



**FACULTÉ
DE SCIENCES ÉCONOMIQUES
ET DE GESTION**

FACULTÉ DE SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION

Année universitaire 2022-2023

Licence 2 ***Économie et Gestion***

**Présentation et
organisation des enseignements**

Livret de l'étudiant

FSEG

(FACULTÉ DE SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION)

Administrateur Provisoire de l'UFR : Monsieur François LEGENDRE

La Faculté de Sciences Économiques et de Gestion propose des formations académiques et des filières fortement professionnalisées. Ce livret présente les principes généraux d'organisation de la Licence *Économie et Gestion* et détaille le contenu de la L2. Au-delà de la Licence, les études peuvent se poursuivre au sein de deux Masters de recherche et de plus de 20 Masters professionnels.

Licence *Économie et Gestion*

UNE SEULE LICENCE, UNE SEULE MENTION, MAIS...

Un parcours d'excellence est proposé dès la première année : **Parcours Licence Universitaire Supérieur (PLUS)**, ainsi qu'un parcours supplémentaire en 2ème année (L2) : le **L2 EMS**, pour les étudiants originaires de PAES (Médecine) ou de CPGE scientifiques *et* littéraires.

En 3ème année (L3), quatre parcours différents sont proposés à la *Faculté de Sciences Economiques et de Gestion* :

Expertise Economique
Economie et Traitement de l'Information
Economie internationale
Banque et Finance

Mise en garde

Les conditions générales concernant les règles de progression et les modalités de contrôle des connaissances et des compétences adoptées par le CFVU stipulent que l'étudiant bénéficie d'un nombre limité à six inscriptions au maximum pour les trois années de la licence.

Contacts utiles

Licence 1 : Responsable : Pauline GRIMAUD : pauline.grimaud@u-pec.fr

Responsable adjoint : François LEGENDRE : F [.legendre@u-pec.fr](mailto:legendre@u-pec.fr)

Secrétariat Licence 1 : Vilma MIRAKAJ : l1-ecogestion@u-pec.fr – tel : 01 41 78 46 16

Licence 2 : Co-Responsables : Habib Ben RAYANA : habib.benrayana@u-pec.fr

Claude Mathieu mathieu@u-pec.fr

Secrétariat Licence 2 : Etienne N'DOUR : l2-ecogestion@u-pec.fr : 01 41 78 46 43

Licence 2 EMS : Responsable : Yann VIDEAU : yann.videau@u-pec.fr

Secrétariat Licence 2 EMS : Bouchra TLILI : bouchra.tlili@u-pec.fr : 01 41 78 46 10

Licence 3 : Responsable : Olivier FERRIER ferrier@u-pec.fr

Secrétariat : Stéphanie GOURER : l3-ecogestion@u-pec.fr : 01 41 78 46 18

Licence 3 Plus : 3 parcours

Economie et traitement de l'information (ETI), responsable : Sylvain CHAREYRON

Banque finance, responsable : Daniel ZPIRO

Economie internationale, responsable : Amélie GUILIN

Administrateur Provisoire : François LEGENDRE : f.legendre@u-pec.fr

Directeur Adjoint : Emmanuel DUGUET : emmanuel.duguet@u-pec.fr

Responsable de scolarité : scolarite-eco@u-pec.fr

Localisation : Faculté de Sciences Économiques et de Gestion - Mail des Mèches – Métro : Créteil
 Université, Ligne 8

Adresse postale : 61 av. du Général de Gaulle - 94010 Créteil Cedex

La Licence *Économie et Gestion* propose en 6 semestres (3 ans), une formation initiale, générale et spécialisée à la fois qui, outre des débouchés directs sur le marché du travail, permet d'intégrer un Master professionnel ou recherche.

Au cours des deux premières années, la Licence comporte un tronc commun permettant d'offrir une formation générale en économie et en gestion. Il est également proposé un jeu d'options tourné vers l'interdisciplinarité (droit, sociologie, démographie, histoire) ainsi que des parcours de réorientation pour les étudiants issus de Médecine, CPGE, etc. Cette architecture favorise une orientation progressive. La spécialisation, en vue des parcours visés en L3 et en Master, s'effectue principalement à travers le choix des options en L1 et L2, et du parcours en L3.

Les étudiants qui obtiennent au moins 12/20 pour la Licence 3^{ème} année (S5 et S6) d'Economie sont automatiquement admis aux entretiens de sélection de 1^{ère} année des Masters offerts par la faculté (sous réserve toutefois de satisfaire aux prérequis, notamment en langues et en mathématiques, exigés par certains Masters). Lors de la sélection pour l'entrée en Master 1^{ère} année, une attention toute particulière est accordée aux étudiants ayant réussi l'un des 3 parcours Plus de la L3

La deuxième année de Licence

Tout en poursuivant la formation de base engagée en L1, **la L2** est déjà une année d'orientation. Au cours de cette année, l'étudiant mûrit son projet et doit aussi fournir les efforts nécessaires pour réussir sa 3^{ème} année avec succès et à la clé, la possibilité d'intégrer un Master dont l'accès est à présent sélectif.

Au début du S4, une information est proposée sur les voies et les métiers ouverts en fonction des spécialités choisies. Par ailleurs, une préparation aux tests d'anglais requis pour les études dans les pays anglophones (TOEFL et TOEIC) est assurée.

Échanges internationaux : l'université Paris Est Créteil a développé de nombreux partenariats internationaux et la FSEG a elle-même noué plusieurs dizaines d'accords avec des facultés européennes ou extra-européennes (pour une liste exhaustive et à jour des accords conclus se renseigner auprès du service des relations internationales de la Faculté). **Les étudiants sont vivement encouragés à faire un semestre ou une année d'études à l'étranger au cours de leur cursus.**

Débouchés

La Licence *Économie et Gestion* constitue un socle de formation préparant prioritairement à l'entrée dans différents Masters. Seul le niveau bac+5 permet d'accéder à des emplois hautement qualifiés qui exigent des savoir-faire spécifiques approfondis, de la rigueur, de l'autonomie, des aptitudes à la prise de décision et à la synthèse analytique, de l'ouverture d'esprit et des capacités au management d'équipe, etc. Une entrée directe dans la vie professionnelle est néanmoins possible avec un diplôme de licence, dans les métiers d'encadrement moyen en entreprise, dans les administrations ou les associations. Ce diplôme ouvre aussi la voie à de nombreux concours administratifs.

La L2+

Comme en L1, un parcours d'excellence est proposé aux meilleurs étudiants ayant obtenu de bons résultats au bac et en L1 : le "Parcours de Licence Universitaire Supérieur" (L2 PLUS). Dans ce parcours, une plus large place est faite à l'autonomie, à la capacité d'initiative et à la créativité des étudiants à travers des travaux personnels encadrés.

Pour les étudiants du parcours L2+ les options sont prédéfinies. Ce parcours propose aux étudiants :

- "*Projet d'entrepreneuriat*"
- "*Economie comparative*"
- "*Analyse multidisciplinaire d'enjeux contemporains*"
- "*Expérience d'entrepreneuriat*"
- "*Contrat de Validation de l'Expérience*" / stage-partenaires

La L2 Economie et Management de la Santé (EMS)

Comme en L1, le parcours *Économie et Management de la Santé* (EMS) est un parcours spécial de la Licence économie-gestion : il constitue une année de Licence « Accès Santé » disciplinaire (ou L.AS), au sein de laquelle les étudiants suivront les cours de la 2^{ème} année de licence *Économie-Gestion* classique mais également un cours d'économie et gestion appliqués à la santé par semestre (Théorie des organisations de santé au semestre 1, Introduction à l'économie de la santé au semestre 2). Ce parcours de L2, qui ouvre pour la première fois cette année, prévoit une spécialisation croissante au cours de années de L2 et de L3. Les meilleurs étudiants de ce parcours peuvent intégrer la deuxième année d'études des filières médicales au sein de la faculté de Santé (Médecine, Maïeutique, Pharmacie et Kinésithérapie ou MMPK).

