-chaussée - Bâtiment Gestion
Place de la porte des champs
94010 Créteil
01 41 78 47 70
m2-mktgcdp@u-pec.fr

Formation en alternance

Master 1 et 2

Bureau 001
Rez-de-chaussée - Bâtiment Gestion
Place de la porte des champs
94010 Créteil
01 41 78 47 70
m2-mktgcdp@u-pec.fr

Formation Continue

Bureau 005
Rez-de-chaussée - Bâtiment Gestion
Place de la Porte des champs
94010 CRETEIL
tél : 01 41 78 47 32 (actuellement en télétravail, veuillez s'il vous plait privilégier les mails ou le formulaire)
fc-iae@u-pec.fr
Formulaire en ligne

Plus d'informations

Etudes et handicap

L'UPEC propose aux usagers en situation de handicap un accompagnement spécifique pour leur permettre d'étudier dans les meilleures conditions (aménagement d'études et des examens, accès aux locaux et équipements spécifiques). Plus d'informations en suivant ce lien.

