

LIVRET DE FORMATION

Master 1 MBFA

Parcours GRCD



Faculté de sciences économiques et de gestion

CONTACTS

RESPONSABLE PEDAGOGIQUE

Coşkun Çakar
Responsable du M1 MBFA – parcours GRCD et II

GESTIONNAIRE PEDAGOGIQUE

Ludwig Tafna-Davanin
Service Scolarité – RDC
Email : m1-mbfa@u-pec.fr

Table des matières

1	MESSAGE DU RESPONSABLE DU MASTER 1 MBFA	3
2	PRESENTATION GENERALE DE LA FORMATION.....	4
2.1	Objectifs du parcours	4
2.2	Compétences visées	5
2.3	Organisation pédagogique de la formation.....	5
2.4	Secteurs et métiers visés	6
2.5	Structure de la formation et organisation des enseignements.....	6
2.6	Présentation de la maquette pédagogique.....	7
2.7	Approche pédagogique et professionnalisation.....	8
2.8	Modalités de contrôle des connaissances et règles de validation	9
3	Plan des enseignements	11
3.1	Comprendre les environnements et évolutions économiques (UE1)	11
3.2	Piloter les activités et comprendre les organisations (UE 2).....	14
3.3	Produire des analyses numériques et communiquer – Bloc 1 (UE 3)	17
3.4	Comprendre les enjeux de l'information financière et des métiers du risques (UE 4)	19
3.5	Evaluer la performance et la structure financière d'une entreprise (UE 5)	21
3.6	Intégrer l'incertitude et les enjeux économiques dans l'analyse (UE 6)	23
3.7	Produire des analyses numériques et communiquer – bloc 2 (UE 7)	26
3.8	Mobiliser ses compétences dans un contexte réel (UE 8)	29

1 MESSAGE DU RESPONSABLE DU MASTER 1 MBFA

Chères étudiantes, chers étudiants,

C'est avec enthousiasme et conviction que je vous présente le Master 1 Banque, Finance et Assurance – parcours Gouvernance et Gestion des Risques, Contrôles et Durabilité (GRCD).

Le parcours GRCD s'inscrit dans une dynamique de renouvellement et d'évolution de la formation afin de répondre aux transformations profondes auxquelles sont confrontées les organisations : montée des risques, exigences accrues en matière de gouvernance et de conformité, transformations numériques, enjeux environnementaux et de durabilité, complexification des environnements économiques et financiers.

Le Master 1 constitue une étape essentielle dans la construction progressive des compétences nécessaires aux métiers du pilotage, du contrôle, de l'audit, de la gestion des risques, de la conformité et de la gouvernance des organisations. Il permet aux étudiants d'acquérir des fondamentaux solides en économie, gestion, finance et analyse quantitative, tout en développant progressivement une compréhension des problématiques organisationnelles et des enjeux contemporains auxquels les entreprises et institutions sont confrontées.

La formation repose sur une approche transversale articulant enseignements académiques, outils méthodologiques, études de cas et premières mises en situation professionnelles. Les enseignements de spécialisation permettent d'initier progressivement les étudiants aux problématiques qui seront approfondies en Master 2 GRCD, notamment en matière d'audit, de contrôle interne, de gestion des risques, de conformité, de pilotage de la performance et de durabilité.

Le Master 1 s'inscrit pleinement dans la dynamique pédagogique du parcours GRCD et a fait l'objet d'une évolution importante de ses contenus afin de renforcer la cohérence et la progressivité du parcours entre le Master 1 et le Master 2.

Le parcours s'appuie sur une équipe pédagogique composée d'enseignants-chercheurs et de professionnels, permettant aux étudiants de bénéficier à la fois d'apports académiques rigoureux et d'une ouverture sur les pratiques et transformations contemporaines des organisations.

Le stage obligatoire de Master 1 constitue une première immersion professionnelle importante. Il permet aux étudiants de confronter les enseignements suivis aux réalités des organisations et de développer une première réflexion analytique sur les pratiques observées en entreprise.

Nous espérons que cette première année vous permettra de développer les connaissances, méthodes et capacités d'analyse nécessaires à la poursuite de votre parcours en Master 2 et à votre future insertion professionnelle.

