

# Master Marketing, vente parcours Géomarketing (GEOM)

**Domaine :**

Droit - Economie - Gestion

**Distinction :**

Marketing vente

**UFR/Institut :**

-  
-

**Type de diplôme :**

Master

**Prerequisites for enrolment :**

Bac + 3

**Niveau de diplôme :**

Bac + 5

**Level of education obtained after completion :**

Niveau I

**City :**

Créteil - Campus mail des Mèches

**Length of studies :**

2 ans

**Accessible as :**

Alternate training (program where the time is shared between courses and professional experience)

**Site web de la formation :**

<https://www.iae-eiffel.fr/formation/mail-des-meches/master-geomarketing>

**Présentation de la formation**

L'objectif du Master Géomarketing en apprentissage est de former les étudiant(e)s à la compréhension des différences entre les territoires, à l'analyse des comportements des acteurs dans l'espace et aux outils d'aide à la décision relatifs aux caractéristiques spatiales des marchés, aux stratégies de localisation des entreprises et des administrations, aux politiques de marketing territorial et de développement économique des collectivités.

Le géomarketing ou marketing spatial « est l'une des branches du marketing, et consiste à analyser le comportement des individus économiques en tenant compte des notions d'espaces.

**Capacité d'accueil**

25 étudiants par année

**Co-accréditations**

Université Paris-Est Marne-la-Vallée

**Targeted skill(s)**

Le Master combine étroitement la formation aux savoirs disciplinaires avec les méthodes de connaissances et d'analyse des stratégies territoriales et la maîtrise des outils (systèmes d'information géographique [SIG], bases de données, cartographie, etc.) :

- connaissances interdisciplinaires en géographie socio-économique, économie spatiale, géo-organisation des entreprises, marketing et politique de développement de différents types de territoires ;
- mise en place de solutions SIG incluant à la fois les concepts, les méthodes d'analyse et les outils (notamment les logiciels : GéoConcept, Astérop, ArcView et Mapinfo), les méthodes d'analyse statistique et les outils d'aide à la décision d'implantation et de développement ;
- études stratégiques commerciales

**Further studies**

Possibilité de poursuivre par un doctorat

**Career Opportunities**

Le métier visé par la formation est celui de géomarketeur. Le Master fournit aux étudiants les méthodes d'expertise et d'aide à la décision sur : les caractéristiques spatiales des marchés, les stratégies de localisation des entreprises et des administrations, les politiques de marketing territorial et de développement économique des collectivités.

Après avoir débuté dans des postes d'analystes ou de chargés d'études, les diplômés du Master deviennent chefs de projet puis

responsables de service.

Exemples de postes offerts à l'issue du master :

- Chargé d'études géomarketing
- Consultant
- Responsable du développement
- Chef de marché / chef de produit
- Chargé de mission « valorisation de la recherche »
- Chef de service / Directeur marketing
- Chef de projet SIG

## Organisation de la formation

La formation associe l'IAE Gustave Eiffel et le département de Géographie de l'UFR de Lettres et sciences humaines.

La formation en apprentissage est organisée en partenariat avec le CFA Sup 2000.

Les effectifs du Master sont d'environ 25 étudiants par promotion, permettant une pédagogie active et un bon niveau d'encadrement des travaux personnels. L'alternance entre les cours et l'entreprise permet à l'apprenti une mise application immédiate des enseignements dispensés. Cette formation professionnalisante bénéficie de nombreux partenariats avec des entreprises et des collectivités locales. Une part importante de l'enseignement repose sur des analyses de cas et les apprentis sont amenés à réaliser des études complètes.

## Stage / Alternance

La durée de la formation en apprentissage est de 2 ans sur le M1 et M2. Nombre d'heures d'enseignement par année de formation : 460 heures sur le M1 (cours 1 jeudi sur 2 et le vendredi, les autres jours en entreprise) ; 400 heures sur le M2. (cours le vendredi et le reste de la semaine en entreprise).

## Test

Contrôle continu et rédaction d'un mémoire sur les 2 années.

## Calendrier pédagogique

3 sessions de recrutement dans l'année. Rentrée mi-septembre

## Modalités d'admission en formation continue

L'admission en formation continue suit une procédure spécifique détaillée sur le site de l'IAE Gustave Eiffel

<http://www.iae-eiffel.fr/formation/continue>

<https://www.iae-eiffel.fr/fr/formation/continue/candidature>

## Modalités d'admission en formation par alternance

La formation M1 est accessible aux titulaires de 180 crédits ECTS (licence, 1ère année d'école de commerce) dans les domaines de la gestion, de la géographie, de l'économie, de l'informatique voire des sciences. L'accès en Master 2 se fait en deux temps et est ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac + 4.

Les candidats seront sélectionnés sur la base de l'étude de leur dossier (formation, relevés de notes, expériences...). Puis, pour les candidats déclarés admissibles, un entretien individuel de motivation est organisé. Les dossiers de candidature sont à télécharger depuis le site de l'IAE.

Pour la formation par l'apprentissage, les candidats doivent être âgés de moins de 26 ans à la signature d'un premier contrat.

## Candidature

Consultez les modalités de candidature sur le site de l'IAE Gustave Eiffel

## Partenariats

Les partenariats mis en place avec des entreprises de tous les secteurs d'activités contribuent à l'évolution des connaissances théoriques et pratiques. Parmi les partenaires, on compte Orange, GEOCONCEPT, EDF, Territoire & Marketing, Renault, Axa, SFR...

## Director of studies

Albert Da Silva

Serge Lhomme

## Scolarité

Bureau 003

IAE Gustave Eiffel

61 avenue du Général de Gaulle

94010 Créteil Cedex

+33 (0) 1 41 78 47 43

[scolarite-iae@u-pec.fr](mailto:scolarite-iae@u-pec.fr)

## Secrétariat

[m1-geom@u-pec.fr](mailto:m1-geom@u-pec.fr)