Pour les étudiants souhaitant accéder aux filières médicales, s'ajoute aux cours mentionnés ci-dessus un bloc « Accès Santé » comprenant différents modules de sciences médicales et de sciences humaines et sociales, pour un total de 12 ECTS. Ces modules sont destinés à apporter aux étudiants les connaissances et compétences nécessaires à la poursuite d'études en santé. Tout étudiant souhaitant présenter sa candidature aux filières médicales doit le faire à l'issue du 1^{er} semestre et ne dispose que de deux tentatives tout au long de son parcours du 1^{er} cycle, soit à la fin de leur année de L1, de L2 ou de L3. Un étudiant ayant déjà tenté deux fois l'accès aux études médicales ne pourra donc plus candidater. La validation des 60 ECTS de ce parcours EMS s'effectue selon les modalités mises en place par la Faculté de Sciences Economiques et de Gestion (FSEG).

En dehors de l'accès sélectif aux filières médicales, ce parcours EMS permet de se spécialiser dès la licence dans le champ de la santé avec pour débouchés principaux le Master économie appliquée – parcours économie de la santé du Département d'économie et le Master Management des établissements de santé de l'IAE Gustave Eiffel.

Poursuite d'études : ce que vous devez savoir

A partir de la L3, les parcours d'économie et de gestion se séparent.

La L3 d'Economie comprend actuellement **quatre parcours (un cinquième ouvrira à la rentrée 2022, le parcours EMS) :**

- un parcours généraliste : *Expertise Économique*, (responsable O. Ferrier).
- un parcours orienté vers l'économie quantitative, les statistiques et l'économétrie : *Economie et traitement de l'information (ETI)*, capacité d'accueil : 30 étudiants, responsable C. Mathieu,
- un parcours spécialisé *Banque finance* qui prépare au master 1 *Monnaie Banque Finance Assurance (MBFA)* puis au Master2 *Banque-Fiance* et Master 2 *Ingénierie immobilière*, responsable : D. Szpiro.
- Un parcours *Economie internationale*, avec une capacité d'accueil de 30 étudiants, responsable A. GUILLIN.

Ces trois derniers parcours sont sélectifs et s'adressent aux meilleurs étudiants de la L2 ;

Les quatre parcours d'économie débouchent naturellement sur le Master de *Sciences Économiques*, organisé en M1 autour de cinq mentions :

- *Economie appliquée (EA)*,
- *Monnaie, banque, finance et assurance (MBFA)*,
- *Internationale Economic Studies (IES)*
- *Economie de la santé*
- *Métiers de l'enseignement et de la formation (MEF)*.

Ces orientations du Master préparent, aux niveaux intermédiaire et supérieur de la hiérarchie des entreprises, aux métiers des banques, des grandes entreprises, des administrations, d'organismes publics ou parapublics. Il s'agit de métiers relevant du conseil, de l'aide à la prise de décision et de la formation et qui mobilisent l'analyse économique et statistique, et pour le Master MEF des métiers de l'enseignement, de la formation et de l'information économiques.

Le parcours de L3 en *Economie et traitement de l'information* ouvre la porte au Master 2 *Maserati*, qui offre une formation d'excellence pour les futurs data scientists et les data analysts. Il permet également d'accéder au parcours Analyse des risques et modélisation des risques et modélisation du M2 *Banque-Finance*.

Le parcours *Economie internationale* de L3 ouvre plutôt la voie au M1 *International Economic Studies (IES)*, puis au M2 *Development Economics and International Project Management (DEIPM)*, destiné à former des cadres internationaux, experts en conduite ou gestion de projets.

Le parcours **Banque Finance** de L3 ouvre sur le M1 *Monnaie, Banque, Finance et Assurance (MBFA)* qui débouche sur le M2 *Banque-Finance* (parcours Analyse de Crédit, de Marché et Conformité et parcours Analyse des Risques et Modélisation) et sur le M2 *Ingénierie immobilière*. Il s'agit ici de former des cadres de haut niveau dans les métiers de la banque et de la gestion et du financement de l'immobilier.

Le master *Economie de la Santé* prépare à des fonctions d'expert de la santé auprès d'organismes publics et privés mais également de chargés d'études statistiques et d'études médico-économiques.

Par ailleurs, les différents parcours de la L3 *Gestion des Entreprises* ouvrent l'accès aux différents Masters de *Sciences de Gestion* organisés au sein de l'**Institut d'Administration des Entreprises (IAE Gustave Eiffel)**, dont un Master recherche. Les Masters professionnels permettent d'accéder à des emplois de contrôleur de gestion, de directeur d'exploitation, gestionnaire des ressources humaines... Pour *Comptabilité, Contrôle, Audit*, les débouchés sont ceux offerts par les cabinets d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, mais aussi par les directions audit, contrôle de gestion, comptables et financières des entreprises. L'entrée dans la L3 de Gestion de l'IAE est sélective, de même que l'entrée dans tous les masters 2.

Organisation de l'année

Comme en L1, des **UE**, regroupent en tronc commun, des enseignements de base en économie et gestion d'une part, mathématiques et statistiques de l'autre, à côté desquels un jeu d'options permet de diversifier les parcours.

Les particularités de la L2

Les enseignements de mathématiques (S3 et S4), de probabilités (S3) et inférence statistique (S4), de microéconomie (Marchés et concurrence au S3) et de macroéconomie (au S4) se déroulent en cours/td intégrés. Deux séances de 2h par semaine sont réparties, durant les dix semaines (8 semaines pour les cours de mathématiques) du semestre, avec présence obligatoire à chacune des séances.

Au-delà de 2 absences la note de contrôle continu est de zéro. Cela vaut pour les cours-TD d'analyse mathématique, de probabilités et de microéconomie (au S3) et d'algèbre, d'inférence statistique et de macroéconomie (au S4).

Le contrôle des connaissances comporte 2 contrôles écrits, organisés en dehors des séances de cours-TD coefficient 40% et un examen final commun à toute la promotion coefficient 60%

Pour le S3, les étudiants désirant bénéficier du régime dérogatoire doivent justifier d'un contrat de travail, et doivent opter pour ce régime AVANT Le lundi **3 octobre 2022**. Pour le S4, les étudiants désirant bénéficier du régime dérogatoire doivent toujours justifier d'un contrat de travail, et doivent opter pour ce régime AVANT Le lundi **16 janvier 2023**.

AUCUNE DEROGATION NE SERA ACCORDEE AU-DELA DE CES DEUX DATES

Plans de cours

Semestre 3
UE 1 : COMPETENCES ANALYTIQUES

**ECUE : MARCHÉS et CONCURRENCE IMPARFAITE
 (Microéconomie 2)**

Responsable du cours/TD. Emmanuel Duguet,

Professeur des Universités à l'UPEC Mel

: emmanuel.duguet@u-pec.fr Bureau :

219

Cours-TD : 20 h CM + 20 td

Pré-requis : microéconomie de S1

Objectif du cours : Sur la base des raisonnements micro acquis en L1, comprendre les mécanismes des marchés en fonctionnement réel : concurrence imparfaite, monopoles et oligopoles.