Je vous souhaite une excellente année universitaire et beaucoup de réussite dans votre parcours.

Bien cordialement.

Coşkun Çakar

Maître de conférences – UPEC

Responsable pédagogique du Master 1 MBFA - parcours GRCD

Membre de l'Institut de Recherche en Gestion (IRG)

2 PRESENTATION GENERALE DE LA FORMATION

Le Master 1 Banque, Finance et Assurance – parcours Gouvernance et Gestion des Risques, Contrôles et Durabilité (GRCD) s'inscrit dans une démarche de spécialisation progressive visant à préparer les étudiants aux problématiques contemporaines de gouvernance, de gestion des risques, de contrôle, d'audit, de conformité, de pilotage de la performance et de durabilité.

Dans un environnement marqué par l'incertitude économique, les transformations numériques, l'évolution des réglementations et les enjeux croissants de durabilité, les organisations doivent disposer de profils capables de comprendre des environnements complexes, d'analyser les situations de gestion et de mobiliser des outils adaptés d'aide à la décision et de pilotage.

Le Master 1 constitue une première étape dans la construction de ces compétences. Il permet aux étudiants d'acquérir des fondamentaux solides en économie, gestion, finance et analyse quantitative, tout en développant progressivement une compréhension des organisations, de leurs mécanismes de fonctionnement et des principaux enjeux auxquels elles sont confrontées.

La formation repose sur une approche transversale articulant :

- des enseignements fondamentaux en économie, finance et gestion ;
- des outils quantitatifs et numériques d'analyse et d'aide à la décision ;
- une ouverture progressive vers les métiers du contrôle, de l'audit, de la gestion des risques, de la conformité et du pilotage ;
- des enseignements portant sur les transformations contemporaines des organisations, notamment en matière de durabilité, de réglementation et de gestion des données.

Le parcours prépare progressivement aux enseignements de spécialisation du Master 2 GRCD, davantage orientés vers la professionnalisation, l'approfondissement des dispositifs de contrôle et d'audit, le pilotage des risques, la conformité, le contrôle interne, la gouvernance et le reporting de durabilité.

Le Master 1 s'appuie sur une pédagogie combinant apports académiques, études de cas, travaux appliqués, outils numériques et premières mises en situation professionnelles. Le stage obligatoire constitue une première immersion importante dans les organisations et permet aux étudiants de confronter les enseignements suivis aux réalités du terrain.

Le parcours s'adresse aux étudiants souhaitant développer des compétences analytiques, financières et organisationnelles en vue d'évoluer vers des fonctions liées :

- à la gestion des risques ;
- au contrôle interne ;
- à l'audit ;
- à la conformité ;
- au contrôle de gestion et au pilotage ;
- à l'analyse financière et au reporting ;
- plus largement aux fonctions de gouvernance et de maîtrise des risques au sein des organisations.

Les compétences développées dans le cadre du parcours permettent aux étudiants d'envisager une poursuite d'études en Master 2 GRCD ainsi qu'une insertion progressive dans des secteurs variés : banque, assurance, cabinets d'audit et de conseil, industrie, services, secteur public, santé ou encore organisations engagées dans les enjeux de durabilité et de conformité réglementaire.

2.1 Objectifs du parcours

Le Master 1 GRCD a pour objectif de permettre aux étudiants :

- d'acquérir des fondamentaux solides en économie, gestion, finance et analyse quantitative ;
- de comprendre les mécanismes économiques, financiers et organisationnels qui structurent le fonctionnement des organisations ;

- de développer des capacités d'analyse, de raisonnement et d'aide à la décision ;
- de maîtriser des outils méthodologiques, numériques et quantitatifs mobilisés dans les fonctions de gestion, de pilotage et d'analyse ;
- d'appréhender progressivement les problématiques liées à la gestion des risques, au contrôle, à l'audit, à la conformité et à la gouvernance ;
- de préparer leur spécialisation en Master 2 GRCD ainsi que leur future insertion professionnelle.

