UPEC
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL

FACULTÉ
DE SCIENCES ÉCONOMIQUES
ET DE GESTION

Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne — UPEC

Faculté de sciences économiques et de gestion — FSEG

Licence *Économie* et *Gestion* — Première année - L1

Livret de l'étudiant

Présentation et organisation des enseignements

Année universitaire 2022-2023

Responsables pédagogiques :
Pauline Grimaud (Pauline.Grimaud@u-pec.fr)
François Legendre (F.Legendre@u-pec.fr)
Assistante pédagogique : Vilma Mirakaj (l1-ecogestion@u-pec.fr)

SOMMAIRE DU LIVRET

Présentation générale de la licence Économie et Gestion **3**

1. La faculté de sciences économiques et de gestion 3
2. La licence Économie et Gestion 3
3. Les prérequis de la licence Économie et Gestion 4
4. Les compétences visées par la licence Économie et Gestion 5
5. Débouchés professionnels et poursuites d'études après la licence Économie et Gestion 6

Présentation de la première année de licence Économie et Gestion **7**

1. L'organisation de la première année 7
2. Les enseignements du premier semestre 8
3. Les enseignements du second semestre 9
4. La validation de la première année 10
5. Les règles d'assiduité 10

Liste des enseignements de la première année de licence Économie et Gestion **11**

1. UE Économie S1 & S2 11
2. UE Management S1 & S2 12
3. UE Sciences sociales S1 & S2 16
3. UE Outils quantitatifs et numériques S1 & S2 17
4. Anglais, méthodologie et ouverture S1 & S2 21
4. Les options S1 & S2 23

Présentation générale de la licence Économie et Gestion

1. La faculté de sciences économiques et de gestion

La faculté de sciences économiques et de gestion (FSEG) est une composante de l'université Paris-Est Créteil dont les missions sont d'organiser les activités d'enseignement et de recherche qui se rapportent à l'économie et/ou à la gestion. Dans la plupart des universités, les composantes sont appelées *« Unité de formation et de recherche »* (UFR) et sont dirigées par un *directeur*. À l'UPEC, les composantes sont appelées *« faculté »* et sont dirigées par un directeur qui peut être appelé soit *doyen* soit *directeur*. Le directeur de la FSEG est François Legendre.

On trouve aussi à l'UPEC l'Institut d'administration des entreprises (IAE) Gustave Eiffel qui porte principalement les masters qui se rapportent à la gestion.

En outre, la plupart des enseignants-chercheurs de la FSEG appartiennent au centre de recherche intitulé « Équipe de recherche sur l'utilisation des données individuelles en lien avec la théorie économique » (ÉRUDITE). Ce centre de recherche est commun à UPEC et à l'Université Paris-Est Marne-la- Vallée (UPEM). L'ÉRUDITE est dirigé par Julie LOCHARD.

2. La licence Économie et Gestion

Une *seule* licence, une *seule* mention, mais une spécialisation progressive qui débouche sur un parcours en 3e année soit vers l'Économie soit vers la Gestion.

Les parcours sélectifs de la licence, en 3e année, sont au nombre de cinq :

1. **Banque et finance** à la FSEG ;
2. **Comptabilité, contrôle et audit** à l'IAE Gustave Eiffel ;
3. **Économie et traitement de l'information** à la FSEG ;
4. **Gestion des entreprises** à l'IAE Gustave Eiffel ;
5. ***International Economics and Management*** (cours en anglais) à la FSEG.

Le dernier parcours de 3e année, **Expertise économique et financière**, n'est pas sélectif.

Le parcours **Économie et Management de la Santé** (ÉMS) est un parcours spécial de la Licence Économie et Gestion : il constitue une Licence « Accès Santé » disciplinaire (ou L.AS), au sein de laquelle les étudiants suivront les cours de la licence Économie-Gestion classique mais également un cours d'économie et gestion appliqués à la santé par semestre (intitulés Organisation et enjeux contemporains du système de santé 1 et 2). Ce parcours, ouvert pour la première fois en 2020-2021, prévoit une spécialisation croissante en santé au fil des années, de la L1 à la L3. Les meilleurs étudiants de ce parcours peuvent intégrer la deuxième année d'études des filières médicales au sein de la faculté de Santé de l'Upec pour un nombre de places qui varie chaque année.

Pour les étudiants souhaitant accéder aux filières médicales, s'ajoute aux cours mentionnés ci-dessus un bloc « Accès Santé » comprenant différents modules de sciences médicales et de sciences humaines et sociales répartis sur les deux semestres, pour un total de 12 ECTS. Ces modules sont destinés à apporter aux étudiants les connaissances et compétences nécessaires à la poursuite d'études en santé. Tout étudiant souhaitant présenter sa candidature aux filières médicales doit le faire à l'issue du 1er semestre et ne dispose que de deux tentatives tout au long de son parcours du 1er cycle, à la fin de leur année de L1, de

L2 ou de L3. Un étudiant ayant déjà tenté deux fois l'accès aux études médicales ne pourra donc plus candidater. La validation des 60 ECTS de ce parcours ÉMS s'effectue selon les modalités mises en place par la Faculté de sciences économiques et de gestion (FSEG). En dehors de l'accès sélectif aux filières médicales, ce parcours ÉMS permet de se spécialiser dès la licence dans le champ de la santé avec pour débouchés principaux le Master économie appliquée – parcours économie de la santé de la FSEG et le Master Management des établissements de santé de l'IAE Gustave Eiffel.

Par ailleurs, un parcours particulier en 1e et 2e année, **Plus** pour « parcours de licence universitaire supérieur », est proposé aux étudiants les plus motivés. Ce programme a pour but de :

- Compléter la formation des étudiants par l'acquisition de compétences supplémentaires, essentiellement la capacité de s'exprimer facilement à l'oral et de travailler en groupe ;
- Aider les étudiants à préparer le concours, en fin de 2e année, pour entrer dans les cinq parcours sélectifs de la licence.

Les particularités du parcours **Plus** en 1e année sont les suivantes :

1. Les travaux dirigés (TD) *« Méthodologie universitaire et outils informatiques »* au premier semestre et *« Méthodologie de l'expression écrite »* au second semestre sont remplacés par le TD *« Conférences de méthodes »* toute l'année.
2. Les étudiants de ce parcours sont regroupés pour les TDs.
3. Les étudiants de ce parcours au premier et au second semestre doivent choisir l'option *« Ateliers d'économie et de gestion »*.
4. Les étudiants de ce parcours peuvent en outre choisir, s'ils le désirent, une option au premier semestre et une option au second semestre ; ils obtiennent alors un bonus égal à la différence entre leur note et 10.

En 2e année de licence, le parcours **Plus** est un peu plus spécifique par rapport au parcours général.

3. Les prérequis de la licence Économie et Gestion

La licence *Économie* et *Gestion* est un diplôme sanctionnant un niveau de formation reconnu sur le marché du travail, même si la plupart des licences préparent essentiellement à l'entrée en master en vue d'obtenir un niveau de formation Bac + 5. Ce niveau Bac + 5 permet d'accéder à des emplois qualifiés qui exigent des savoir-faire spécifiques approfondis, ainsi que des aptitudes et des compétences telles que rigueur, autonomie, aptitude à la prise de décision et à la synthèse analytique, ouverture d'esprit, management d'équipe, etc. Une sortie d'études vers l'emploi est néanmoins possible au niveau Bac + 3 (licence).

Les attendus pour cette licence ont été fixés au niveau national par la Conférence des facultés de sciences économiques et de gestion comme suit :

- **Disposer des compétences mathématiques et statistiques indispensables à l'économie et à la gestion**

Les enseignements d'économie et de gestion font en effet fréquemment appel à la modélisation mathématique afin de mieux penser les problèmes étudiés et d'analyser les

résultats qui en découlent de manière logique. De plus, une grande partie des métiers de l'économie et de la gestion s'appuient sur l'analyse de données chiffrées.

- **Savoir mobiliser des compétences en matière d'expression écrite et de raisonnement logique afin de pouvoir argumenter un raisonnement conceptuel**

Les enseignements d'économie et de gestion requièrent en effet que les étudiants soient capables de produire une argumentation structurée, même relativement simple (cette compétence ayant vocation à être renforcée à l'université) et à raisonner sur des concepts. La formation en licence requiert une certaine capacité d'abstraction, de logique formelle et de déduction. Les métiers de l'économie et de la gestion impliquent en outre fréquemment la rédaction d'études ou de rapports nécessitant une argumentation structurée, des capacités de synthèse et un bon niveau de langue.

- **Disposer d'une culture générale**

La réflexion en économie et en gestion se nourrit de l'actualité économique, politique et sociétale. L'étudiant doit donc être en mesure de situer et comprendre les enjeux sociétaux liés aux thématiques abordées au cours de ses études.

- **Disposer de compétences méthodologiques et comportementales afin d'être capable de travailler en autonomie et de manière responsable**

En licence, l'étudiant est acteur de sa formation et de sa réussite. Il doit donc notamment être capable d'organiser son travail, d'aller chercher les ressources à sa disposition et de rechercher les temps de travail collectifs.