PLAN

Introduction : l'approche par l'équilibre partiel

Présentation du contenu du cours.

I – Intérêts privés et intérêt général

I.1 – Les ménages (le surplus)

I.2 – Les producteurs (le profit)

I.3 – La société (le bien-être)

II – Le monopole

II.1 – Le prix de monopole

II.2 – La perte sèche

II.3 – La double marge

III – Les interactions stratégiques

III.1 – Eléments de théorie des jeux (équilibre de Nash)

III.2 – Le duopole de Cournot

Bibliographie

Cabral Luis, 2000. Introduction to industrial organization. MIT Press, ISBN 978-0-262-03286-5.

Duguet E., 2014. Microéconomie en Concurrence Imparfaite. Polycopié, UPEC.

Picard Pierre, 2011. Eléments de microéconomie : 1. Théorie et applications. Montchrestien. ISBN 978-2-7076-1732-3.

Picard Pierre, Julien Bruno, 2002. Eléments de microéconomie 2 : Exercices et corrigés. Montchestien 978-2707612120.

ECUE : MATHÉMATIQUES : ANALYSE

Responsable de l'enseignement. Habib Ben Rayana

Mel : habib.benrayana@u-pec.fr

Cours-TD : 32 h de cours/TD

Contrôle des connaissances : 40% CC + 60% Examen, les absences aux contrôles et à l'examen ne sont pas justifiables

Pré-requis : cours de mathématiques S1et S2.

Objectif du cours : Consolider et approfondir les acquis de la L1 et acquérir des bases de l'analyse nécessaires à la **compréhension** de certains modèles ou calculs économiques.

Plan du cours

Ch 1 Rappel sur les fonctions usuelles

- 1.1 Fonctions logarithme et exponentielle
- 1.2 Fonctions trigonométriques
- 1.3 Fonctions circulaires inverses

Ch 2 Fonctions d'une variable réelle

- 2.1 Dérivée en un point
- 2.2 Equation de la tangente à la courbe en un point
- 2.3 Dérivées des fonctions usuelles
- 2.4 Sens de variation et extrema
- 2.5 Applications économiques
 - Recette moyenne et recette marginale en concurrence parfaite et imparfaite
 - Coût moyen et coût marginal
 - Maximisation du profit d'une entreprise
- 2.6 Différentielle et élasticité point
- 2-7 Développements limités et applications dans la recherche des limites

Ch 3 Intégrales simples

- 3.1 Intégrale de Riemann
- 3.2 Primitives des fonctions usuelles
- 3.3 Intégration par parties
- 3.4 Intégration par changement de variable
- 3.5 Décomposition et intégration des fractions rationnelles
- 3.6 Application économique : calcul du surplus des consommateurs

Ch 4 Fonctions de plusieurs variables

- 4.1 Dérivées partielles
- 4.2 Dérivées partielles et différentielle totale du premier et second ordre
- 4.3 Extrema
 - Résolution d'un système de deux équations à deux inconnues (utile en MCI)
 - Gradient d'une fonction,
 - Matrice Hessienne et Hessienne bordée
 - Conditions du premier et second ordres
- 4.4 Développements limités polynômiaux et approximation du taux d'intérêt réel
- 4.5 Fonctions homogènes, rendements d'échelle et théorème d'Euler
- 4.6 Fonctions implicites et TMS

Ch 5 Intégrales doubles

- 5.1. Présentation
- 5.2 Théorème de Fubini
- 5.3 Intégrales doubles sur des domaines non rectangulaires
- 5.4 Changement des variables en coordonnées polaires
- 5.5 Application au calcul de l'intégrale de Gauss par l'utilisation des coordonnées polaires.

Ch 6 Les suites

- 6.1 Présentation
- 6.2 Limites
- 6.3 Exemples remarquables
- 6.4 Théorème de convergence
- 6.5 Suites récurrentes

ECUE : PROBABILITES

Responsable de l'enseignement. Sophie Laruelle

Maître de conférences à l'UPEC,

Mel : sophie.laruelle@u-pec.fr

Bureau : 230

Cours-TD : 40 h

Contrôles des connaissances : 40% CC + 60% Examen écrit 2 heures

Prérequis : Mathématiques L1 S1 et S2 et L2 S3 en parallèle

PLAN DU COURS

Chapitre 1. Rappels de probabilités

- 1.1 Opérations ensemblistes
- 1.2 Ensembles, univers, événements
- 1.3 Probabilités d'événements
- 1.4 Équiprobabilité
- 1.5 Probabilités conditionnelles
- 1.6 Indépendance

Chapitre 2. Variables aléatoires discrètes

- 2.1 Notion de variable aléatoire
- 2.2 Loi d'une variable aléatoire discrète
- 2.3 Couples aléatoires discrets
- 2.4 Lois usuelles discrètes

Chapitre 3. Variables aléatoires continues

- 3.1 Introduction
- 3.2 Loi d'une variable aléatoire continue
- 3.3 Couple de variables aléatoires continues
- 3.4 Principales lois usuelles continues

Chapitre 4. Théorèmes limites et introduction à Monte Carlo

- 4.1 Modes de convergences de variables aléatoires
- 4.2 Théorèmes limites
- 4.3 Application : introduction à Monte Carlo

UE 2 : CONNAISSANCE DE L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

ECUE : ECONOMIE INTERNATIONALE

Responsables de l'enseignement. Amélie Guillin & Kévin Fourrey

Bureau : 217

Cours magistral: 24 heures.

Contrôle des connaissances : Examen final.

ECTS = 3

Objectif du cours : Grille d'analyse pour comprendre les principaux thèmes d'actualité liés à l'économie internationale.

Plan de cours indicatif :

Chapitre 1 : Mondialisation et échanges internationaux

Une perspective historique des mondialisations, un aperçu du commerce mondial, taux de change et échanges

Chapitre 2 : Les échanges internationaux : déterminants et gains

Les théories traditionnelles, économie d'échelle, concurrence imparfaite et hétérogénéité des firmes, les effets du commerce sur le marché du travail

Chapitre 3 : Les politiques commerciales

Les instruments de la politique commerciale, les conséquences du protectionnisme, la politique commerciale en débat, les accords commerciaux

Chapitre 4 : Les mouvements des facteurs de production dans l'économie mondiale

Définition et poids des FMN, les déterminants et les impacts des migrations et des investissements directs étrangers

Bibliographie :

Constant, K., Domingues, P., Duchêne, G., Guillin, A., Kablan, S., Lenain, P., Lochard, J., 2018, *Economie Internationale*, Vuibert.

Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., 2015. *Economie Internationale*, 10^e édition, Pearson.

Lemoine, M., Madies, P., Madies, T., 2007. *Les grandes questions d'économie et finance internationales*, De Boeck.

Mucchielli, J.L., 2001. *Relations Economiques Internationales*, Hachette.