2.2 Compétences visées

À l'issue du Master 1, les étudiants seront capables :

- d'analyser des environnements économiques, financiers et organisationnels complexes ;
- de mobiliser des outils d'analyse quantitative et numérique dans des situations de gestion ;
- d'interpréter des données financières et économiques afin d'éclairer la prise de décision ;
- de comprendre les principaux mécanismes de pilotage, de contrôle et de gestion des risques au sein des organisations ;
- d'identifier les enjeux contemporains liés à la gouvernance, à la conformité, à la durabilité et à la réglementation ;
- de développer une capacité d'analyse critique et de structuration des problématiques de gestion ;
- de communiquer de manière claire et professionnelle à l'écrit comme à l'oral ;
- de préparer leur poursuite d'études en Master 2 et leur insertion dans des environnements professionnels variés.

2.3 Organisation pédagogique de la formation

Le Master 1 GRCD est organisé sur deux semestres et combine enseignements académiques, outils méthodologiques, travaux appliqués et professionnalisation progressive.

La formation repose sur un socle commun en économie, gestion, finance et outils quantitatifs, complété par des enseignements de spécialisation permettant une première ouverture vers les problématiques de gouvernance, de gestion des risques, de contrôle, d'audit et de conformité.

Le premier semestre vise principalement à consolider les fondamentaux analytiques, économiques, financiers et méthodologiques nécessaires à la compréhension des environnements dans lesquels évoluent les organisations. Les enseignements permettent également aux étudiants de développer des compétences quantitatives et numériques mobilisées dans les fonctions de pilotage, d'analyse et de gestion.

Le second semestre approfondit les capacités d'analyse financière, les outils d'aide à la décision et les mécanismes de fonctionnement des marchés et des organisations. Il introduit également progressivement les étudiants aux problématiques professionnelles et sectorielles qui seront approfondies en Master 2.

La formation accorde une place importante :

- aux outils numériques et quantitatifs (Excel-VBA, Python, économétrie, mathématiques financières) ;
- à l'analyse économique et financière ;
- à la compréhension des mécanismes de décision et de pilotage ;
- aux transformations contemporaines des organisations et des environnements économiques et financiers.

Le Master 1 est dispensé en formation initiale et s'appuie sur une pédagogie associant cours magistraux, travaux dirigés, études de cas, exercices appliqués et travaux collectifs.

Le stage obligatoire constitue une étape importante de la formation. Il permet aux étudiants de découvrir des environnements professionnels variés, d'observer les pratiques des organisations et de développer une première expérience en lien avec les métiers visés par le parcours.

Le Master 1 prépare progressivement les étudiants à la poursuite d'études en Master 2 GRCD, dont les enseignements sont davantage orientés vers la spécialisation, la professionnalisation et l'approfondissement des problématiques de gouvernance, de contrôle, d'audit, de gestion des risques, de conformité et de durabilité.

2.4 Secteurs et métiers visés

Le parcours GRCD prépare progressivement les étudiants à évoluer vers des fonctions liées au pilotage, au contrôle, à l'analyse et à la maîtrise des risques au sein des organisations.

Les compétences développées dans le cadre du Master permettent d'envisager une poursuite d'études et une insertion professionnelle dans des secteurs variés :

- banque et assurance ;
- cabinets d'audit et de conseil ;
- industrie et services ;
- secteur public et parapublic ;
- santé ;
- organisations confrontées à des enjeux de conformité, de contrôle, de gestion des risques ou de durabilité.

Le parcours permet notamment de préparer progressivement aux métiers :

- de l'audit interne et externe ;
- du contrôle interne ;
- de la gestion des risques ;
- de la conformité ;
- du contrôle de gestion et du pilotage de la performance ;
- de l'analyse financière ;
- du reporting et du pilotage extra-financier ;
- plus largement aux fonctions support liées à la gouvernance et au pilotage des organisations.

Le Master 1 constitue principalement une étape de préparation au Master 2 GRCD, dont les enseignements permettent une spécialisation plus approfondie et professionnalisante dans les domaines du contrôle, de l'audit, des risques, de la conformité et de la durabilité.