- **Disposer de compétences en langue anglaise**

Nombreux sont les secteurs en économie et gestion où la documentation professionnelle et universitaire ainsi que les relations d'affaires reposent sur l'anglais. Des compétences dans cette langue sont donc essentielles.

Les étudiants qui ne présentent pas un parcours scolaire attestant la maitrise suffisante de ces attendus ont été orientés vers un parcours aménagé de la licence en quatre années (correspondant aux « Oui-Si » de Parcoursup) leur permettant de consolider leurs acquis, de combler leurs lacunes et de rattraper progressivement, à condition d'un fort investissement en travail, le niveau des autres étudiants. Le programme de ces étudiants, leurs matières, les règles de progression font l'objet d'un livret spécifique.

4. Les compétences visées par la licence Économie et Gestion

Tous les étudiants, qu'ils soient en *Économie* ou en *Gestion*, doivent faire preuve de compétences similaires : une capacité à traiter, de manière autonome et critique, les informations disponibles dans le champ de l'économie et de la gestion, en mobilisant approche analytique et approche synthétique.

Pour la voie *Économie*, l'accent est mis sur la compréhension des raisonnements de l'analyse économique et les connaissances économiques et sociales. Cette voie débouche sur les masters portés par la FSEG qui conduisent à se préparer à des métiers de la banque, de la finance, de l'analyse, de l'expertise internationale (en anglais), de l'immobilier ou de l'économie de la santé. L'orientation vers le parcours « Économie et traitement de l'information » demande en plus une maîtrise des mathématiques fondamentales, de

l'informatique, des probabilités et des statistiques, en lien avec le traitement de l'information en économie et en gestion. Ce parcours débouche sur des masters de *Data Sciences*, utilisant l'analyse et le traitement de données pour travailler dans de grandes entreprises privées, des organismes publics, collectivités locales, agences de santé, etc.

La voie *Gestion* débouche sur deux parcours principaux : le parcours Gestion des entreprises proprement dit permet d'acquérir une maîtrise des fonctions de gestion des entreprises industrielles et commerciales. Le parcours Comptabilité, Contrôle, Audit permet d'acquérir des compétences techniques dans les domaines de la comptabilité, du contrôle de gestion, de l'audit et de la finance.

Les parcours de gestion sont offerts, à partir de la 3e année, en formation initiale et en apprentissage. Il en va de même pour les secondes années de la plupart des masters de la FSEG. Cette voie de l'apprentissage est une voie exigeante, permettant d'acquérir une formation de même niveau que les licences et masters traditionnels, en ajoutant une expérience professionnelle fortement appréciée des employeurs... et un salaire qui pour être modique, est apprécié des étudiants.

5. Débouchés professionnels et poursuites d'études après la licence Économie et Gestion

La Licence *Économie* et *Gestion* est une formation préparant à l'entrée dans différents masters et les débouchés professionnels sont donc ceux des masters poursuivis. Ce niveau permet d'accéder à des emplois hautement qualifiés. Cependant, une entrée directe dans la vie professionnelle au niveau Bac + 3 dans les métiers d'encadrement moyen dans les entreprises, les administrations ou les associations est possible, de même que la préparation de nombreux concours administratifs.

La 1e année est une année de formation aux fondamentaux de l'économie et de la gestion, d'acquisition des outils nécessaires et d'accueil et d'intégration des étudiants. La 2e année est une année où l'étudiant peut mûrir son projet professionnel et préparer l'entrée dans l'un des parcours sélectifs de la licence, en 3e année :

1. **Banque et finance** à la FSEG ;
2. **Comptabilité, contrôle et audit** à l'IAE Gustave Eiffel ;
3. **Économie et traitement de l'information** à la FSEG ;
4. **Gestion des entreprises** à l'IAE Gustave Eiffel ;
5. ***International Economics and Management*** (cours en anglais) à la FSEG.

L'étudiant peut aussi poursuivre dans le parcours **Expertise économique et financière**, parcours non sélectif.

Les étudiants diplômés des différents parcours de la licence *Économie* et *Gestion* s'inscrivent très majoritairement dans une perspective de poursuite d'études et intègrent ainsi un master, au sein de l'Université Paris-Est Créteil ou d'un autre établissement. à la FSEG, les masters relèvent des domaines suivants :

1. Économie appliquée ;
2. Économie internationale ;

3. Métiers de l’enseignement, de l’éducation et de la formation ;
4. Monnaie, banque, finance et assurance.

À l’IAE Gustave Eiffel, les masters relèvent des domaines suivants :

1. Comptabilité – contrôle – audit ;
2. Contrôle de gestion et audit organisationnel ;
3. Entrepreneuriat et management de projets ;
4. Finance ;
5. Gestion de patrimoine ;
6. Gestion de production, logistique, achats ;
7. Gestion des ressources humaines ;
8. Management sectoriel ;
9. Management ;
10. Marketing, vente.

Tous ces masters sont sélectifs.

Présentation de la première année de licence Économie et Gestion

1. L'organisation de la première année

Les enseignements sont organisés par **semestre : premier semestre** et **second semestre**. Dans les **semestres**, les enseignements sont organisés par **Unité d'enseignement (UE)** : **UE Économie**, **UE Management, UE Sciences sociales, UE Outils quantitatifs et numériques** et **UE Langues et ouverture**. Dans les **UEs**, les enseignements sont organisés par **Élément constitutif d'une unité d'enseignement (ÉCUE)**, c'est-à-dire par matière.

Au premier semestre de la 1e année, l'étudiant doit choisir une option au sein de la **liste 1** ; au second semestre, une option au sein de la **liste 2**. Les étudiants inscrits dans le parcours **Plus** suivent l'option *« Ateliers d'économie et de gestion - I »* au premier semestre et l'option *« Ateliers d'économie et de gestion - II »* au second semestre. Ils sont en outre incités à s'inscrire à une option de la **liste 1** et à une option de la **liste 2** : ils obtiennent alors des points de bonus, la différence entre leur note et 10.

2. *Les enseignements du premier semestre*

Intitulé	ECTS	Heures†	Enseignant
UE Économie	**6**		
Microéconomie	6	/48/	Ferhat Mihoubi
UE Management	**6**		
Comptabilité financière	4	24//20	Benaouda Benguellaz
Introduction à la gestion	2	24//	Zakia Hidouche et Alvin Panjeta
UE Sciences sociales	**6**		
Introduction à l'économie contemporaine	3	24//	Julie Lochard
Histoire sociale	3	24//	Pauline Grimaud
UE Outils quantitatifs et numériques	**6**		
Mathématiques - I	3	12/30/	Olivier Ferrier
Statistiques et outils informatiques - I	3	/20/5	Sandrine Juin
UE Langues et ouverture	**6**		
Discovering Economics and Business English - I	2	//24	Karen Brena
Méthodologie universitaire et outils informatiques¶	2	//22	Pauline Grimaud
Une option dans la **liste 1**	2		

Enseignements de la liste 1

Intitulé	Heures†	Enseignant
Ateliers d'économie et de gestion - I (option réservée Plus)	/24/	François Legendre
Espagnol - I	//24	Lisandro Jurquiza
Introduction aux relations internationales	24//	Christine Marineau
Introduction au droit	24//	Florence Nakache
US Civilization (en anglais)	24//	Khaled Labidi

† Le premier chiffre est le nombre d'heures de Cours, le deuxième de Cours/TD et le troisième de TD.

¶ Cet enseignement est remplacé par « *Conférences de méthode* » pour l'option Plus (24 heures).

3. Les enseignements du second semestre

Intitulé	ECTS	Heures†	Enseignant
UE Économie	**6**		
Macroéconomie et comptabilité nationale	6	/48/	Yann Videau
UE Management	**6**		
Introduction au marketing	2	24//	Zakia Hidouche, Hamidou Sawadogo et Zghal Khouloud
Management des organisations	4	12//12	Zakia Hidouche
UE Outils quantitatifs et numériques	**6**		
Mathématiques - II	3	12/30/	Olivier Ferrier
Statistiques et outils informatiques - II	3	/25/5	Sandrine Juin
UE Langues et méthodologie	**6**		
Discovering Economics and Business English - II	2	//24	Karen Brena
Discovering Economics and Business English (laboratoire)	2	//12	Karen Brena
Méthodologie de l'expression écrite¶	2	//12	Pauline Grimaud
UE Ouverture	**6**		
Histoire de la pensée économique	3	24//	Pauline Grimaud
Une option dans la **liste 2**	3		

Enseignements de la liste 2

Intitulé	Heures†	Enseignant
Ateliers d'économie et de gestion - II (option réservée Plus)	/24/	Patrick Domingues
Contrat de validation d'une expérience	—	Sylvain Chareyron
Démographie	24//	Clémence Bussière
Espagnol - II	//24	Lisandro Jurquiza
Introduction à l'algorithmique et à la programmation avec Python	24//	Sylvain Chareyron
Sociologie	24//	Rodolphe Goujet

† Le premier chiffre est le nombre d'heures de Cours, le deuxième de Cours/TD et le troisième de TD.