ECUE : MONNAIE ET FINANCE

PLAN DE COURS

Responsable de l'enseignement. Sylvie Lecarpentier-Moyal

24 h CM + 15 h TD

ECTS = 3

Chapitre 1 : Formes et fonctions de la monnaie

1. Formes
2. Nouvelles formes de monnaie
3. Fonctions traditionnelles

Chapitre 2 : Agrégats de monnaie et contreparties de l'agrégat M3

1. Agrégats de monnaie
2. Agrégats de monnaie et activité économique
3. Contreparties de l'agrégat M3

Chapitre 3 : Banque centrale

1. Fonctions d'une banque centrale
2. Système Européen de Banques Centrales
3. Banque de France

Chapitre 4 : Management de la banque

1. Fonctionnement d'une banque
2. Bilan, compte de résultat consolidés et soldes intermédiaires de gestion
3. Typologie des établissements

Chapitre 5 : Processus de création monétaire et offre de monnaie

1. Processus de création monétaire
2. Offre de monnaie

Chapitre 6 : Marché monétaire

- 6.1. Marchés de la monnaie du taux au jour le jour au taux à cinq ans
- 6.2. Banque centrale et marché monétaire

Chapitre 7 : Marché financier

- 7.1. Produits financiers
- 7.2. Organisation du marché boursier français

Bibliographie :

Sylvie LECARPENTIER-MOYAL et Pascal GAUDRON [2011], *Economie monétaire et financière*, Economica, 6^{ème} Edition.

<http://www.banque-france.fr>

<http://www.ecb.int>

<http://www.finances.gouv.fr>

<http://www.euronext.com>

Banque de France

Banque Centrale Européenne

Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie

Bourse NYSE-Euronext

ECUE : CONNAISSANCE DES ENTREPRISES

Responsable de l'enseignement. Coskun ÇAKAR (coskun.cakar@u-pec.fr)
Maître de conférences au Conservatoire National des Arts et Métiers de Paris

Volume et organisation du cours : 20 heures de CM

Contrôle des connaissances : 100% examen final

ECTS : 2

Objectifs du cours : cet enseignement est une initiation aux théories des organisations et celles du management qui vise à permettre aux étudiants de :

- acquérir une connaissance générale des différents courants théoriques qui ont ponctué l'évolution des théories des organisations et du management ;
- mieux appréhender le fonctionnement des organisations et les enjeux qui caractérisent ce domaine d'études.

Plan du cours (indicatif)

Chapitre introductif

Chapitre I : Théories et pratiques des organisations

Chapitre II : Organisation et performance

Chapitre III : Organisation et décisions

Chapitre IV : Organisation et communication

Chapitre V : Organisation, risques et incertitude

Conclusion

Bibliographie de référence ^[1]_[SEP]

1.Plane, J-M. (2012), Théorie et management des organisations, Dunod (3ème édition)

^[1]_[SEP]
2.Rojot, J. (2003), Théorie des organisations, ESKA (2ème édition) ^[1]_[SEP]^[1]_[SEP]

ECUE : CONFERENCES D'ECONOMIE CONTEMPORAINE

Responsable de l'enseignement : Claude Mathieu

Mel : mathieui@u-pec.fr

Cours magistral : 10 conférences de 2 h chacune, d'octobre à décembre

Contrôle des connaissances : QCM portant sur les conférences

ECTS = 3

Pré-requis : aucun

Objectifs : Le but de cette matière consiste à montrer comment la théorie économique peut être mobilisée pour répondre à des enjeux du monde contemporain. Il s'agit d'exposer dans un langage accessible à des étudiants de L2 quelques pistes de réflexion issues de recherches d'enseignants-chercheurs de la FSEG ou invités par eux. Les étudiants de L2, qui ont déjà acquis des connaissances de base, y trouveront une application à des problèmes d'actualité contemporaine des théories qu'ils ont apprises.

Il ne s'agit pas d'un cours mais d'une série de conférences données par des personnes différentes sur un registre « recherche », et des sujets très divers, tels que :

- Impact des transferts de migrants sur le développement économique des pays récipiendaires
- Le partage de la valeur ajoutée
- Les pratiques anti-concurrentielles et l'intervention des autorités.*
- Le commerce des services
- La crise de la dette souveraine en France
- Changement climatique et développement durable : quel financement ?
- La discrimination sur le marché du travail : les analyses théoriques et les évaluations sur le marché français.
- Le problème des retraites

(Liste de thèmes indicative, les thèmes effectivement traités changeant chaque année)

Semestre 3 (suite)
UE 3 : LANGUES ET OUVERTURE

ECUE : IMPROVING ECONOMICS AND BUSINESS ENGLISH

Responsable de l'enseignement. Khaled labidi

Mel : khaled.labidi@u-pec.fr

Contrôle des connaissances : 100 % contrôle continu :

Semestre 3 :

50 % écrit : Interrogations ponctuelles de vocabulaire, grammaire et compréhension écrite + deux DST = compréhension écrite, expression écrite et grammaire

50 % oral : Présentation d'articles de presse sur des sujets économiques, résumés des présentations, jeux de rôle, participation à la dynamique de groupe, travail à la maison.

Semestre 4 :

Préparation TOEIC

Deux tests blancs dans le semestre.

ECTS = 3

Prérequis : Niveau B1

Objectif du cours :

Semestre 3 :

- Initier un travail sur les quatre compétences en maîtrise d'une langue (1- compréhension écrite, 2- compréhension orale sur des enregistrements, 3- expression écrite sous forme de mini-dissertations, 4- expression orale sous forme de présentations d'articles et de participation en cours).
- Inculquer le vocabulaire économique de base.
- Consolider les bases en grammaire

Matériel : A se procurer dès la rentrée ou à emprunter dans la bibliothèque de L'UPEC : « Market Leader » Upper intermediate Third Edition

Semestre 4 :

Le cours est destiné à préparer les étudiants au TOEIC, à le passer et à bien maîtriser les règles de ce test qui sera obligatoire en 3^{ème} année de licence en vue des sélections des Masters proposés par l'UPEC.

Des exercices d'entraînement écrits correspondants au nouveau test TOEIC, familiarise les étudiants avec les techniques des différents QCM, aide à revoir l'application de la grammaire et à parvenir à des automatismes pour obtenir une certaine rapidité dans la compréhension orale et écrite.

ECUE : MARKETING ET ETUDES DE MARCHE

Responsable de l'enseignement : Ferial BENABDESLAEM

Doctorante chercheuse à l'IAE de Paris 1 Panthéon Sorbonne

24 H CM

ECTS = 2

CONTROLE DES CONNAISSANCES 100% EXAMEN

OBJECTIFS DU COURS

Ce cours est destiné aux étudiants de Deuxième Année Licence d'Economie et Gestion. Il poursuit les objectifs suivant :

1. Permettre aux étudiants de comprendre l'origine et l'importance du marketing dans la vie des entreprises ;
2. Les initier aux éléments et stratégies marketing de base afin de comprendre le comportement du marché ;
3. Donner aux étudiants des techniques relatives aux études de marchés tout en les initiant au choix de stratégies en fonction des résultats des études de marchés.

PLAN DU COURS

Séance1 : Définitions et missions du marketing / focus sur le comportement du consommateur

- Rappel des notions de base
- Définition du marketing
- Les missions du marketing
- Le marketing : création de valeur pour le client
- Le consommateur : ses besoins, ses choix et sa perception de la valeur
- Les influences sociales dans le marketing
- Les étapes de la prise de décision

Séance 2 : Connaissance du marché et études (Etudes qualitatives)

- Introduction aux méthodes d'études
- Le recueil des données
- La réunion de groupe
- Les tests projectifs
- Les entretiens individuels
- L'observation
- L'ethno-marketing et la netnographie
- L'analyse des données qualitatives

Séance 3 : Connaissance du marché et études (2) (Etudes quantitatives)

- Présentation du module
- Définition, objectifs et place des études quantitatives
- Quelles études quantitatives mobiliser?
- Comment et combien de personnes à interroger dans un sondage?
- Comment construire son questionnaire lors d'un sondage?
- Comment administrer et dépouiller son questionnaire?