2.5 Structure de la formation et organisation des enseignements

Le Master 1 GRCD est structuré autour d'enseignements fondamentaux et d'enseignements de spécialisation permettant de construire progressivement les compétences nécessaires à la poursuite d'études en Master 2 et aux métiers du pilotage, du contrôle, de l'audit, de la gestion des risques et de la gouvernance.

La formation repose sur une logique de progression pédagogique articulée autour de plusieurs dimensions complémentaires :

- la compréhension des environnements économiques et financiers ;
- l'acquisition des fondamentaux en gestion et finance ;
- le développement d'outils quantitatifs et numériques d'analyse ;
- la compréhension des mécanismes de décision, de pilotage et de gestion ;
- une ouverture progressive vers les métiers et problématiques du parcours GRCD.

Le Master 1 est organisé sur deux semestres et combine enseignements académiques, outils méthodologiques, travaux appliqués et professionnalisation progressive.

Le premier semestre vise principalement à consolider les bases analytiques, économiques, financières et méthodologiques nécessaires à la compréhension des organisations et de leurs environnements. Les enseignements permettent également aux étudiants de développer des compétences quantitatives et numériques mobilisées dans les fonctions d'analyse, de pilotage et d'aide à la décision.

Le second semestre approfondit les capacités d'analyse financière, les outils d'aide à la décision et les mécanismes de fonctionnement des marchés et des organisations. Il introduit également progressivement les étudiants aux problématiques professionnelles et sectorielles qui seront approfondies en Master 2.

Le Master 1 est dispensé en formation initiale et s'appuie sur une pédagogie associant cours magistraux, travaux dirigés, études de cas, exercices appliqués et travaux collectifs.

Le stage obligatoire constitue une étape importante de la formation. Il permet aux étudiants de découvrir des environnements professionnels variés, d'observer les pratiques des organisations et de développer une première expérience en lien avec les métiers visés par le parcours.

La maquette du Master 1 GRCD article :

- des enseignements fondamentaux en économie, finance et gestion ;
- des outils quantitatifs et numériques d'analyse ;
- des enseignements de spécialisation permettant une première ouverture vers les problématiques de gestion des risques, de contrôle, d'audit, de conformité et de pilotage.

L'organisation progressive des enseignements vise à permettre aux étudiants :

- de développer des compétences analytiques et méthodologiques solides ;
- d'acquérir des outils mobilisés dans les fonctions financières et de pilotage ;
- de comprendre les environnements économiques et organisationnels ;
- de préparer leur spécialisation en Master 2 GRCD.

2.6 Présentation de la maquette pédagogique

Le premier semestre est principalement consacré à l'acquisition des fondamentaux économiques, organisationnels et méthodologiques ainsi qu'à une première ouverture vers les problématiques de spécialisation du parcours.

Enseignements du semestre 1	ECTS	CM
UE 1 – Comprendre les environnements et évolutions économiques	11	
Économie de l'environnement	4	24 h
Conjoncture et prévision	3	21 h
Économie industrielle	4	24 h
UE 2 – Piloter les activités et comprendre les organisations	8	
Comptabilité de gestion et contrôle de gestion opérationnel	4	27 h
Management des organisations	4	21 h
UE 3 – Produire des analyses numériques et communiquer (1)	6	
Tableur et VBA appliqués à la gestion	3	18 h
Anglais	3	24 h
UE 4 – Spécialisation GRCD : Comprendre les enjeux de l'information financière ainsi que des métiers du risque	5	
Comptabilité internationale : cadres, principes et enjeux	3	21 h
Métiers et fonctions du contrôle, de l'audit et de la conformité	2	15 h

Le second semestre approfondit les capacités d'analyse financière et de compréhension des environnements complexes, tout en renforçant les outils d'analyse, la professionnalisation et la préparation aux enseignements de spécialisation du Master 2.