¶ Cet enseignement est remplacé par « *Conférences de méthode* » pour l'option Plus (24 heures).

4. La validation de la première année

À la première session d'examen, la 1e année est validée si la moyenne annuelle, pondérée par les ***European credits transfer system*** **(ECTS)**, est supérieure à 10. Sinon, le premier semestre ou le second semestre est validé si la moyenne semestrielle pondérée est

supérieure à 10. Dans les semestres non validés, les **UE** sont validées si la moyenne pondérée de l'UE est supérieure à 10. Quand l'année est validée, toutes les UE de l'année sont validées. Quand un semestre est validé, toutes les UE du semestre sont validées.

Tous les étudiants qui n'ont pas validé l'année peuvent passer la seconde session d'examen à la fin de l'année universitaire. Dans cette seconde session d'examen, seuls les **ÉCUE** non validées des **UE** non validées (qui sont nécessairement dans les semestres non validés) font l'objet d'un examen. Cet examen reste optionnel ; l'étudiant qui ne compose pas à la seconde session conserve sa note de la première session ; l'étudiant qui compose à la seconde session obtient la meilleure des deux notes, soit celle de la première session soit celle de la seconde session. Ensuite, les mêmes règles s'appliquent : validation soit de l'année, soit de l'un des deux semestres, soit d'aucun semestre, soit de quelques **UE**.

L'étudiant ne peut poursuivre en 2e année de licence que si la 1e année est validée. Un système dit **Ajac** (Ajourné mais autorisé à composer) permet à l'étudiant qui a validé un des deux semestres et qui a une moyenne supérieure à 9 dans le semestre non validé de poursuivre en 2e année de licence.

Au terme des deux sessions d'examens, l'étudiant qui n'a pas validé sa première année doit redoubler son année. Cependant, les matières ou UE acquises le sont définitivement. Une matière à laquelle l'étudiant a obtenu la moyenne ne sera pas repassée l'année suivante, la note étant conservée. Cette règle reste valable même si l'étudiant désirait améliorer sa note. Une matière acquise par compensation au sein d'une UE validée ne sera donc pas repassée. Inversement, toutes les matières non acquises doivent obligatoirement être repassées. Un étudiant, même ayant obtenu 9,9 l'année précédente dans une matière donnée, devra la repasser, cette note de 9,9 étant alors effacée. S'il n'obtient que 07 ou 08 l'année suivante, c'est cette nouvelle note qui sera prise en compte et non le 09 ou le 9,9 précédent.

5. Les règles d'assiduité

Dans les cours magistraux, il n'y a pas de contrôle de présence. L'assiduité n'est cependant pas facultative, elle est au contraire fortement recommandée pour acquérir les connaissances nécessaires pour réussir au mieux les différents examens et contrôles.

Dans les groupes de TD et cours-TD, l'assiduité est obligatoire. L'étudiant doit assister au minimum aux quatre cinquièmes des séances dans la matière au cours du même semestre. A défaut, il se verra attribuer la note zéro au contrôle continu de la matière, quelles que soient ses notes obtenues par ailleurs.

Toute absence, justifiée ou non, à un contrôle ou à un examen entraîne la note de zéro. Ce zéro peut être compensé par d'autres notes ou remplacé par les résultats de la seconde session.

Liste des enseignements de la première année de licence Économie et Gestion

1. UE Économie S1 & S2

Microéconomie

Responsable pédagogique : Ferhat Mihoubi (Ferhat.Mihoubi@u-pec.fr), bureau 216.
ECTS = 6, 48 heures de Cours/TD.
Contrôle des connaissances : QCU (20 %) et contrôle continu en Cours/TD (80 %).

Macroéconomie et comptabilité nationale

Responsable pédagogique : Yann Videau (Yann.Videau@u-pec.fr), bureau 227.
ECTS = 6, 48 heures de Cours/TD.
Contrôle des connaissances : QCU (20 %) et Contrôle continu en Cours/TD (80 %).

Prérequis : aucun

Objectifs du cours :

- Présenter l'évolution des centres d'intérêt de la macroéconomie au cours du temps et l'évolution des approches analytiques proposées par cette discipline ;
- Étudier la question de l'emploi et du chômage en lien avec le fonctionnement du marché du travail ;
- Présenter les outils de base de cette discipline, notamment la comptabilité nationale et le modèle de synthèse IS-LM, qui fourniront aux étudiants un cadre de compréhension des politiques économiques ;
- Analyser, à partir de ces outils, l'impact des politiques économiques conjoncturelles sur l'économie réelle (marché des biens et services) et monétaire (marché de la monnaie et des titres).

Plan de cours

1. Qu'est-ce que la macroéconomie ?
   1.1. Définir la macroéconomie
   1.2. La macroéconomie : entre libéralisme et interventionnisme
   1.3. Les grandeurs qui intéressent les macroéconomistes
   1.4. Exemple d'application
   1.5. Analyse macroéconomique de la crise des *subprimes*
2. Le cadre conceptuel de la macroéconomie (le circuit, le PIB, les comptes nationaux)
   2.1. La comptabilité nationale

2.2. La notion de circuit économique
2.3. Les soldes intermédiaires de gestion
2.4. Les trois approches du calcul du PIB
2.5. Les limites du PIB comme indicateur de richesse et de bien-être d'une nation
2.6. La balance des paiements

3. Le marché du travail (emploi et chômage)
   3.1. Emploi, chômage, inactivité : définitions
   3.2. Chômage et croissance : la loi d'Okun
   3.3. L'analyse classique du marché du travail
   3.4. Recherche d'emploi et chômage volontaire
   3.5. Rigidités et déséquilibre sur le marché du travail
   3.6. L'approche Keynésienne du chômage
4. Le marché des biens (consommation, investissement, dépenses publiques)
   4.1. Consommation, investissement, dépenses publiques
   4.2. Consommation et revenu : le multiplicateur keynésien
   4.3. L'investissement et la courbe IS
   4.4. Critique de la fonction de consommation
   4.5. Les choix inter-temporels
   4.6. L'hypothèse du revenu permanent
5. Le marché de la monnaie (offre et demande de monnaie, taux d'intérêt)
   5.1. La relation entre monnaie, prix et production
   5.2. La fonction de demande de monnaie
   5.3. La courbe LM
   5.4. Le modèle IS-LM

Bibliographie indicative

G. Duchêne, P. Lenain et A. Steinherr, Macroéconomie, Pearson, 2009.
N. Mankiw, Macroéconomie (5ème édition), De Boeck, 2010.
J. Stiglitz, C. Walsh et J.D. Lafay, Principes d'économie moderne (3ème édition), De Boeck, 2007.
O. Blanchard et D. Cohen, Macroéconomie (4ème édition), Pearson, 2007.
J.P. Piriou, La comptabilité nationale, 14è édition, Collection Repères, 2006.

2. UE Management S1 & S2

Comptabilité financière

Responsable pédagogique : Benaouda Benguellaz (Benaouda.Benguellaz@u-pec.fr).

ECTS = 4, 24 heures de cours magistral et 20 heures de TD.

Contrôle des connaissances : QCU (40 %) et Contrôle continu en TD (60 %).

Prérequis : aucun.

Objectif du cours : donner les bases de la comptabilité privée, enregistrement en partie double, savoir établir et lire un bilan, affecter les produits et charges, faire les opérations de comptabilité courante.

Plan du cours

1. L'information comptable et les mécanismes comptables de base
2. Les opérations courantes : (a) Les factures ; (b) les charges de personnel ; (c) les règlements et la TVA
3. Le cycle investissement financement : (a) les immobilisations ; (b) les financements
4. Les opérations de fin d'exercice : (a) l'amortissement des immobilisations ; (b) les dépréciations
5. L'analyse financière : (a) l'analyse du bilan ; (b) l'analyse du compte de résultat

Introduction à la gestion

Responsable pédagogique : Zakia Hidouche (Zakia.Hidouche@u-pec.fr), bureau 232 et Alvin Panjeta (Alvin.Panjeta@u-pec.fr).
ECTS = 2, 24 heures de cours magistral.
Contrôle des connaissances : QCU.
Objectifs du cours : Cet enseignement est une première approche des sciences de gestion et de l'entreprise en particulier. Son objectif est :

- Resituer historiquement la naissance de la gestion et de l'entreprise ;
- Identifier les paramètres et les interrelations structurant la naissance et la vie d'une organisation ;
- Initier les étudiants aux enjeux actuels de la gestion.