Séance 4 : La stratégie de ciblage et de positionnement

- Importance de la segmentation en marketing
- Définition de la stratégie de ciblage

- Définition du positionnement
- Les différents types de positionnement
- L'importance du positionnement en marketing opérationnel

Séance 5 : La politique de prix et perception de la valeur

- Les fonctions assignées au prix au sein du mix marketing
- Présentation des différentes stratégies de prix
- Application des différentes stratégies de prix : Comment fixer son prix ?

Séance 6 : Focus sur la marque

- Fondamentaux de la marque : définitions et présentation des concepts
- Le rôle central de la marque au sein de l'entreprise
- La différence entre l'image et l'identité de la marque
- Les stratégies liées à la marque

Séance 7 : L'innovation et politique produit

- Définition et présentation de la notion « produit »
- La gestion du portefeuille de produit
- Rôle et importance du design du produit
- Le produit : de l'idée à la mise sur le marché

Séance 8 : La distribution

- Comprendre les enjeux de la distribution et définition de la stratégie la plus adéquate
- Le parcours client
- Le choix de la stratégie de distribution
- L'importance de la complémentarité des canaux de distribution
- Le merchandising du point de vente
- La relation avec les distributeurs

Séance 9 : La communication classique

- Les grands principes de la communication : définitions et présentation des concepts clés
- Les différents types de communication
- La démarche publicitaire ou comment mettre en place une stratégie de communication (focus sur les relations annonceur / agence de communication)
- Comment une publicité influence elle le consommateur ?

Séance 10 : La communication digitale

- Les outils et les nouvelles méthodes de communication
- Le pouvoir du consommateur connecté
- Les enjeux stratégiques pour l'entreprise
- Comment la communication digitale influence elle le consommateur ?

Séance 11 : Révision

Séance 12 : Examen blanc

ECUE : INTRODUCTION A LA FISCALITE

Responsable de l'enseignement. Zakia Hidouche

Mel : zakia.hidouche@u-pec.fr.

24 h CM

ECTS = 2

Objectifs du cours

Objectif général : L'objectif principal de ce cours est d'initier les étudiants au fondamentaux du droit des obligations.

Compétences visées :

- Maîtriser les savoirs en vue de les utiliser dans des situations pratiques
- Consolider voire acquérir les méthodes pour analyser juridiquement une situation pratique et la qualifier, cerner les règles de droit applicables et les solutions à apporter
- Consolider la capacité à comprendre et présenter les termes d'une jurisprudence ou de tout texte de nature juridique

Plan du cours

Chapitre 1 : Principes généraux du droit des contrats

Chapitre 2 : La forme du contrat

Chapitre 3 : De la période précontractuelle à la conclusion du contrat

Chapitre 4 : Les conditions de validité du contrat

Chapitre 5 : Les sanctions de la malformation du contrat

Chapitre 6 : Les effets du contrat

Chapitre 7 : La durée du contrat et l'inexécution contractuelle

Chapitre 8 : Introduction aux responsabilités civiles contractuelle et extracontractuelle

Evaluation des étudiants

Contrôle terminal :

- Étude de cas avec ou sans questions de cours (100% de la note finale)

Bibliographie

Ouvrages de l'UE 1 du DCG et du DSCG – Droit fiscal aux éditions Dunod et Foucher

Ouvrages de droit des contrats niveau licence, diverses éditions

Bénabent, Droit des obligations, LGDJ

Nb : en raison de la crise sanitaire affectant les conditions d'enseignement, le cours pourra être réalisé partiellement sous la forme de classes virtuelles. Le contrôle des connaissances pourra être dématérialisé en partie ou totalement ce qui pourra entraîner une modification des conditions de ce contrôle. Les modifications seront communiquées dans des délais nécessaires aux étudiants par l'enseignant.

Semestre 4

UE 1 : COMPETENCES ANALYTIQUES

ECUE : MACROECONOMIE

Responsable de l'enseignement. Diane Aubert

Enseignant responsable : Diane Aubert : diane.aubert@u-pec.fr

Semestre 4- S4 Tronc commun

UE1 Compétences Analytiques

ECUE 1 Macroéconomie et Politiques économiques

Enseignement : 40 h de Cours/TD soit 20 séances de 2h réparties sur 10 semaines.

Nombre d'ECTS : 5

Pré-requis : enseignement « Macroéconomie et comptabilité nationale » en première année de licence ou deuxième année de passerelle EMS-CPGE

Objectifs du cours

En prolongement du cours « Macroéconomie et comptabilité nationale » de première année, le cours explique les mécanismes simples de détermination de l'équilibre macroéconomique, en économie fermée, en économie ouverte à court et moyen terme. L'analyse macroéconomique passe en revue les trois grandes politiques macro-économiques : budgétaire, monétaire et de change.

Compétences attendues

- ✓ Comprendre, analyser et résoudre l'équilibre macroéconomique des modèles fondateurs de la discipline : IS-LM ; AS-AD ; Mundell-Fleming
- ✓ Comprendre les mécanismes économiques qui appuient les différentes politiques de relance économique actuelle
- ✓ Être capable d'argumenter en faveur d'une politique par rapport à une autre en fonction du contexte économique: politique de court-terme vs de long terme; réponse à un choc d'offre vs choc de demande ; politique de régime de changes fixes vs régime de changes flexibles
- ✓ **Plan du cours**

Chapitre 1 : Le modèle IS-LM en économie fermée

- ✓ **Chapitre 2 : Marché du travail et Détermination des prix**
- ✓ **Chapitre 3 : Le Modèle d'Offre Globale – Demande Globale : du Court-terme au moyen Terme**
- ✓ **Chapitre 4: Le Modèle Mundell-Fleming : l'Economie ouverte**

Méthode d'évaluation

Contrôle des connaissances : 40% Contrôle continu (2 interrogations écrites) et 60 % Examen terminal de 2h

Bibliographie indicative

Blanchard, O., et Cohen, D. (2020). Macroéconomie. 8^{ème} édition. Pearson Éducation France.

Duchêne, G., Lenain, P., & Steinherr, A. (2012). Macroéconomie. Pearson Éducation France.

Mankiw, G. N. (2016). Macroéconomie. De Boeck Supérieur.

ECUE : MATHEMATIQUES : ALGEBRE

Responsable de l'enseignement. Habib Ben Rayana

Mel : habib.benrayana@u-pec.fr.

Cours-TD : 32 h de cours/TD

Contrôle des connaissances : 40% CC + 60% Examen de 2 heures.

Les absences aux contrôles et/ou à l'examen ne sont pas justifiables.

ECTS ≡ 4

Pré-requis : cours d'analyse

Objectif du cours : Acquérir les bases de l'algèbre linéaire et du calcul vectoriel nécessaires à la compréhension de certains modèles ou calculs économiques.

Plan du cours

Ch 1 Systèmes linéaires et matrices

Systèmes linéaires, pivot de Gauss, matrice d'un système, matrice augmentée, règles de calcul, interprétation du rang, déterminant, inverse.

Ch 2 Espaces vectoriels et bases

Espaces vectoriels réels, sous-espaces vectoriels, familles libres, familles génératrices, bases. Applications linéaires, noyau, image.

Matrice d'une famille de vecteurs dans une base, d'une application linéaire dans des bases. Matrice de passage, changement de base.

Ch 3 Diagonalisation et triangulation

Rappels sur les polynômes, factorisation.

Valeurs propres, vecteurs propres, espaces propres, polynôme caractéristique.

Diagonalisation, trigonalisation, application aux suites récurrentes.