Enseignements du semestre 2	ECTS	CM
UE 5 – Évaluer la performance et la structure financière d'une entreprise	8	
Finance d'entreprise	4	24 h
Analyse financière et diagnostic	4	24 h
UE 6 – Intégrer l'incertitude et les enjeux économiques dans l'analyse	9	
Économie et gestion de l'incertitude	3	24 h
Finance durable et critères ESG	3	21 h
GRCD : Mathématiques financières	3	18 h
UE 7 – Produire des analyses numériques et communiquer (2)	7	
Anglais	3	24 h
Communication professionnelle	2	14 h
Introduction à R	2	8 h
UE 8 – Mobiliser ses compétences dans un contexte professionnel réel	6	
Préparation à l'insertion et simulations	1	12 h
Méthodologie mémoire	1	12 h
Stage et rapport	4	—

La maquette du Master 1 GRCD participe pleinement à la construction progressive des compétences du parcours, en articulant acquisition des fondamentaux, outils d'analyse et première ouverture vers les problématiques qui seront approfondies en Master 2.

2.7 Approche pédagogique et professionnalisation

Le Master 1 GRCD repose sur une approche pédagogique progressive combinant apports académiques, outils méthodologiques, travaux appliqués et professionnalisation.

Les enseignements visent à développer à la fois :

- des connaissances théoriques solides ;
- des capacités d'analyse et de raisonnement ;
- des compétences quantitatives et numériques ;
- une compréhension progressive des organisations et de leurs enjeux de pilotage, de contrôle et de gestion des risques.

La formation accorde une place importante aux outils d'analyse et d'aide à la décision mobilisés dans les environnements économiques, financiers et organisationnels contemporains. Les étudiants sont ainsi initiés à différents outils numériques et méthodologiques tels que VBA, R ou encore les outils d'analyse quantitative appliqués à la gestion et à la finance.

Les enseignements s'appuient également sur :

- des études de cas ;
- des exercices appliqués ;
- des travaux individuels et collectifs ;
- des mises en situation ;
- des simulations liées à la préparation de l'insertion professionnelle.

Le stage obligatoire constitue une étape importante du parcours. Il permet aux étudiants de découvrir des environnements professionnels variés, de développer une première expérience en organisation et d'observer les pratiques liées aux fonctions de gestion, de contrôle, d'analyse ou de pilotage.

Le Master 1 prépare progressivement les étudiants aux enseignements du Master 2 GRCD, davantage orientés vers la spécialisation, la professionnalisation et l'approfondissement des problématiques d'audit, de contrôle interne, de gestion des risques, de conformité, de pilotage de la performance et de durabilité.

2.8 Modalités de contrôle des connaissances et règles de validation

Les modalités de contrôle des connaissances sont précisées pour chaque matière (ECUE).

Les examens du Master 1 MBFA – parcours GRCD se déroulent en contrôle continu et/ou en examen terminal selon les enseignements :

- la première session se termine à la fin de l'année universitaire ;
- la seconde session, dite session de rattrapage, est organisée conformément au calendrier universitaire de l'UPEC ;
- le cycle universitaire du Master 1 se termine après la tenue des jurys de seconde session.

Les modalités d'évaluation peuvent prendre différentes formes :

- contrôle continu ;
- examens terminaux ;
- études de cas ;
- travaux individuels ou collectifs ;
- dossiers et restitutions écrites ;
- présentations orales ;
- rapport de stage.

Validation et notes seuil :

Les matières (ECUE) se compensent à l'intérieur des UE, et les UE se compensent entre elles au sein du semestre (à condition de ne pas avoir une note inférieure à la note seuil/plancher lorsqu'elle existe). Ainsi, un étudiant qui obtient la moyenne générale du semestre ($\geq 10/20$) valide ce semestre, même s'il n'a pas la moyenne dans toutes les UE. Toutes les UE du semestre sont alors considérées comme validées, soit directement par une note $\geq 10/20$, soit par compensation.

De la même façon, les semestres se compensent entre eux au sein de l'année universitaire : le semestre 1 peut compenser le semestre 2, et inversement, sous réserve du respect des éventuelles notes seuils applicables.

Il est important de noter qu'une note inférieure à 7/20 dans les UE suivantes empêche la compensation et oblige l'étudiant à se présenter à la seconde session :

- UE « Piloter les activités et comprendre les organisations » ;
- UE « Spécialisation GRCD : Comprendre les enjeux de l'information financière ainsi que des métiers du risque » ;
- UE « Évaluer la performance et la structure financière d'une entreprise ».

