



Master 2

Maserati

Méthodes Appliquées de la Statistique et de l'Économétrie pour la Recherche,
l'Analyse et le Traitement de l'Information

Formation en apprentissage

■ Chargé d'études : une large palette de métiers pour de très nombreux secteurs d'activité

Avec des enseignements transversaux portant sur les méthodes économétriques et statistiques appliquées à l'économie, à la finance, au marketing..., le Master 2 Maserati permet aux étudiants d'accéder à une large palette de métiers de chargés d'études, aussi bien dans les entreprises privées (PME et grandes entreprises) que dans les entreprises publiques, opérant dans presque tous les secteurs d'activités (banque, assurances, études et conseil, télécommunications, distribution...).

Le chargé d'études (statistiques/marketing/économiques/quantitatives...) utilise les sources d'informations statistiques (internes et externes à l'entreprise) pour répondre à des questions relevant de l'analyse de la politique commerciale, financière d'une entreprise ou de l'analyse des politiques publiques.

■ Acquérir les compétences nécessaires aux métiers d'aujourd'hui et de demain

A l'interface de plusieurs services (DG, Marketing, Informatique...), les chargés d'études mobilisent des compétences à la fois variées et spécialisées, qui s'élargissent compte tenu des évolutions technologiques (internet...), sociétales (écologie...) et économiques (mondialisation...):

- Conduire en collaboration avec les services compétents une étude économique, financière ou marketing dans toutes ses dimensions (conception, traitement statistique, rédaction du rapport, présentation des résultats...)

- Produire du reporting automatisé de qualité professionnelle
- Elaborer, adapter et estimer des modèles statistiques et économétriques aussi bien sur données individuelles (scoring, segmentation...) que sur séries temporelles (prévision,...)
- Programmer la mise en œuvre de méthodes statistiques et économétriques complexes
- Manipuler des bases de données volumineuses et complexes.

■ Une pédagogie alliant enseignements théoriques et pratiques professionnelles

L'équipe enseignante est constituée d'enseignants-chercheurs et de professionnels spécialisés dans le développement et l'application des techniques quantitatives à l'économie, à la finance et au marketing. Universitaires et professionnels ont le souci d'associer la présentation des concepts et méthodes à l'étude de cas pratiques. De plus, dans leur cursus, les étudiants ont à réaliser un projet (au choix, en économie, statistique, informatique et économétrie) qui doit être rédigé et soutenu en anglais.

Enfin, l'alternance entre les enseignements et l'activité en entreprise permet d'appliquer les connaissances acquises, d'en mesurer le degré d'assimilation et de les approfondir dans un cadre professionnel. L'activité en entreprise est conclue par la réalisation d'un mémoire de qualité professionnelle. Il est soutenu à l'oral devant le maître d'apprentissage en entreprise, le tuteur pédagogique à l'université et le responsable du M2.

■ Les enseignements

La formation dure un an. Elle comprend 450 heures d'enseignement, dispensés entre mi-septembre et mai. Les apprentis alternent activité en entreprise et suivi des cours, regroupés sur deux ou trois jours en fin de semaine. Des journées de tutorat et de révision (90h) sont organisées au cours de l'année. Tous les enseignements ont lieu dans une salle informatique dédiée au M2. A partir de mi-mai l'apprenti est intégralement en entreprise jusqu'à fin septembre.

Module 1. ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX (96 HEURES)

- Introduction à SAS (24 heures) : C. Truy (Banque de France)
- Rappels d'économétrie (24 heures) : P. Blanchard (Université Paris Est Créteil)
- Rappels d'analyse des séries temporelles (24 heures) : C. Duarte (SFR)
- SAS programmation avancée (24 heures) : G. Retout (Banque de France)

Module 2. OUTILS DE L'ENTREPRISE (126 HEURES)

- Atelier logiciel Visual Basic (24 heures) : G. Retout (Banque de France)
- Analyse des données/Analyse discriminante (24 heures) : F. Recours (SNCF)
- Introduction à l'Econométrie des données de panel I (24 heures) : J.P. Huiban (INRA et Université Paris Est Créteil) Logiciels de création et de gestion de bases de données (24 heures) : K. Tran-Dai (Bouygues Telecom) et O. Bretel (Disney Corp.)

Module 3. ENSEIGNEMENTS DE SPECIALITE (168 HEURES AU CHOIX)

- Data mining (24 heures) : E. Bargain (Celtis conseil)
- Scoring (24 heures) : B. Planès (OSEO)
- Techniques d'enquêtes et sondages (24 heures) : P. Guilbert (TOLUNA)
- Modèles VAR et Cointégration (24 heures) : O. Allais (INRA)
- Econométrie des données de panel II (24 heures) : J.P. Huiban (INRA et Université Paris Est Créteil)
- Macroéconométrie (24 heures) : A. Musolesi (INRA)
- Modèles qualitatifs ou à variable tronquée (24 heures) : T. Brodaty (Université Paris Est Créteil)
- Finance et techniques actuarielles (24 heures) : A. Cellier (Université Paris Est Créteil)
- Produits dérivés et gestion des risques dans les I.F. (24 heures) : A. Tiomo (Crédit Agricole et Université Paris Est Créteil)
- Méthodes quantitatives d'évaluation des politiques publiques (24 heures) : Thibault Brodaty (Université Paris Est Créteil)
- Modèles de micro-simulation (24 heures) : F. Legendre (Université Paris Est Créteil) et C. Marc (CNAF)
- Anglais (30 heures, obligatoire) : Nathalie Champroux (Université Paris Est Créteil)

Module 4. ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

- Activité en entreprise
- Mémoire professionnel
- Travail personnel et projet (60 heures)

■ Entreprises et organismes partenaires

Accialis Consulting, Acceniom Consulting, Acooss, AID, AXA, Groupama, La Banque Postale, LCL, Netbooster, RH Equity, Toluna, UGAP, Vertuo Conseil.

■ Candidatures et processus de sélection

Le Master 2 Maserati est ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac + 4 (1ère année de Master) en Techniques Quantitatives, Economie, Finance et Gestion ainsi qu'aux diplômés des Ecoles d'ingénieurs et des Ecoles de commerce souhaitant acquérir une formation complémentaire en méthodes quantitatives.

- Etude du dossier de candidature
 - Entretien avec un jury pour les candidats admissibles.
- Après la sélection universitaire, les candidats doivent être recrutés par une entreprise en contrat d'apprentissage. Dans le cas où le candidat n'aurait pas trouvé de contrat d'apprentissage, après accord du responsable de la formation, il est admis en formation initiale.

■ Sélections 2013-2014 (20 places maximum)

Les dossiers de candidatures seront mis en ligne à partir de mi-mars 2012, et les candidatures reçues jusqu'au 27 avril. Les entretiens se dérouleront mi-mai. En fonction des places disponibles, une seconde session de sélection pourra être

ouverte après la mi-mai : candidatures reçues jusqu'au 14 juin; entretiens fin juin.

Contacts

Site Web : <http://www.u-pec.fr>

Responsable : Pierre Blanchard pierre.blanchard@u-pec.fr

Secrétariat : Liliane Richard l.richard@u-pec.fr - 01 41 78 46 21

Département d'Économie Faculté de Sciences Économiques et de Gestion
61 avenue du Général de Gaulle 94010 Créteil
Accès métro : Créteil-Université (ligne 8)