



# Master 2

## Maserati

Méthodes Appliquées de la Statistique et de l'Économétrie pour la Recherche,  
l'Analyse et le Traitement de l'Information

Formation à temps plein / Formation continue

### ■ Chargé d'études : une large palette de métiers pour de très nombreux secteurs d'activité

Avec des enseignements transversaux portant sur les méthodes économétriques et statistiques appliquées à l'économie, à la finance, au marketing..., le Master 2 Maserati permet aux étudiants d'accéder à une large palette de métiers de chargés d'études, aussi bien dans les entreprises privées (PME et grandes entreprises) que dans les entreprises publiques, opérant dans presque tous les secteurs d'activité (banque, assurances, études et conseil, télécommunications, distribution...).

Le chargé d'études (statistiques/marketing/économiques/quantitatives...) utilise les sources d'informations statistiques (internes et externes à l'entreprise) pour répondre à des questions relevant de l'analyse de la politique commerciale et financière d'une entreprise ou de l'analyse des politiques publiques.

### ■ Acquérir les compétences nécessaires aux métiers d'aujourd'hui et de demain

À l'interface de plusieurs services (DG, Marketing, Informatique...), les chargés d'études mobilisent des compétences à la fois variées et spécialisées, qui s'élargissent compte tenu des évolutions technologiques (internet...), sociétales (écologie...) et économiques (mondialisation...):

- Conduire en collaboration avec les services compétents une étude économique, financière ou marketing dans toutes ses dimensions (conception, traitement statistique, rédaction du rapport, présentation des résultats...),

- Produire du reporting automatisé de qualité professionnelle,
- Élaborer, adapter et estimer des modèles statistiques et économétriques aussi bien sur données individuelles (scoring, segmentation...) que sur séries temporelles (prévision,...),
- Programmer la mise en oeuvre de méthodes statistiques et économétriques complexes,
- Manipuler des bases de données volumineuses et complexes.

### ■ Une pédagogie alliant enseignements théoriques et pratiques professionnelles

L'équipe enseignante est constituée d'enseignants chercheurs et de professionnels spécialisés dans le développement et l'application des techniques quantitatives à l'économie, à la finance et au marketing. Universitaires et professionnels ont le souci d'associer la présentation des concepts et méthodes à l'étude de cas pratiques. De plus, dans leur cursus, les étudiants ont à réaliser deux projets (au choix, en économie, statistique, informatique et économétrie). Un des deux projets doit être rédigé et soutenu en anglais. Par ailleurs, trois demi-journées centrées sur

le stage (recherche, CV, lettre de motivation...) sont organisées par le SCUIO de l'Université.

Enfin, le stage de 6 mois minimum permet de mettre en pratique les connaissances acquises, d'en mesurer le degré d'assimilation, de susciter la réflexion sur les pratiques professionnelles et les savoir-faire attendus par les entreprises. Le stage est conclu par la réalisation d'un mémoire de qualité professionnelle. Il est soutenu à l'oral devant le maître de stage et le responsable du M2.

---

## ■ Les enseignements

Le premier semestre comprend 360 heures d'enseignement, dispensées entre fin-septembre et mi-avril. Tous les enseignements ont lieu dans une salle informatique dédiée au M2. Le deuxième semestre est consacré à un stage de 6 mois (minimum) qui débute en avril.

### Module 1. ENSEIGNEMENTS DE BASE (120 HEURES)

- Introduction à SAS (24 heures) : C. Truy (Banque de France)
- Économétrie des données de panel I (24 heures) : J.P. Huiban (INRA et Université Est Créteil)
- Rappels d'économétrie (24 heures) : P. Blanchard (Université Paris Est Créteil)
- Rappels d'analyse des séries temporelles (24 heures) : C. Duarte (SFR)
- SAS programmation avancée (24 heures) : G. Retout (Banque de France)