De même, la non-réalisation du stage obligatoire ou la non-remise du rapport de stage dans les conditions prévues par la formation constitue un obstacle à la validation de l'année, indépendamment des mécanismes de compensation entre UE. Le stage et le rapport de stage font l'objet d'une évaluation spécifique et participent pleinement à la validation de l'année.

Une seconde session d'examen est organisée pour les étudiants n'ayant pas validé certaines UE. Les modalités de passage des épreuves de seconde session sont précisées dans les MCC de la formation.

L'assiduité aux enseignements, aux évaluations et aux activités pédagogiques constitue un élément essentiel du bon déroulement de la formation et de la progression pédagogique des étudiants.

Le passage en Master 2 GRCD est conditionné à la validation du Master 1 conformément aux règles de validation en vigueur au sein de l'université.

Redoublement :

Le redoublement n'est pas de droit. Il peut être autorisé en Master uniquement sur décision du jury, qui apprécie chaque situation individuellement.

Les ECUE et les UE validés lors de l'année précédente restent acquis, ainsi que les crédits ECTS correspondants.

En cas d'autorisation de redoublement, un contrat pédagogique est établi lors de l'inscription. Ce contrat précise les modalités de suivi des enseignements ainsi que, le cas échéant, les dispositions relatives au stage, à l'alternance et au mémoire.

Un seul redoublement, s'il est autorisé par le jury, est possible pour l'ensemble du cycle de Master (Master 1 et Master 2).

3 Plan des enseignements

3.1 Comprendre les environnements et évolutions économiques (UE1)

3.1.1 Economie de l'environnement

Enseignant : Quentin Couix (Maître de conférences - UPEC)

Objectif(s) :

Ce cours propose une introduction aux principaux concepts et outils économiques mobilisés pour comprendre les enjeux environnementaux contemporains. Il aborde les problématiques liées au changement climatique, à la biodiversité et à la soutenabilité des systèmes économiques, ainsi que les principaux instruments économiques et réglementaires des politiques environnementales.

Le cours vise à fournir aux étudiants les outils d'analyse économique nécessaires à la compréhension, à l'évaluation et à la discussion des politiques environnementales et climatiques.

Plan du cours (indicatif) :

- 1. Introduction aux enjeux environnementaux contemporains**
 - Changement climatique
 - Biodiversité et limites planétaires
 - Apports des sciences naturelles
- 2. Émergence et évolution de l'économie de l'environnement**
 - Limites à la croissance
 - Développement durable et soutenabilité
 - Principales approches économiques
- 3. Les instruments économiques des politiques environnementales**
 - Taxe carbone
 - Marchés de permis d'émission
 - Subventions et dispositifs incitatifs
 - Efficacité, équité et acceptabilité
- 4. Réglementation environnementale et action publique**
 - Normes environnementales
 - Interdictions et réglementation
 - Comparaison entre instruments réglementaires et incitatifs
- 5. Ouvertures et enjeux contemporains**
 - Préservation de la biodiversité
 - Transition écologique
 - Soutenabilité des systèmes économiques

Bibliographie indicative

- Bontems, P. & Rotillon, G. (2013). *L'économie de l'environnement*. La Découverte, 4^e édition.
- Field, B. & Field, M. (2016). *Environmental Economics*. McGraw-Hill, 7^e édition.
- Tietenberg, T. & Lewis, L. (2018). *Environmental and Natural Resource Economics*. Routledge, 11^e édition.

3.1.2 Conjoncture et prévision

Enseignant : Romain Restout (Professeur des Universités - UPEC)

Objectif(s) :

L'objectif de ce cours est double.

Il s'agit, d'une part, d'initier les étudiants à l'analyse conjoncturelle macroéconomique à travers l'étude des principaux indicateurs macroéconomiques, des outils et méthodes d'analyse de la conjoncture, ainsi que des techniques de prévision macroéconomique à court terme.