Ch 4 Formes quadratiques et projecteurs orthogonaux

Signe d'une forme quadratique, signe sur un sous-espace, points critiques, extrema.

Orthogonalité, projecteurs orthogonaux, méthode des moindres carrés.

Ch 5 Optimisation libre

Rappels sur les fonctions de plusieurs variables : dérivées partielles, gradient, matrice jacobienne, matrice hessienne, formes quadratiques.

Optimisation libre, conditions du premier et second ordre.

Ch 6 Optimisation sous contrainte

Fonctions implicites, conditions du premier et second ordre, multiplicateurs de Lagrange

ECUE : INFERENCE STATISTIQUE

Responsable de l'enseignement. Aurélia DESHAYES

Maître de conférences,

Mel : aurelia.deshayes@u-pec.fr

Cours-TD : 40 h

Contrôles des connaissances : 40% CC + 60% Examen écrit 2 heures

ECTS = 5

Prérequis : Statistique S1 et S2, Mathématiques S3 et S4 en parallèle

PLAN DU COURS

Chapitre 1. Estimation ponctuelle

- 1.1 Estimateur : définition et propriétés
- 1.2 Méthode des moments
- 1.3 Méthode du maximum de vraisemblance

Chapitre 2. Estimation par intervalle de confiance

- 2.1 Introduction
- 2.2 Intervalle de confiance de la moyenne
- 2.3 Intervalle de confiance de la variance
- 2.4 Intervalle de confiance d'une proportion

Chapitre 3. Tests statistiques

- 3.1 Introduction
- 3.2 Principe d'un test
- 3.3 Tests paramétriques
- 3.4 Tests non paramétriques

Chapitre 4. Méthode des moindres carrés

- 4.1 Introduction à l'économétrie
- 4.2 Modèle linéaire simple
- 4.3 Modèle linéaire multiple

UE 2 : CONNAISSANCE DE L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

ECUE : COMPTABILITE ANALYTIQUE

Responsable de l'enseignement. Marie Christine Skiloyaniss

Cours magistral : 24 h + 15 h TD

Contrôle des connaissances : 40% CC + 60% examen final 1h30

ECTS = 2

Pré-requis : comptabilité financière S2

Objectif du cours : Cette partie de la comptabilité sert à éclairer les décisions des gestionnaires internes. Bien qu'elle se serve majoritairement des informations contenues dans les comptes de charges et de produits de la comptabilité générale, elle constitue un système d'information spécifique dont la mission principale est de calculer des coûts.

Trois objectifs sont à retenir :

- Evaluer les coûts de revient des produits ou services vendus par l'entreprise et déterminer les résultats réalisés par produits ou services.
- Déterminer la valeur des stocks grâce à la tenue de comptes d'inventaire.
- Apprécier le degré de réalisation des objectifs et évaluer la performance des activités de l'entreprise

Plan du cours

Chapitre 1 : Révision de la comptabilité générale (écritures comptables, bilan, compte de résultat...).

Chapitre 2 : Les objectifs de la comptabilité de gestion.

Chapitre 3 : Les charges incorporables en comptabilité de gestion. Chapitre 4 :

Le modèle de détermination des coûts complets.

Chapitre 5 : La tenue des comptes de stocks. Chapitre 6 :

Charges directes et charges indirectes.

Chapitre 7 : Le traitement des charges directes et indirectes.

Chapitre 8 : Choix d'une unité d'œuvre ou d'un taux de frais (coefficient de corrélation) .

Chapitre 9 : La détermination des coûts de revient et de résultat (prestations croisées...)

Chapitre 10 : Les problèmes liés aux coûts de production : produits en cours et produits dérivés, produits semi-ouvrés, déchets, différence d'inventaire, concordance...) Chapitre 11 : La comptabilité à base d'activités (méthode ABC)

Chapitre 12 : Le seuil de rentabilité : (coût variable et coût fixe, détermination du SR, point mort....)

Bibliographie :

Thierry CUYAUBERE, *Contrôle de gestion*, collection :la villeguerin- université.

C GOUJET, C RAULET. *Comptabilité analytique et contrôle de gestion*, collection : DUNOD.

Josette BENAÏEM, Jack TUSZYNSKI, *Analyse de gestion*, collection Fontaine PICAR

ECUE : HISTOIRE DES FAITS ECONOMIQUES

Responsable de l'enseignement. Pauline Grimaud

Mel : pauline.grimaud@u-pec.fr

Modalités d'enseignement : 12 séances de 2 heures de cours magistral.

Modalités de contrôle des connaissances : devoir sur table comprenant 20 questions de cours et une dissertation.

ECTS = 2

Objectif général :

Le cours vise à éclairer les enjeux économiques contemporains à partir de l'étude des principales évolutions de l'économie depuis la fin du XIXe siècle. Il sera l'occasion de préciser les spécificités du capitalisme industriel, notamment en termes de croissance ou de mondialisation, et également, de réfléchir aux ruptures majeures qui ont marqué son histoire.

Plan du cours :

Chapitre 1 : La nouvelle dynamique économique des pays industrialisés au XIXe siècle

- 1.1. Une expansion économique inégalée
- 1.2. Des économies tournées vers les marchés
- 1.3. De profondes transformations sociales

Chapitre 2 : La mondialisation de l'économie à la fin du XIXe siècle (1870-1914)

- 2.1. L'explosion du commerce extérieur
- 2.2. Le développement colonial et l'impérialisme
- 2.3. Une « première » mondialisation

Chapitre 3 : Croissance et crises (années 1870-années 1930)

- 3.1. Les dynamiques de croissance dans les pays industrialisés
- 3.2. Les crises économiques à la fin du XIXe siècle
- 3.3. La crise de 1929 dans le monde et ses conséquences

Chapitre 4 : L'économie mondiale dans l'après-guerre (1945-années 1970)

- 4.1. Les grandes puissances économiques
- 4.2. Les « Trente Glorieuses »
- 4.3. L'évolution sectorielle des économies
- 4.4. Des colonies aux « pays en développement »

Chapitre 5 : Les mutations économiques depuis les années 1970

- 5.1. Une « crise » économique ?
- 5.2. Nouvel élan de la mondialisation
- 5.3. L'enjeu de la financiarisation

Bibliographie indicative :

Bairoch Paul, 1997, *Victoires et déboires, tomes II et III. Histoire économique et sociale du monde du XVIe siècle à nos jours*, Gallimard, Paris.

Beaud Michel, 2010 [1981], *Histoire du capitalisme 1500-2000*, Éditions du Seuil, Paris.

Brasseul Jacques, 2016 [2001], *Petite histoire des faits économiques. Des origines à nos jours*, Armand Colin, Paris.

Brasseul Jacques, 2001 [1997], *Histoire des faits économiques et sociaux. Tome 2. De la Révolution industrielle à la Première Guerre mondiale et Tome 3. De la Grande Guerre au 11 septembre*, Armand Colin, Paris.

ECUE : THEORIES DE L'ENTREPRISE

Responsable de l'enseignement : Joan Le Goff (*professeur, IAE Gustave Eiffel – UFR de sciences économiques et de gestion, Upec*)

24 h CM
ECTS = 2

Ce cours a pour objet d'exposer quelques outils théoriques utilisés – de façon explicite ou non – par les gestionnaires, quel que soit leur champ disciplinaire d'exercice : stratégie, finance, marketing, gestion des ressources humaines, etc. Les racines théoriques des modèles mobilisés dans le cadre des sciences de gestion sont souvent peu ou mal connues. Pourtant, celles-ci, forgées au sein des sciences économiques, de la sociologie ou du droit (entre autres), méritent d'être connues car elles alimentent des dispositifs dont les implications pratiques et idéologiques sont majeures. On ne saurait aujourd'hui comprendre les manœuvres stratégiques des entreprises, les décisions commerciales des grandes marques ou des enseignes de la distribution, les arbitrages financiers ou les choix de sous-traitance sans revenir aux théories qui les étayent : théorie des coûts de transaction ou des conventions, économie industrielle ou psycho-sociologie des organisations. De nombreux exemples concrets viendront expliciter l'usage de ces outils théoriques dans les entreprises d'aujourd'hui.