### Module 2. STATISTIQUE, LOGICIELS ET ECONOMETRIE (168 HEURES AU CHOIX)

- Analyse des données/Analyse discriminante (24 heures) : F. Recours (SNCF)
- Data mining (24 heures) : E. Bargain (Celtis Conseil)
- Scoring (24 heures) : B. Planès (OSEO)
- Techniques d'enquêtes et sondages (24 heures) : P. Guilbert (TOLUNA)
- Atelier logiciel VBA (24 heures) : G. Retout (Banque de France)
- Introduction à GAUSS (24 heures) : G. Retout (Banque de France)
- Logiciels de création et de gestion de bases de données (24 heures) : K. Tran-Dai (Bouygues Telecom) et O. Bretel (Disney Corp.)
- Préparation à la Certification SAS (24 heures) : F. Legendre (Université Paris Est Créteil)
- Cointégration et modèles VAR (24 heures) : O. Allais (INRA)
- Économétrie des données de panel II (24 heures) : J.P. Huiban

(INRA et Université Paris Est Créteil)

- Modèles de durée (24 heures) : E. Duguet (Université Paris Est Créteil)
- Macroéconométrie (24 heures) : A. Musolesi (INRA)
- Modèles qualitatifs ou à variable tronquée (24 heures) : T. Brodaty (Université Paris Est Créteil)

### Module 3. ÉCONOMIE, GESTION ET FINANCE D'ENTREPRISE (72 HEURES AU CHOIX)

- Finance et techniques actuarielles (24 heures) : A. Cellier (Université Paris Est Créteil)
- Produits dérivés et gestion des risques des I.F. (24 heures) : A. Tiomo (Crédit Agricole et Université Paris Est Créteil)
- Analyses de la concurrence dans les industries de réseaux (24 heures) : C. Chaton (EDF)
- Analyses du secteur de l'énergie (24 heures) : C. Chaton (EDF) et J. Kessar (Total-Fina-ELF)
- Marketing quantitatif (24 heures) : G. Andrieu (Accialis Consulting)
- Méthodes quantitatives d'évaluation des politiques publiques (24 heures) : T. Brodaty (Université Paris Est Créteil)
- Modèles de micro-simulation (24 heures) : F. Legendre (Université Paris Est Créteil) et C. Marc (CNAF)

### Module 4. ANGLAIS (30 HEURES)

- N. Champroux (Université Paris Est Créteil)
- Stage : 6 mois minimum

---

## ■ Entreprises et organismes partenaires

ACOSS, AGF, AXA, EDF, Groupama, MMA, OPAC, Orange, SNCF, SFR, Société Générale, Toluna, Crédit Agricole, Galeries Lafayette, La Banque Postale, Banque Populaire, CETELEM, Crédit Foncier de France

---

## ■ Candidatures et processus de sélection

Le Master Maserati est ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac + 4 (1<sup>ère</sup> année de Master) en Techniques Quantitatives, Économie, Finance et Gestion ainsi qu'aux diplômés des écoles d'ingénieurs et des écoles de commerce souhaitant acquérir une formation complémentaire en méthodes quantitatives. Il est aussi ouvert aux salariés bénéficiant d'un Congé

Individuel de Formation ou en Formation Continue ainsi qu'aux étudiants étrangers bénéficiant d'une bourse d'études reconnues (bourses Eiffel, AUF...).

La sélection a lieu lors de deux sessions (juillet et septembre) et se déroule en deux temps :

- Étude du dossier de candidature
- Entretien avec un jury pour les candidats admissibles.

---

## ■ Sélections 2013-2014 (20 places maximum)

Les dossiers de candidatures seront mis en ligne à partir de mi-mars 2013, et les candidatures reçues jusqu'au 28 juin. Les entretiens se dérouleront pendant la 1<sup>ère</sup> quinzaine de juillet.

Une seconde session de sélection pourra être ouverte en septembre : candidatures reçues jusqu'au 9 septembre ; entretiens : mi-septembre

### Contacts

Responsable : Pierre Blanchard - pierre.blanchard@u-pec.fr  
Secrétariat : Liliane Richard - l.richard@u-pec.fr - 01 41 78 46 21

Département d'Économie Faculté de Sciences Économiques et de Gestion  
61 avenue du Général de Gaulle 94010 Créteil  
Accès métro : Créteil-Université (ligne 8)