Partie 1 : Gestion & entreprise : définitions & contours
Chapitre I : Gestion & Entreprise : Historique et évolution
Chapitre II : Entreprise : Environnement
Chapitre III : Entreprise : Le marché

Partie 2 : Organisation de l'entreprise
Chapitre IV : Planifier/s'adapter
Chapitre V : Organiser
Chapitre VI : Coordonner
Chapitre VII : Commander/ Manager
Chapitre VIII : Contrôler

Partie 3 : Problématiques actuelles de la gestion
Chapitre IX : Problématiques actuelles de la gestion
Chapitre X : Management Opérationnel

Bibliographie indicative :

Calmé I., Hamelin J., Lafontaine J.F., Ducroux S., Gerbaud F., (2013), *Introduction à la gestion*, Dunod, 3e édition.
Labradin P. (2010), *L'essentiel de l'histoire de la gestion*, Lextenso, 2e édition.
Drancourt M. (1998), *Leçon d'histoire sur l'entreprise de l'Antiquité à nos jours*, Puf.
Plane J.-M. (2004), *Théorie des organisations*, collection Les topos, Dunod.
Alberto T. et Combemale P. (2004), *Comprendre l'entreprise : théorie, gestion, relations sociales*, collection Circa, Armand Colin.

Introduction au marketing

Responsable pédagogique : Zakia Hidouche (Zakia.Hidouche@u-pec.fr), bureau 232, Hamidou Sawadogo et Ghita Bennis.
ECTS = 2, 24 heures de cours magistral.
Contrôle des connaissances : QCU.
Objectifs du cours : Cet enseignement est une première approche du marketing. Il poursuit particulièrement quatre objectifs. Il s'agit en l'occurrence de :

- Amener les étudiants à se familiariser et à s'approprier de concepts clés du marketing ;
- Permettre aux étudiants de comprendre l'environnement du marketing : entreprise, marché et consommateur ;
- Acquérir des connaissances générales sur les outils et instruments du marketing ;
- Développer un esprit critique sur le rôle et la fonction du marketing.

Plan du cours

Partie 1 : Généralités et marketing stratégique
Chapitre I : Le concept de marketing
Chapitre II : Marketing & analyse de marché
Chapitre III : Culture de consommation & comportements du consommateur
Chapitre IV : Marketing et étude de marché
Chapitre V : Marché et stratégies marketing

Partie 2 : Initiation au marketing opérationnel
Chapitre VI : La gestion des produits
Chapitre VII : Les stratégies de marques
Chapitre VIII : Marketing et Co-création de valeur
Chapitre IX : La politique de prix
Chapitre X : La politique de distribution
Chapitre XI : Marketing – communication & diffusion de valeur
Chapitre XII : Domaines d'application du marketing et Nouveaux marketing

Bibliographie de référence

Jean S., Mars M-C., Menvielle L. & Welté J-B, (2014*). Introduction au marketing : Cultures de consommation et création de valeur*. Pearson, France ;
Helfer J. P. et Orsoni J. (2014). *Marketing*. Vuiber, France ;
Kotler P., Keller K. et Manceau D. (2015). *Marketing Management*. Pearson, France ;
Lendrevie, J., & Lévy, J. (2014). *Mercator : tout le marketing à l'ère numérique*. Dunod.

Management des organisations

Responsable pédagogique : Zakia Hidouche (Zakia.Hidouche@u-pec.fr), bureau 232.
ECTS = 4, 12 heures de cours magistral et 12 heures de TD.
Contrôle des connaissances : QCU (50 %) et Contrôle continu en TD (50 %).
Objectif du cours : L'objectif général de ce cours de management des organisations est de faire connaître aux étudiants les principales fonctions de l'entreprise et leurs enjeux actuels. Ce cours apportera également aux étudiants des outils pratiques correspondant à la gestion de

chaque fonction importante de l'entreprise contemporaine. Sera également abordé le métier de manager aujourd'hui, ses modalités et ses enjeux.

Compétences visées :

- maîtriser les savoirs en vue de les utiliser dans des situations pratiques
- acquérir les méthodes pour analyser une situation pratique
- résoudre une situation pratique en management

Plan du cours :

1 – Introduction : l'environnement du management
2 – Les métiers du manager
3 – La fonction mercatique
4 – Les fonctions production, logistique, qualité et innovation
5 – La fonction gestion des ressources humaines
6 – La fonction gestion comptable et financière

Bibliographie :

Robbins, DeCenzo, Coulter, *Management, l'essentiel des concepts et pratiques*, 10e éditions, Pearson, 2017
Separi, Herlem, Le Breton, *Management*, collection DCG, Dunod, 2019
Plane, *Théorie des organisations*, collection Les topos, Dunod, 2017

3. UE Sciences sociales S1 & S2

Introduction à l'économie contemporaine

Responsable pédagogique : Julie LOCHARD (Julie.Lochard@u-pec.fr), bureau 233.
ECTS = 3, 24 heures de cours magistral.

Contrôle des connaissances : QCU.
Objectif du cours : Cet enseignement cherche à concilier une introduction à l'information économique et sociale et une introduction à l'économie contemporaine en abordant un certain nombre de thèmes qui sont l'occasion d'apporter des connaissances précises mais aussi d'introduire des points de théories économiques, de méthodes quantitatives ou de compréhension sur les sources statistiques disponibles.

Les thèmes suivants seront traités.

1. Introduction: objets et méthodes de la science économique
2. Comment mesurer et résorber la pauvreté et les inégalités ?
3. Quels sont les coûts économiques des discriminations sur le marché du travail ?
4. La mondialisation est-elle profitable à tous?
5. La croissance économique nuit-elle à l'environnement ?
6. Les pays bénéficient-ils de leur richesse en ressources naturelles?
7. L'inflation restera-t-elle élevée ?

Histoire sociale

Responsable pédagogique : Pauline Grimaud (Pauline.Grimaud@u-pec.fr), bureau 216.

ECTS = 3, 24 heures de cours magistral.
Contrôle des connaissances : QCU.
Ce cours a pour objectif de retracer la genèse du système économique actuel dont les caractéristiques principales – économie de marché, maximisation du profit, salariat – se sont développées avec le capitalisme industriel dès la fin du XVIIIe siècle. La première « révolution industrielle » constitue une rupture majeure dans l'histoire de l'humanité. Pour la première fois depuis des siècles, la population, la production et la productivité ont connu une explosion sans précédent permettant aux pays les plus développés d'en finir avec les crises de subsistance. Au-delà des dimensions purement économiques et démographiques, ces nouvelles dynamiques bouleversent intégralement les sociétés en Europe puis dans l'ensemble du monde.

1. Aux origines du capitalisme (XIVe-XVIe siècles)

1.1. L'extension des échanges et le développement économique à la fin du Moyen-Âge
1.2. Grandes découvertes : les débuts d'un monde mondialisé
1.3. Penser le Nouveau monde (la Renaissance, l'humanisme et la réforme)

2. L'essor du capitalisme industriel (XVIIe-XVIIIe siècles)

1.1. La révolution agricole : la constitution d'un capitalisme agraire en Angleterre ?
1.2. De la proto-industrialisation aux premières manufactures
1.3. Nouvelles techniques, nouvelles industries, nouveaux marchés
1.4. Une dynamique économique inédite : croissance et crises

2. De profondes transformations des économies et des sociétés (XVIIIe-XIXe siècles)

2.1. Les révolutions libérales
2.2. « Classes laborieuses, classes dangereuses ? »
2.3. L'Europe à la conquête du monde
2.4. Un nouvel ordre économique mondial

3. UE Outils quantitatifs et numériques S1 & S2

Mathématiques - I & II

Responsable pédagogique : Olivier Ferrier (Ferrier@u-pec.fr), bureau 215.
ECTS = 3 par semestre, 12 heures de cours magistral et 30 heures de Cours/TD au premier semestre et 12 heures de cours magistral et 30 heures de Cours/TD au second semestre.
Contrôle des connaissances : QCU (30 %) et Contrôle continu en Cours/TD (70 %).
Description
Le cours de mathématiques de L1 porte essentiellement sur l'Analyse, c'est-à-dire sur l'étude des relations fonctionnelles entre des variables. Le niveau requis du cours est celui d'un bon étudiant de terminale ES.
Le cours reprend à partir des fondements (limites, continuité, calcul différentiel, calcul intégral...) et permet aux étudiants qui sont "fâchés" avec les mathématiques de repartir sur de bonnes bases.
Les mathématiques sont indispensables pour l'économie car l'économie est une science et ses théories doivent donc pouvoir être soumises à l'épreuve des faits (il faut donc des modèles conceptuels produisant des résultats testables empiriquement). L'effort d'abstraction que demandent les mathématiques sont aussi indispensables à dsla réflexion économique et à la future résolution de problèmes dans le domaine concret de l'entreprise.

Le cours insiste sur les outils (définitions, théorèmes, graphiques...) et leurs interprétations économiques.
Le cours est en lien étroit avec la microéconomie mais ne doit pas être confondu avec elle. En effet, ce que nous étudions dans ce cours, ce sont les fondements mathématiques des résultats microéconomiques. C'est ainsi par exemple qu'il nous appartient de comprendre que le Taux marginal de substitution (concept économique) provient du théorème des fonctions implicites ou encore que l'Utilité marginale d'un bien (concept économique) est une dérivée partielle d'ordre un.
Nous rappelons enfin que le cours ne constitue que la base à partir de laquelle un travail rigoureux doit être effectué (en particulier en matière de préparation des fiches de TD).