Ce cours est sanctionné par un examen final écrit d'une durée d'une heure trente, sans document ni calculatrice.

Architecture générale du cours

Rappel liminaire : qu'est-ce que la gestion ?

Chapitre 1 : les fondements économiques des sciences de gestion

- 1) *Quelle influence exerce la microéconomie sur les sciences de gestion ?*
- 2) *Quelle influence exerce l'économie industrielle sur les sciences de gestion ?*
- 3) *L'analyse des coopérations géo-centrées : proximité, spécialisation et concentration*
- 4) *L'analyse de l'innovation : l'entrepreneur, l'expérience et le risque*

Chapitre 2 : La théorie économique néo-institutionnelle : la gestion stratégique des interfaces organisationnelles

- 1) *L'analyse néo-classique face à ses contradictions*
- 2) *L'étude comportementale d'une nouvelle unité d'analyse : les transactions*
- 3) *La théorie des coûts de transaction, célébrée et contestée*
- 4) *Les apports de l'économie de l'information : la théorie de l'agence*

Chapitre 3 : La théorie socio-économique : la prise en compte des normes sociales dans les phénomènes économiques

- 1) *À quel modèle social s'adossent les théories économiques ?*
- 2) *La théorie des conventions*

ECUE : DROIT DES CONTRATS

Responsable de l'enseignement. Zakia Hidouche

Mel : zakia.hidouche@u-pec.fr.

24 h CM
ECTS = 2

Objectifs du cours

Objectif général : L'objectif principal de ce cours est d'initier les étudiants aux fondamentaux du droit des obligations.

Compétences visées :

- maîtriser les savoirs en vue de les utiliser dans des situations pratiques
- consolider voire acquérir les méthodes pour analyser juridiquement une situation pratique et la qualifier, cerner les règles de droit applicables et les solutions à apporter
- consolider la capacité à comprendre et présenter les termes d'une jurisprudence ou de tout texte de nature juridique

Plan du cours

Chapitre 1 : Principes généraux du droit des contrats

Chapitre 2 : La forme du contrat

Chapitre 3 : La période précontractuelle

Chapitre 4 : Les conditions de validité du contrat

Chapitre 5 : Les sanctions de la malformation du contrat

Chapitre 6 : Les effets du contrat

Chapitre 7 : La durée du contrat et l'inexécution contractuelle

Chapitre 8 : Introduction aux responsabilités civiles contractuelle et extracontractuelle

Evaluation des étudiants

Contrôle continu :

- QCU (20% de la note finale)
- Cas pratique(s) et/ou petite dissertation juridique (30% de la note finale)

Contrôle terminal :

- Étude de cas avec ou sans questions de cours (50% de la note finale)

Bibliographie

Ouvrages de l'UE 1 du DCG et du DSCG – Droit fiscal aux éditions Dunod et Foucher

Ouvrages de droit des contrats niveau licence, diverses éditions

ECUE : MONNAIE ET POLITIQUES EUROPEENNES

Responsable de l'enseignement. Julie LOCHARD

Mel : julie.lochard@u-pec.fr

24H CM
ECTS = 2

PLAN DE COURS

Chapitre 1 : Origine et historique de la monnaie unique

1. Le Système Monétaire International et les différents types de régimes de change
2. Les origines de la monnaie unique et le Système monétaire européen (SME)
3. Le traité de Maastricht et le calendrier pour la mise en place de l'UEM
4. La Zone Euro et l'UE en bref
5. Les institutions européennes

Chapitre 2 : Pourquoi former une union monétaire ?

1. Gains et coûts de l'union monétaire
2. La théorie des Zones Monétaires Optimales (ZMO)
3. L'Europe est-elle une ZMO ?

Chapitre 3 : Politique monétaire de la Banque Centrale Européenne

1. Orientation générale des PM et indépendance des BC
2. Fonctionnement et objectif de la BCE
3. La politique monétaire de la BCE en pratique

Chapitre 4 : Politique budgétaire et fédéralisme en question

1. Quelques rappels sur la PB
2. Des règles européennes contraignantes
3. La crise de la dette
4. Le fédéralisme budgétaire en question

Chapitre 5 : Zone euro et le monde

1. *L'euro monnaie internationale*
2. *Le taux de change de l'euro*

Bibliographie :

Barthe, M-A., Economie de l'Union européenne, Economica, Paris, 2000.

Bénassy-Quéré, A., Coeuré, B., Economie de l'Euro, La Découverte, 2010.

Baldwin R., Wyplosz C., The Economics of European integration, 4th ed., McGraw Hill, 2012

Bénassy-Quéré, A., Coeuré, B., Jacquet, P., Pisani-Ferry, J., Politique Economique, De Boeck, 2004.

Kempf H., Economie des unions monétaires, Economica 2019.

Krugman, P., Obstfeld, M., Économie Internationale, Pearson, 2006.

UE 3 : LANGUES ET OUVERTURE

ECUE : ESPAGNOL

Responsable de l'enseignement. Stéphane Pelletier

24h TD

ECTS = 2

L'objectif de ce cours repose sur plusieurs axes:

- 1- Améliorer le niveau de langue des étudiants en L2
- 2- Approfondir les connaissances générales liées au monde hispanique (Espagne et Amérique Latine, Hispaniques aux USA...)
- 3- Développer un savoir linguistique et thématique plus spécialisé au niveau économique.
- 4- Favoriser une approche qui développe l'autonomie de l'étudiant, un esprit critique.

Pré requis : ce cours ne s'adresse pas aux débutants

TD de 20 h à raison de 2 heures hebdomadaires

Contrôle des connaissances : 1 Exposé oral pendant le semestre et 2 évaluations écrites dans le cadre du contrôle continu.

Langue :

- 1-Grammaire: Révision des bases grammaticales. Exercices et thème grammatical.
- 2-Compréhension écrite : Travail sur des articles de presse évoquant le monde contemporain, l'actualité, de manière à améliorer la connaissance d'un lexique de base. De manière progressive, familiarisation avec des documents plus spécialisés permettant l'acquisition d'une langue employée dans le milieu économique. Lexique lié au fonctionnement de l'entreprise, du commerce, des échanges...
- 3-Compréhension orale: Permettre l'écoute de documents 'audio' divers pour améliorer la compréhension de l'espagnol parlé (accents et lexiques différents). (Cassettes d'entretiens, reportages télévisuels ou documentaires courts...)
- 4-Expression orale: Débat, entraînement à la conversation. Préparation de certains documents par groupes de 2 ou plus pour inciter chacun à la prise de parole. Présentation rapide en début de cours d'un article d'actualité trouvé par l'étudiant lui-même dans la presse hispanophone (presse digitale des principaux quotidiens hispanophones).
- 5-Expression écrite : Travaux écrits personnels. Exercice de synthèse ou commentaire ou exercices de traduction de phrases (thème grammatical) dans une langue spécialisée.