D'autre part, le cours vise à fournir aux étudiants les compétences nécessaires pour construire, estimer et évaluer différents modèles de prévision fondés sur l'analyse de séries temporelles. À cette fin, il propose une introduction aux principales méthodes de prévision quantitative utilisées en entreprise. L'enseignement privilégie une approche appliquée reposant sur l'exploitation de données réelles et la mise en œuvre pratique des méthodes étudiées lors des séances de travaux pratiques.

Plan du cours (indicatif) :

1. Conjoncture et prévision macroéconomique

- Indicateurs de l'activité économique
- Enquêtes de conjoncture
- Indicateurs avancés
- Prévisions et diagnostic conjoncturel

2. Conjoncture et prévision microéconomique

- Prévisions : concepts, intérêts et méthodes
- Analyse de l'historique des ventes
- Détermination de la tendance et de la saisonnalité
- Prévisions des ventes

Bibliographie indicative :

- Bilek A. et A. Henriot (2011). *Analyse Conjoncturelle pour l'Entreprise*. De Boeck éditions.
- Cling J.-P. (1990). *L'Analyse de la Conjoncture*. La Découverte, collection Repères, numéro 90
- Jobert T. et X. Timbeau (2011). *L'Analyse de la Conjoncture*. La Découverte, collection Repères, numéro 573
- Bourbonnais R. et J.-C. Usunier (2013). *Prévisions des Ventes : Théorie et Pratique*. Economica
- Enders W. (2010). *Applied Econometric Time Series*. 3ème édition, John Wiley and Sons Inc
- Hyndman R.J. et G. Athanasopoulos (2021). *Forecasting: Principles and Practice*. 3ème édition, OTexts: Melbourne, Australie

3.1.3 Economie Industrielle

Enseignante : Juliette Rey (Maîtresse de conférences - UPEC)

Objectif(s) :

Ce cours vise à présenter les principaux modèles et outils de l'économie industrielle afin de comprendre les stratégies des entreprises sur les marchés ainsi que leur encadrement par les autorités de la concurrence.

Le cours permet également d'analyser les comportements stratégiques des firmes, les pratiques anticoncurrentielles et les mécanismes de régulation des marchés.

Plan du cours (indicatif)

1. La concurrence en cas de substituts ou de compléments

- Préférences des consommateurs et fonction de demande
- Monopole multi-produit
- Concurrence avec biens différenciés
- Concurrence avec biens homogènes
- Surplus des consommateurs et surplus total

2. Les pratiques anticoncurrentielles

- La collusion et les jeux répétés
- Les facteurs facilitant la collusion
- Les abus de position dominante
- Barrières à l'entrée et comportements stratégiques
- Prédation et sortie des firmes
- Ventes groupées ou liées
- Restrictions verticales, double marge et forclusion

3. La politique antitrust

- Politique de sanction et procédures négociées
- Pratiques sanctionnées aux États-Unis et en Europe
- Dissuasion par la sanction des pratiques anticoncurrentielles
- Impact des amendes et injonctions
- Effets des procédures négociées sur le surplus total

Bibliographie indicative

- Belleflamme, P. & Peitz, M. (2015). *Industrial Organization: Markets and Strategies*. Cambridge University Press.
- Motta, M. (2004). *Competition Policy: Theory and Practice*. Cambridge University Press.
- Tirole, J. (1988). *La théorie de l'organisation industrielle*. Economica.
- Varian, H. (1994). *Analyse microéconomique*. De Boeck Université.

3.2 Piloter les activités et comprendre les organisations (UE 2)

3.2.1 Comptabilité de gestion et contrôle de gestion opérationnel

Enseignant : Coşkun Çakar (Maître de conférences - UPEC)

Objectif(s) :

Ce cours a pour objectif de comprendre comment la comptabilité de gestion contribue à l'analyse de la performance, à la prise de décision et au pilotage opérationnel des organisations. Il vise à maîtriser les principales méthodes de calcul des coûts, à comprendre les logiques de construction de l'information de gestion ainsi que leurs limites, et à analyser l'utilisation des systèmes de coûts dans les organisations. Une ouverture est également proposée vers les environnements ERP et les outils de gestion intégrés utilisés en entreprise.