Statistiques et outils informatiques - I

Responsable pédagogique : Camille Régnier (Camille.Regnier@u-pec.fr), bureau 233.
ECTS = 3, 20 heures de TD.
Contrôle des connaissances : QCU (20 %) et Contrôle continu en TD (80 %).
Modalités d'enseignement : cours suivi d'exercices d'application au tableau + 2 séances sous le logiciel Excel.

Objectif général et compétences attendues :

Ce cours a pour objectif général de permettre aux étudiant.e.s de devenir des utilisateur.rice.s éclairé.e.s de la statistique. Il porte sur la statistiques descriptive univariée qui a pour objet la description et la synthèse d'informations variable par variable à l'aide de tableaux, de graphiques et d'indicateurs numériques.

A l'issue de ce cours, les compétences attendues sont les suivantes :
- Savoir lire un tableau statistique ou une représentation graphique ;
- Comprendre les intuitions derrière les formules vues en cours ;
- Savoir calculer les principaux indicateurs de statistique descriptive univariée ;
- Savoir interpréter les résultats en portant un regard critique sur les chiffres obtenus ;
- Savoir réaliser sous le logiciel Excel des représentations graphiques et des calculs d'indicateurs statistiques simples

Référence bibliographique :

Statistique et probabilités en économie-gestion (2015), Christophe Hurlin, Valérie Mignon, Editeur : Dunod, 382 pages

Plan de cours :

Chap. 1 - Introduction
1.1. Qu'est-ce que la statistique ? Définitions et exemple introductif.
1.2. Définition des concepts
- Population, individus, échantillon
- Variables quantitatives et qualitatives ; modalités
1.3. La démarche statistique : recueil des données, statistique exploratoire, inférence et modélisation
1.4. La statistique publique en France et en Europe

Chap. 2 - Rappels mathématiques
2.1. Opérateurs de somme et de produit et calculs sur les exposants
2.2. Pourcentages et taux de croissance

Chap. 3 - Tableaux statistiques et graphiques
3.1. Définition des concepts et tableaux statistiques
- Effectif
- Fréquence
- Classe
- Effectifs et fréquences cumulés
- Remarques sur la présentation des tableaux statistiques
3.2. Graphiques

Chap. 4 - Caractéristiques de position
4.1. Mode
4.2. Médiane et quantile
4.3. Moyennes

Chap. 5 - Caractéristiques de dispersion
5.1. Écarts simples
- Étendue
- Intervalles et rapports interquantiles
- Écart absolu moyen
5.2. Variance et écart-type
5.3. Décomposition de la variance

Statistiques et outils informatiques - II

Responsable pédagogique : Sandrine Juin (Sandrine.Juin@u-pec.fr), bureau 226.
ECTS = 3, 24 heures de TD.
Contrôle des connaissances : QCU (20 %) et Contrôle continu en TD (80 %).
Modalités d'enseignement : cours suivi d'exercices d'application au tableau + 2 séances sous le logiciel Excel.

Objectif général et compétences attendues :

Ce cours a pour objectif général de permettre aux étudiant.e.s de devenir des utilisateur.rice.s éclairé.e.s de la statistique. Il porte essentiellement sur la statistiques descriptive bivariée qui a pour objet la description et la synthèse d'informations par couples de variables à l'aide de tableaux, de graphiques et d'indicateurs numériques. Ce cours propose également un chapitre sur les indices, très utilisés en économie, ainsi qu'une introduction à l'analyse de régression qui sera approfondie ultérieurement en économétrie dans le cursus d'économie des étudiant.e.s.

A l'issue de ce cours, les compétences attendues sont les suivantes :
- Savoir lire un tableau statistique ou une représentation graphique à deux variables
- Comprendre les intuitions derrière les formules vues en cours
- Savoir calculer les principaux indicateurs de statistique descriptive bivariée
- Savoir calculer des indices élémentaires et synthétiques

- Comprendre le principe général de l'analyse de régression et savoir calculer un coefficient de corrélation linéaire
- Savoir interpréter les résultats en portant un regard critique sur les chiffres obtenus
- Savoir réaliser sous le logiciel Excel des représentations graphiques et des calculs d'indicateurs statistiques simples

Référence bibliographique :

Statistique et probabilités en économie-gestion (2015), Christophe Hurlin, Valérie Mignon, Editeur : Dunod, 382 pages

Plan de cours :

Chap. 1 - Caractéristiques de forme et de concentration
1.1. Caractéristiques de forme
- Moments d'une distribution
- Asymétrie et aplatissement
1.2. Caractéristiques de concentration
- Médiale
- Courbe de concentration et indice de Gini

Chap. 2 - Tableaux statistiques à deux dimensions et représentations graphiques
2.1. Forme générale des tableaux à deux dimensions
2.2. Effectifs marginaux et effectif total
2.3. Fréquences classiques, marginales et conditionnelles
2.4. Représentations graphiques

Chap. 3 - Caractéristiques des distributions à deux caractères
3.1. Caractéristiques des distributions marginales : moyennes marginales et variances marginales
3.2. Caractéristiques des distributions conditionnelles : moyennes conditionnelles et variances conditionnelles
3.3. Propriétés des caractéristiques marginales et conditionnelles
3.4. Covariance et notion de dépendance

Chap. 4 - Liens entre deux variables : régression et corrélation
4.1. Introduction
4.2. L'analyse de régression et le principe des moindres carrés ordinaires
4.3. Mesure du degré de liaison entre deux variables et qualité d'une régression
- Coefficient de corrélation linéaire
- Qualité d'une régression
4.4. Analyse de régression et économétrie

Chap. 5 - Indices
5.1. Introduction
5.2. Indices élémentaires : exemples, définition, propriétés
5.3. Indices synthétiques
- Indices de valeur, des prix et de volume : généralités
- Indices de Laspeyres et de Paasche
- Indice de Fisher

- Application empirique
- Propriétés des indices synthétiques

4. Anglais, méthodologie et ouverture S1 & S2

Discovering Economics and Business English - I & II

Responsable pédagogique : Karen Brena (Karen.Brena@u-pec.fr), bureau 220.

ECTS = 2 et 2, 24 heures de TD au premier semestre et 24 heures au second semestre.

Contrôle des connaissances : 50 % écrit : Interrogations ponctuelles de vocabulaire, grammaire et compréhension écrite + deux DST (1h chacun) = compréhension écrite, expression écrite et grammaire et 50 % oral : Présentation d'articles de presse sur des sujets économiques, résumés des présentations, jeux de rôle, participation à la dynamique de groupe, travail à la maison

Prérequis : Niveau B1 – Utilisateur indépendant seuil (lycée) du Cadre européen commun de référence pour les langues.

Objectif du cours : À partir de documents à thématiques économiques et de gestion :

1. Initier un travail sur les quatre compétences en maîtrise d'une langue (1. Compréhension écrite, 2. Compréhension orale sur des enregistrements, 3. Expression écrite sous forme de mini-dissertations, 4. Expression orale sous forme de présentations d'articles et de participation en cours) ;
2. Inculquer le vocabulaire économique de base ;
3. Consolider les bases en grammaire.

Matériel : À se procurer dès la deuxième semaine de cours, Market Leader Intermediate (3rd Edition) disponible à la bibliothèque.

Discovering Economics and Business English (laboratoire) - II

Responsable pédagogique : Karen Brena (Karen.Brena@u-pec.fr), bureau 220.

ECTS = 2, 12 heures de TD.

Contrôle des connaissances : 100% contrôle continu :50% QCM : : Interrogations ponctuelles de vocabulaire et compréhension écrite ; 50% ORAL : Présentation d'articles de presse sur des sujets économiques, résumés des présentations, jeux de rôle, participation à la dynamique de groupe, travail à la maison

Objectif du cours : Développer les compétences d'écoute chez l'étudiant avec des activités ludiques sur ordinateurs dans les salles de labo. Ce cours a pour objectif aussi d'enrichir et de développer le vocabulaire économique.

Méthodologie universitaire et outils informatiques

Responsable pédagogique : Pauline Grimaud (Pauline.Grimaud@u-pec.fr), bureau 216.
ECTS = 2, 22 heures de TD.
Contrôle des connaissances : Contrôle continu en TD.

Objectif du cours : Ce cours est l'occasion de développer les compétences académiques des étudiants qui leur serviront pour réaliser efficacement l'ensemble de leurs devoirs dans les différentes disciplines de la licence. Il s'agit d'être capable de sélectionner l'information pertinente, proposer un raisonnement problématisé et restituer leur travail à l'écrit comme à l'oral avec les normes universitaires en vigueur.

Ces compétences académiques sont indissociables de savoir-faire et des pratiques numériques : la recherche d'information (données, articles de presse ou de recherche, ouvrages...), la rédaction, le travail collaboratif en ligne... Toutes les étapes du travail universitaire passent aujourd'hui par l'informatique et l'internet dont il faut maîtriser l'usage. En tant qu'instrument et support, les compétences numériques participent ainsi pleinement à la production académique et c'est la raison pour laquelle les compétences académiques et numériques sont associées dans ce cours.