Connaissances :

- 1-Connaissances générales sur le monde hispanique contemporain: culture générale intégrant des dimensions géographiques, historiques, politiques sur l'Espagne et les pays d'Amérique latine.
- 2-Connaissances économiques générales : conjoncture, globalisation, problèmes commerciaux européens et mondiaux, situation propre à chacun des pays du monde hispanique, etc.
- 3-Connaissance de l'entreprise : Exemples d'entreprises du monde hispanique. Approche d'une culture d'entreprise. Étude de la publicité en usage dans le monde hispanique.

Bibliographie indicative:

- CHAPRON Jean, GERBOIN Pierre, *Dictionnaire de l'espagnol économique et financier*, Presses Pocket.

ECUE : INTRODUCTION AUX SCIENCES POLITIQUES

Responsable de l'enseignement. Pauline Grimaud

Mail : pauline.grimaud@u-pec.fr,

Modalités d'enseignement : 10 séances de 2 heures de cours magistral.

Modalités de contrôle des connaissances : devoir sur table comprenant 15 questions de cours et une question de synthèse.

Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants aux sciences politiques afin de présenter les principaux concepts et théories sur le pouvoir, la politique et l'État. Il sera l'occasion d'éclairer le fonctionnement des institutions politiques dans les sociétés modernes et d'alimenter la réflexion des étudiants sur les comportements individuels et collectifs en politique.

1. La politique et le pouvoir
2. L'État : sa nature et son rôle
3. Les régimes politiques et la question démocratique
4. La compétition politique et le vote
5. Les représentations politiques et les mobilisations collectives

Parcours L2+

Une plaquette descriptive des enseignements spécifiques aux parcours L2 + sera distribuée aux étudiants concernés. Les tableaux ci-dessous décrivent l'organisation générale du parcours commun.

Calendrier de la Licence *Économie et Gestion* – 2022-2023 — version 1

| S | Date | PA | L1 | L2 | L3 |
|----|---------------|----------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|
| 37 | 12-sept.-2022 | — | Ens. 1 | Ens. 1 | Ens. 1 |
| 38 | 19-sept.-2022 | Ens. 1 | Ens. 2 | Ens. 2 | Ens. 2 |
| 39 | 26-sept.-2022 | Ens. 2 | Ens. 3 | Ens. 3 | Ens. 3 |
| 40 | 03-oct.-2022 | Ens. 3 | Ens. 4 | Ens. 4 | Ens. 4 |
| 41 | 10-oct.-2022 | Ens. 4 | Ens. 5 | Ens. 5 | Ens. 5 |
| 42 | 17-oct.-2022 | Ens. 5 | Ens. 6 | Ens. 6 | Ens. 6 |
| 43 | 24-oct.-2022 | Vacances | Vacances | Vacances | Vacances |
| 44 | 31-oct.-2022 | Ens. 6 | Ens. 7 | Ens. 7 | Ens. 7 |
| 45 | 07-nov.-2022 | Ens. 7 | Ens. 8 | Ens. 8 | Ens. 8 |
| 46 | 14-nov.-2022 | Ens. 8 | Ens. 9 | Ens. 9 | Ens. 9 |
| 47 | 21-nov.-2022 | Ens. 9 | Ens. 10 | Ens. 10 | Ens. 10 |
| 48 | 28-nov.-2022 | Ens. 10 | Ens. 11 | Ens. 11 | Ens. 11 |
| 49 | 05-déc.-2022 | Ens. 11 | Ens. 12 | Ens. 12 | Rattrapages |
| 50 | 12-déc.-2022 | Ens. 12 | Rattrapages | Rattrapages [‡] | Exam. 1r sem. et IP |
| 51 | 19-déc.-2022 | Vacances | Vacances | Vacances | Vacances |
| 52 | 26-déc.-2022 | Vacances | Vacances | Vacances | Vacances |
| 1 | 02-janv.-2023 | Stage 1 | Exam. 1r sem.* et IP | Exam. 1r sem. et IP | Ens. 1 |
| 2 | 09-janv.-2023 | Stage 2 | Ens. 1 | Ens. 1 | Ens. 2 |
| 3 | 16-janv.-2023 | Stage 3 | Ens. 2 | Ens. 2 | Ens. 3 |
| 4 | 23-janv.-2023 | Stage 4 | Ens. 3 | Ens. 3 | Ens. 4 |
| 5 | 30-janv.-2023 | Ens. 1 | Ens. 4 | Ens. 4 | Ens. 5 |
| 6 | 06-févr.-2023 | Ens. 2 | Ens. 5 | Ens. 5 | Ens. 6 |
| 7 | 13-févr.-2023 | Ens. 3 | Ens. 6 | Ens. 6 | Ens. 7 |
| 8 | 20-févr.-2023 | Vacances | Vacances | Vacances | Vacances |
| 9 | 27-févr.-2023 | Ens. 4 | Ens. 7 | Ens. 7 | Ens. 8 |
| 10 | 6-mars-2023 | Ens. 5 | Ens. 8 | Ens. 8 | Ens. 9 |
| 11 | 13-mars-2023 | Ens. 6 | Ens. 9 | Ens. 9 | Ens. 10 |
| 12 | 20-mars-2023 | Ens. 7 | Ens. 10 | Ens. 10 | Ens. 11 |
| 13 | 27-mars-2023 | Ens. 8 | Ens. 11 | Ens. 11 | Rattrapages |
| 14 | 03-avril-2023 | Ens. 9 | Ens. 12 | Ens. 12 | Exam. 2d sem. |
| 15 | 10-avril-2023 | Ens. 10 | Rattrapages | Rattrapages | Stage 1 |
| 16 | 17-avril-2023 | Ens. 11 | Exam. 2d sem.* | Exam. 2d sem. | Stage 2 |
| 17 | 24-avril-2023 | Ens. 12 | — | — | Stage 3 |
| 18 | 01-mai-2023 | — | — | — | Stage 4 |
| 19 | 08-mai-2023 | — | — | — | Stage 5 |
| 20 | 15-mai-2023 | — | — | — | Stage 6 |
| 21 | 22-mai-2023 | — | — | — | Soutenances et stage 7 |
| 22 | 29-mai-2023 | Jury 1e Sess. | Jury 1e Sess. | Jury 1e Sess. | Jury 1e Sess. et stage 8 |
| 23 | 05-juin-2023 | — | — | — | — |
| 24 | 12-juin-2023 | — | — | — | — |
| 25 | 19-juin-2023 | Exam. 2e Sess. | Exam. 2e Sess. | Exam. 2e Sess. | Exam. 2e Sess. |
| 26 | 26-juin-2023 | Exam. 2e Sess. | Exam. 2e Sess. | Exam. 2e Sess. | Exam. 2e Sess. |
| 27 | 03-juil.-2023 | — | — | — | — |
| 28 | 10-juil.-2023 | Jury 2e Sess. | Jury 2e Sess. | Jury 2e Sess. | Jury 2e Sess. |

Le lundi 2 janvier 2023 n'est pas travaillé : les enseignements sont reportés à la semaine de rattrapage.

* Seulement pour les étudiants en régime dérogatoire.

‡ Quelques examens sont prévus le vendredi 16 décembre 2022.

IP : inscriptions pédagogiques.

Jurys 1e session : jeudi 1er juin 2023.

Jurys 2e session : jeudi 13 juillet 2023.

Réunions de rentrée : PA jeudi 15 septembre 2022 ; L1 mardi 6 septembre 2022.

Inscriptions pédagogiques L1, L2 et L3 du 1er semestre : mercredi 7 et jeudi 8 septembre 2022.