Le cours est organisé autour de 12 séances dont une est réalisée par le personnel de la bibliothèque de la FSEG. L'ensemble du cours s'appuie sur un projet réalisé par les étudiants tout au long du semestre et qui sera son fil conducteur. Ce projet consiste en la réalisation d'une note problématisée d'actualité économique.
Plan du cours :
1. Sélectionner l'information pertinente
2. Construire un raisonnement problématisé
3. Interpréter des résultats statistiques
4. Défendre un projet à l'oral
5. Sécuriser son environnement numérique

Méthodologie de l'expression écrite

Responsable pédagogique : Pauline Grimaud (Pauline.Grimaud@u-pec.fr), bureau 216.
ECTS = 2, 12 heures de TD.
Contrôle des connaissances : Contrôle continu en TD.
Objectif du cours : ce cours de méthodologie se centre sur l'amélioration des compétences rédactionnelles des étudiants. Chacune des séances permettra de travailler sur une forme de rédaction qui leur sera utile dans leur cursus universitaire (synthèse, commentaire, note critique). En parallèle du cours, les étudiants perfectionneront également leur niveau en orthographe grâce à la plate-forme Voltaire, un service en ligne de formation.

Plan du cours :
1. Synthétiser
2. Commenter

Histoire de la pensée économique

Responsable pédagogique : Pauline Grimaud (Pauline.Grimaud@u-pec.fr), bureau 216.
ECTS = 3, 24 heures de cours magistral.
Contrôle des connaissances : QCU.
Objectif du cours : Cet enseignement retrace les principales évolutions de l'histoire de la pensée économique jusqu'à Seconde guerre mondiale. Il invite les étudiants à considérer la réflexion en économie dans une perspective historique afin d'en voir les moments charnières, les « révolutions » et les débats qui l'ont traversée.

1. L'évolution des réflexions sur l'économie jusqu'à la révolution industrielle
2. L'école classique : l'affirmation du libéralisme
3. La critique radicale du capitalisme : l'analyse de Marx.
4. La « révolution marginaliste » : la suprématie des marchés
5. Histoire et économie : l'école historique allemande et l'évolution économique selon Schumpeter.
6. Keynes et la macroéconomie.

4. Les options S1 & S2

Ateliers d'économie et de gestion - I & II (option réservée au Plus)

Responsables pédagogiques : François Legendre (F.Legendre@u-pec.fr), bureau 206, au premier semestre et Patrick Domingues (Rui-Patrick.Domingues@u-pec.fr), bureau 232, au second semestre.
ECTS = 3 et 3, 24 heures de Cours/TD.
Contrôle des connaissances : Contrôle continu en Cours/TD.
Prérequis : Être admis dans le parcours **Plus**.
Objectif du cours : rendre l'étudiant indépendant, lui apprendre à faire des recherches par lui-même, savoir lire et critiquer les indicateurs, exposer les problèmes.
Organisation et contenu de la matière : La matière remplace obligatoirement l'option dans le parcours **Plus**. Les étudiants sont néanmoins fortement incités à prendre une option en plus, pour laquelle seuls les points au-dessus de 10 comptent. La matière privilégie un travail en groupe, plus approfondi, sur des thèmes économiques, sociaux ou touchant à l'organisation et la vie des entreprises. Les étudiants sont incités, sur des thèmes précis en rapport avec le programme de la 1e année, à lire des textes économiques, aller chercher des informations à la source (grands sites comme l'Insee, etc.) ou dans les textes d'économie accessibles (publications de la documentation française, voire un premier travail sur des parties des rapports du CAE).

Espagnol - I & II

Responsable pédagogique : Lisandro Jurquiza.
ECTS = 3 et 3, 20 heures de TD au premier semestre et 24 heures au second semestre.
Contrôle des connaissances : Contrôle continu en TD (un exposé oral et une interrogation écrite).

Prérequis : Pour Espagnol - I, niveau d'espagnol de Terminale ; ce cours ne s'adresse donc pas aux débutants. Pour Espagnol - II, Espagnol - I.

Objectif du cours :

- Améliorer le niveau de langue des étudiants ;
- Approfondir les connaissances générales liées au monde hispanique (Espagne et Amérique Latine, Hispaniques aux USA...) ;
- Développer un savoir (linguistique et thématique) plus spécialisé au niveau économique ;
- Favoriser une approche qui développe l'autonomie de l'étudiant, un esprit critique.

Langue :

1. Grammaire : Révision des bases grammaticales. Exercices.
2. Compréhension écrite : Travail sur des articles de presse évoquant le monde contemporain, l'actualité, de manière à améliorer la connaissance d'un lexique de base. De manière progressive, familiarisation avec des documents plus spécialisés permettant l'acquisition d'une langue employée dans le milieu économique. Lexique lié au fonctionnement de l'entreprise, du commerce, des échanges...
3. Compréhension orale : Permettre l'écoute de documents 'audio' divers pour améliorer la compréhension de l'espagnol parlé (accents et lexiques différents). (Cassettes d'entretiens, reportages télévisuels ou documentaires courts...)
4. Expression orale : Débat, entraînement à la conversation. Préparation de certains documents par groupes de 2 ou plus pour inciter chacun à la prise de parole. Présentation rapide (5 à 10mn) en début de cours d'un article d'actualité trouvé par l'étudiant lui-même dans la presse hispanophone (presse digitale des principaux quotidiens hispano- phones, facile d'accès, adresses internet).
5. Expression écrite : Travaux écrits personnels. Exercice de synthèse ou commentaire ou exercices de traduction de phrases (thème grammatical) dans une langue spécialisée.

Connaissances :

1. Connaissances générales sur le monde hispanique du XXe siècle : culture générale intégrant des dimensions géographiques, historiques, politiques sur l'Espagne et les pays d'Amérique latine.
2. Connaissances économiques générales : conjoncture, globalisation, problèmes commerciaux européens et mondiaux, situation propre à chacun des pays du monde hispanique, etc.
3. Connaissance de l'entreprise : Exemples d'entreprises du monde hispanique. Approche d'une culture d'entreprise. Étude de la publicité en usage dans le monde hispanique.

Bibliographie :

1. Larrea José, Torres Oscar, *Espacios*, Hachette Éducation, 2004
2. Chapron Jean, Gerboin Pierre, *Dictionnaire de l'espagnol économique et financier*, Presses Pocket.
3. Prost Gisèle, *Vocabulaire de l'espagnol moderne*, Presses Pocket.

L'objectif du TD Espagnol - II vise à renforcer les acquis tant linguistiques que culturels en approfondissant le travail mené auparavant en Espagnol - I ; l'amélioration du niveau de langue espagnole reste un objectif fondamental et prendra appui sur des documents tels que des articles de la presse économique hispanique, des enregistrements audio ou audiovisuels des principaux médias hispanophones (RTVE, Canal 24 horas...). La progression grammaticale et lexicale doit permettre aux étudiants d'atteindre un niveau satisfaisant d'expression écrite et orale ainsi qu'une meilleure compréhension tant de l'écrit que de l'oral.

Cependant, si le TD d'Espagnol - I propose une approche généraliste et plurielle des cultures hispaniques ainsi qu'une introduction progressive au langage économique et social, le niveau

II tend à préciser cette thématique en étudiant plus systématiquement la dimension économique des sociétés espagnole et latino-américaines. Pourront ainsi être étudiés des exemples d'entreprises du monde hispanique dans leur dimension nationale ou internationale mais aussi des exemples de politiques économiques et sociales de certains États (le Venezuela de Hugo Chávez, les nationalisations du président bolivien Evo Morales, l'Argentine face à la grave crise économique de 2001, Lula da Silva au Brésil, le secteur touristique à Cuba, etc...). En outre, la publicité sous ses différentes formes (presse écrite, télévisuelle, internet...) pourra constituer aussi un objet d'étude.

Introduction à l'étude de cas juridiques

Responsable pédagogique : Florence Nakache, Avocate à la Cour.
ECTS = 3, 24 heures de cours magistral.
Contrôle des connaissances : QCU (60 %) et Contrôle continu (40 %).
Prérequis : Aucun
Objectif du cours : Donner une première approche de la démarche juridique, domaine utile aux économistes comme aux futurs gestionnaires, à partir de l'étude de cas pratiques.

Introduction aux relations internationales

Responsable pédagogique : Christine Marineau.

ECTS = 3, 24 heures de cours magistral

Contrôle de connaissances : QCU

Objectifs du cours : Ce cours vise à donner des clés de compréhension du monde globalisé qui est le nôtre et des politiques internationales qui tentent de l'accompagner. À travers plusieurs études de cas et une approche pluridisciplinaire (science politique, sociologie, économie, droit international), il s'agira d'appréhender les nombreuses et diverses relations qui se nouent – et se dénouent – entre États, entreprises, organisations internationales et individus autour d'enjeux aussi diversifiés que la recherche de l'intérêt national, le maintien de la paix, le développement économique ou encore la défense des droits humains.

Sans prérequis théoriques, ce cours est à destination de tous.tes les étudiant.es qui souhaitent développer leur culture générale pour mieux comprendre l'actualité internationale et intégrer les relations économiques dans l'ensemble plus vaste des interactions sociopolitiques globalisées.

US Civilization

Responsable pédagogique : Khaled Labidi (Khaled.Labidi@u-pec.fr), bureau 220.
ECTS = 3, 24 heures de cours magistral.
Contrôle des connaissances : 100% contrôle continu avec 50% d'écrit et 50% d'oral.
Cours intégralement en anglais et qui aborde de nombreuses thématiques : du Rêve Américain à l'expansion vers l'Ouest, en passant par la ségrégation (le KKK, Martin Luther King...), le système politique, ou encore, l'émergence des USA comme une superpuissance.

Thèmes :
1930-1945 : Depression and War / The Roosevelt Era
1947-1989 : The Cold War
1960s : Counter-Culture and rise of minority rights
1970s : Disillusioned America
1980-2008 : rise of a more conservative America
1990-2008 : rise of terrorism
Three major cultures : An ethnic culture / A political culture / An economic and consumer culture

Sociologie

Responsable pédagogique : Rodolphe Goujet.
ECTS = 3, 24 heures de cours magistral.
Contrôle des connaissances : QCU.
Prérequis : Aucun sauf un esprit curieux et prêt à mettre à mal certaines certitudes.

Objectif : Se questionner sur les ambitions scientifiques de la discipline et découvrir les trois courants théoriques originels (*explicatif, compréhensif et critique*) ainsi que leur méthode. Puis, actualiser ces approches en abordant des sujets très divers tel que le genre, les légendes urbaines, la mobilité sociale etc. Enfin, dans un souci de pluridisciplinarité, découvrir les apports et emprunts de la sociologie envers d'autres sciences humaines telles que l'économie, la psychologie ou encore la linguistique.

Plan du cours
Session 1: Introduction - La Sociologie, ambitions et limites d'une discipline.

1. Théories et méthodes fondatrices

Session 2 : La sociologie explicative ou le modèle des sciences de la nature
Session 3 : La sociologie compréhensive ou le modèle des sciences de la culture
Session 4 : La sociologie critique ou le modèle dialectique

2. Approche thématique de sociologies contemporaines

Session 5 : La question du genre : inégalités et rapports de domination
Session 6 : La ville : morphologie sociale à écologie urbaine
Session 7 : La déviance : de l'invention de la norme à la délinquance
Session 8 : La mobilité sociale : les désillusions de la démocratisation scolaire.
Session 9 : Légendes urbaines et mythes : de la force des représentations sociales

3. La sociologie et les autres sciences humaines

Session 10 : Sociologie et Économie : de la rationalité des comportements individuels
Session 11 : Sociologie et Psychologie : altérité et interactions
Session 12 : Sociologie et Linguistique : langages et origines sociales

Bibliographie :

Frédéric Lebaron, Christophe Gaubert, Marie-Pierre Pouly, *Manuel visuel de sociologie*, Dunod, 2013.

Christophe GIRAUD, François de SINGLY, Olivier MARTIN (dir.), *Nouveau manuel de sociologie*, Armand Colin, 2010.

Raymond BOUDON, Philippe BESNARD, Mohamed CHERKAOUI et Bernard LÉCUYER (dir.), *Dictionnaire de sociologie*, Paris, Larousse, 2005.

Jean-Michel BERTHELOT, *Épistémologie des sciences sociales*, Presses Universitaires de France, 2001.

Revues : *Revue Française de Sociologie*, *Les Actes de la recherche en sciences sociales*, *l'Année sociologique*…

Démographie

Responsable pédagogique : Clémence Bussière (Clemence.Bussiere@u-pec.fr), bureau 219.
ECTS = 3, 24 heures de cours magistral.
Contrôle des connaissances : QCU.
Prérequis : Aucun, ce cours est une introduction à la démographie
Descriptif du cours et objectifs pédagogiques : La plupart des questionnements socio-économiques d'aujourd'hui ont une composante démographique. La conscience de cette dimension démographique des problèmes humains fut longtemps négligée mais a beaucoup progressé depuis la seconde guerre mondiale. En somme, la démographie est entrée au cœur de toutes les problématiques sociétales de notre temps.

Ce cours est une introduction à la démographie. L'objectif est de sensibiliser les étudiants à la démographie, en leur apportant les bases pour mener une réflexion sur des sujets d'actualité.

Le premier semestre sera une découverte de la démographie. Nous présenterons plusieurs de ses définitions, au sens strict et au sens plus large, nous retracerons l'histoire de cette discipline, et en exposerons les principales sources de données, les ressources documentaires, les concepts et les outils pour mener à bien une analyse démographique. Le second semestre abordera des grands sujets d'actualité et bouleversements démographiques : morphologie des population, vie en couple et procréation, mortalité et vieillissement, migrations, etc.

Plan de cours :

Section 1 –

I. Propos introductifs
II. Définir la démographie : Qu'est-ce que la démographie ? Quels sont les enjeux, les implications ?
III. Histoire de la démographie
IV. Les sources de données, les ressources documentaires
V. Lexiques, concepts et principaux outils

Section 2 –

VI. Processus démographiques, morphologie des populations
VII. La vie en couple et la procréation

VIII. Le risque de décès, le vieillissement
IX. La mobilité des populations

Bibliographie :

Rollet, C. (2015). *Introduction à la démographie*. Armand Colin.
Chesnais, J. C. (2010). *La démographie : « Que sais-je ?» n° 2546*. Presses universitaires de France.
Pison, G. (2015). *Tous les pays du monde (2015)* (No. 525). Institut National d'Études Démographiques (INED).
Meslé, F., Toulemon, L., & Véron, J. (2011). *Dictionnaire de démographie et des sciences de la population*. Armand Colin.
Dupâquier, J. (1977). Histoire et démographie. Population (french edition), 299-321.

Introduction à l'algorithmique et à la programmation avec Python

Responsable pédagogique : Sylvain Chareyron (Sylvain.Chareyron@u-pec.fr@u-pec.fr), bureau 231.
ECTS = 3, 24 heures de cours magistral.
Ce cours est un cours introductif, destiné à des étudiants qui ne disposent pas d'une première expérience en matière de programmation.

Il se propose dans un premier temps d'expliquer de quelle manière un micro-ordinateur peut être utilisé pour développer et exécuter un programme écrit dans le langage Python. Dans un deuxième temps, il introduit les notions de base du langage Python : variables, instructions, contrôle du flux d'instructions et conteneurs. Dans un dernier temps, il se propose de montrer par des exemples simples de quelles façons il est possible de traiter l'information en utilisant Python.
Le livre « Une introduction à Python 3 » de Bob Cordeau & Laurent Pointal sous licence Creative Commons (et donc librement disponible) est la référence principale du cours.

Contrat de validation d'une expérience

Responsable pédagogique : Sylvain Chareyron (Sylvain.Chareyron@u-pec.fr), bureau 231.
ECTS = 3.
Vous :

- avez travaillé durant l'été ou/et menez une activité, un projet durant vos études,
- estimez que cet emploi/expérience vous a permis d'acquérir quelques compétences dans les domaines de l'économie et de la gestion (savoirs, de savoir-faire et savoir-être),
- savez l'importance d'enrichir votre formation et votre CV par des stages au sein du monde professionnel, ou en vous engageant dans des initiatives et en pilotant des projets. Vous pouvez vous poser la question d'opter pour l'option *« Contrat de Validation de l'Expérience »* (CVE). Dans ce cadre vous n'avez pas à suivre un cours puisque tout repose sur votre stage, sur votre emploi, sur votre projet, sur votre expérience personnelle.

Qui signe le contrat ? Vous bien sûr, mais également l'enseignant responsable de cette option. Cela se fait donc après un échange que vous devez déclencher auprès de cet enseignant.
Si vous êtes intéressé, vous devez :

- avoir fait ou faire une expérience, on ne peut valider que ce qui a été fait, pas ce qui est à faire,
- prendre rendez-vous avec l'enseignant responsable en passant par le secrétariat pédagogique,
- réfléchir à votre expérience afin de la présenter, en effet puisqu'il s'agit d'un contrat de validation, les deux parties s'engageront par leur signature, et il se peut que l'enseignant responsable ne voit pas matière à validation de votre expérience, il faudra donc convaincre votre interlocuteur de votre projet d'option,
- comme pour toutes les options, il vous faut respecter le calendrier d'inscription.

Comment serez-vous noté ? Après échanges avec votre responsable, votre contrat stipulera que vous devez faire un rapport/mémoire sur votre expérience en y insérant également une problématique auparavant définie. Ce rapport une fois rédigé devra être déposé en fin de semestre et devra faire l'objet d'un exposé sous « *powerpoint* » au cours d'une soutenance.
Votre rapport et sa soutenance feront l'objet d'une seule note pouvant aller de 0 à 20/20. N'hésitez donc à pas faire des expériences professionnelles et à demander leur validation. Et rappelez-vous, cette expérience peut se faire durant les vacances puis être validée en cours d'année universitaire.

Organisation et enjeux contemporains du système de santé 1

Ce cours d'économie et gestion appliqués à la santé est destiné uniquement aux étudiants du parcours Économie et Management de la Santé (EMS).

Responsable pédagogique : Clémence Bussière (clemence.bussiere@u-pec.fr), bureau 219 et Yann Videau (Yann.Videau@u-pec.fr), bureau 227.

ECTS = 3, 24 heures de cours magistral au semestre 1.

Contrôle des connaissances : Deux contrôles continus écrits (30% de la note finale pour le CC1, 50% de la note finale pour le CC2) et un exposé oral (20% de la note finale).

Descriptif du cours et objectifs pédagogiques : L'objectif est de fournir des éléments de cadrage permettant aux étudiants de comprendre le fonctionnement du système de santé français en présentant à la fois son évolution historique et ses enjeux contemporains.

Les acquis visés sont les suivants :

- En termes de connaissances :
  - Connaître les éléments constitutifs d'un système de santé et de sa dynamique.
  - Connaître les particularités du système de santé français.
- En termes d'aptitudes :
  - Savoir situer une donnée ou un fait relatif au système de santé parmi d'autres.
  - Savoir interpréter des tableaux, graphiques afin d'en retirer les informations essentielles.
  - Savoir présenter à l'oral le fruit d'une recherche documentaire
- En termes de compétences :
  - Être capable de mettre en relation plusieurs données afin de les mettre en perspective.
  - Capacité à synthétiser de l'information, à l'interpréter pour lui donner du sens

Plan de cours :

Séance 1 : Les différentes dimensions d'un système de santé ; les réformes et les systèmes de soins
Cette séance présentera l'articulation entre les besoins de santé, le système de protection sociale et l'organisation du système de santé dans une optique de mise en perspective historique et de comparaison internationale. Les principales réformes structurant le système de santé français seront présentées.

Séance 2 : Le paysage institutionnel du système de santé
Cette séance présentera un panorama des institutions qui gouvernent le système de santé, des différents types d'établissements de santé et des acteurs qui contribuent à leur fonctionnement en insistant notamment sur les aspects démographiques.

Séance 3 : L'analyse économique des biens soin et santé et le concept de marché des soins
Cette séance sera l'occasion de présenter l'un des principaux modes d'organisation des échanges entre les acteurs : le marché vu comme lieu de l'interaction entre l'offre et la demande d'un bien. Une attention particulière sera donc portée à l'analyse de l'offre et de la demande d'un bien et de leurs déterminants respectifs. Seront abordées également les conditions garantissant un niveau élevé de concurrence sur un marché et son corollaire, les défaillances possibles du marché. Ces concepts seront alors mobilisés pour analyser les biens soin et santé et les caractéristiques du marché des soins.

Séance 4 : Exercices d'application sur l'analyse microéconomique du marché des soins + Contrôle continu n°1 d'une durée d'1 heure

Séance 5 : La couverture du risque maladie
Cette séance présentera les grands principes de l'assurance comme mécanisme de couverture des risques et la manière dont le risque santé est pris en charge en se focalisant principalement sur le cas français qui articule assurance-maladie obligatoire et assurance maladie complémentaire.

Séance 6 : Les dépenses de santé et leur financement
Cette séance présentera l'étude des dépenses de santé et leur financement. Après avoir présenté deux indicateurs macro-économiques déterminants - la consommation de soins et de biens médicaux (CSBM) et la dépense courant de santé (DCS) – la séance abordera les grands principes du financement des établissements de santé en France.

Séance 7 : Présentation orale d'exposés par groupe - session 1

Séance 8 : Présentation orale d'exposés par groupe - session 2 + Contrôle continu n°2 d'une durée de 2 heures

Bibliographie :

BARNAY, T. et ROCHAIX, L. (2008), "Les soins de santé, un marché "pas comme les autres"", Notice 12 in " La Protection Sociale en France", 5è édition, sous la Direction de M. de Montalembert, Les Notices de la DF, La Documentation Française, pp.113-122.

BRAS, P-L., DE POUVOURVILLE, G. et TABUTEAU, D. (2009), Traité d'économie et de gestion de la santé, Paris : Presses de Sciences Po « Hors collection », 562p.
FARGEON, V. (2009), Introduction à l'économie de la santé. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 112p.
GEOFFARD, P.Y. (2005), « Economie de la santé : comment analyser le fonctionnement des systèmes de santé ? » dans La microéconomie en pratique. Cahiers Français n° 327, Paris : La Documentation française, p. 33-39.
LE PEN, C. (2010). Assurance maladie : le modèle de 45 est-il mort ?. Le Débat, 161(4), 116-128.

Organisation et enjeux contemporains du système de santé 2

Ce cours d'économie et gestion appliqués à la santé est destiné uniquement aux étudiants du parcours Économie et Management de la Santé (EMS).

Responsable pédagogique : Clémence Bussière (clemence.bussiere@u-pec.fr), bureau 219 et Yann Videau (Yann.Videau@u-pec.fr), bureau 227.

ECTS = 3, 24 heures de cours magistral au semestre 2.
Contrôle des connaissances : Deux contrôles continus écrits (30% de la note finale pour le CC1, 50% de la note finale pour le CC2) et un exposé oral (20% de la note finale).

Descriptif du cours et objectifs pédagogiques : L'objectif est de fournir des éléments de cadrage permettant aux étudiants de comprendre le fonctionnement du système de santé français en présentant à la fois son évolution historique et ses enjeux contemporains.

Les acquis visés sont les suivants :
- En termes de connaissances :
  - Connaître les éléments constitutifs d'un système de santé et de sa dynamique.
  - Connaître les particularités du système de santé français.
- En termes d'aptitudes :
  - Savoir situer une donnée ou un fait relatif au système de santé parmi d'autres.
  - Savoir interpréter des tableaux, graphiques afin d'en retirer les informations essentielles.
  - Savoir présenter à l'oral le fruit d'une recherche documentaire
- En termes de compétences :
  - Être capable de mettre en relation plusieurs données afin de les mettre en perspective.
  - Capacité à synthétiser de l'information, à l'interpréter pour lui donner du sens

Plan de cours :

Séance 1 : Les soins primaires
Cette séance présentera la pluralité des acteurs qui interviennent en matière de soins primaires ainsi que la manière dont ils interagissent. Les enjeux autour de la démographie des professionnels de ville seront également abordés.

Séance 2 : Les inégalités de santé : entre préventif et curatif
Cette séance présentera un panorama des inégalités de santé en France à la fois en termes d'accès aux soins mais également en matière de comportements préventifs. Ce sera l'occasion également de présenter les principaux enjeux en France en matière de prévention.

Séance 3 : L'innovation en santé
Cette séance présentera les différents types d'innovation dans le secteur de la santé (médicale, technologique, organisationnelle, …), leurs enjeux (santé publique, place du patient, financement, …), ainsi que les processus de l'innovation (mise sur le marché, protection de la propriété industrielle et accès aux soins, processus organisationnel, …). Un exemple sera traité dans le cas des dispositifs médicaux.

Séance 4 : L'industrie pharmaceutique et le médicament
Cette séance présentera les grands traits de la politique du médicament et dispositifs médicaux en France (autorisation de mise sur le marché, distribution,…) et la place de l'industrie pharmaceutique dans l'économie française.

Séance 5 : Présentation orale par groupe d'une innovation majeure en santé actuelle ou à venir.
Contrôle continu n°1 d'une durée d'1 heure

Séance 6 : La place du patient
Cette séance insistera sur les évolutions concernant la place et le rôle du patient au sein du système de santé, ainsi que les différentes dynamiques qui remodèlent les systèmes de santé (représentation des usagers, expertise profane, personnalisation, marchandisation, empowerment,…)

Séance 7 : Présentation orale d'exposés par groupe - session 1

Séance 8 : Présentation orale d'exposés par groupe - session 2
Contrôle continu n°2 d'une durée de 2 heures

Bibliographie :

BRAS, P-L., DE POUVOURVILLE, G. et TABUTEAU, D. (2009), Traité d'économie et de gestion de la santé, Paris : Presses de Sciences Po « Hors collection », 562p.
FARGEON, V. (2009), Introduction à l'économie de la santé. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 112p.
GEOFFARD, P.Y. (2005), « Economie de la santé : comment analyser le fonctionnement des systèmes de santé ? » dans La microéconomie en pratique. Cahiers Français n° 327, Paris : La Documentation française, p. 33-39.
LEEM (2020), « Bilan économique des Entreprises du Médicament – édition 2020 », 102 p.
https://www.leem.org/lindustrie-pharmaceutique-en-france-emploi-et-localisation
BERGERON, H., MOYAL, A. (2018), « Quel avenir pour l'organisation des soins primaires en France ? », Synthèse du séminaire coorganisé par la Chaire Santé, FFMPS, CSO & LIEPP, SciencesPo Chaire Santé.
https://www.sciencespo.fr/chaire-sante/sites/sciencespo.fr.chaire-sante/files/Ebook-seminaire-Soinsprimaires-2019.pdf