Plan du cours (indicatif) :

1. Introduction à la comptabilité de gestion et au contrôle de gestion opérationnel

- Comptabilité générale et comptabilité de gestion
- La comptabilité comme représentation de l'organisation
- Rôle de la comptabilité de gestion dans la décision et le pilotage
- Les fonctions du contrôle de gestion opérationnel
- Coût, marge, résultat et performance

2. Les concepts fondamentaux de coûts

- Définition et caractéristiques d'un coût
- Les différentes typologies de coûts
- Charges directes et indirectes
- Centres d'analyse et logique d'imputation
- Coûts complets et coûts partiels

3. Les méthodes de calcul des coûts

- Coût d'achat, coût de production et coût de revient
- Traitement des stocks et valorisation
- Méthode des coûts complets
- Méthode des coûts variables et analyse de la marge
- Seuil de rentabilité et analyse coût-volume-profit

4. Contrôle de gestion opérationnel et pilotage

- Budgets et coûts préétablis
- Analyse des écarts
- Suivi de la performance opérationnelle
- Limites des systèmes de coûts et conditions d'utilisation des méthodes

5. Comptabilité de gestion, ERP et systèmes intégrés

- Logique des flux physiques et comptables
- Centres de coûts et ordres de fabrication dans les ERP
- Nomenclatures, gammes opératoires et coûts standards
- Construction automatisée des coûts dans les systèmes SAP/ERP
- ERP, contrôle, audit et fiabilité de l'information de gestion

Bibliographie indicative :

- Bouquin H., *Comptabilité de gestion*, Economica.
- Berland N. et De Rongé Y., *Contrôle de gestion : perspectives stratégiques et managériales*, Pearson.

3.2.2 Management des organisations

Enseignant : Coşkun Çakar (Maître de conférences – UPEC) et Patrick Bacchetta (Dirigeant d'entreprise)

Présentation du cours

Ce cours propose une analyse du management comme une activité d'organisation de l'action collective en situation d'incertitude. Il montre que les organisations ne se réduisent pas à leurs structures formelles et que leur fonctionnement repose également sur des comportements, des interactions et des relations de pouvoir. Le cours s'intéresse aux dispositifs et instruments mobilisés pour orienter, coordonner et contrôler l'action collective, ainsi qu'aux écarts qui apparaissent entre les intentions des acteurs, les décisions prises et les résultats obtenus. L'objectif est de développer une capacité d'analyse des situations organisationnelles en mettant en évidence les limites, les tensions et la complexité du management dans les organisations contemporaines.

Objectif(s)

À l'issue du cours, les étudiants seront capables de :

- Comprendre les limites de la rationalité dans la décision
- Analyser les comportements des acteurs, les relations de pouvoir et les tensions organisationnelles
- Expliquer le rôle des dispositifs et des instruments de gestion dans la structuration et l'orientation de l'action
- Identifier les processus d'appropriation, de détournement et de transformation des dispositifs
- Évaluer les effets attendus et inattendus des pratiques de management
- Raisonner en termes de compromis, de limites et de complexité plutôt que de solutions optimales

Plan du cours (indicatif) :

Le cours est structuré autour de trois problèmes fondamentaux du management : décider, faire agir et gérer les écarts entre intentions et résultats. Ils sont précédés d'un cadrage introductif visant à comprendre ce qu'est une organisation, en distinguant structure formelle et fonctionnement réel et en analysant le rôle des comportements, des relations de pouvoir et des processus de construction du sens dans les organisations.

1. Décider dans l'incertitude

- Décision en incertitude et rationalité limitée
- Biais cognitifs et limites du jugement
- Interprétation des informations

2. Faire agir sans contrôle direct : piloter l'action collective à distance

- Acteurs, jeux de pouvoir et zones d'incertitude
- Structures et mécanismes de coordination
- Dispositifs de gestion et instruments de contrôle
- Pilotage par les chiffres
- Incitations, récompenses et effets pervers
- Processus de communication et d'interprétation

3. Gérer les écarts entre intentions et résultats

- Processus d'appropriation des outils, détournement et réinterprétation
- Parties prenantes, conflits d'intérêt et arbitrages
- Temporalité, gouvernance et contraintes financières
- Complexité, incertitude et limites du management

Bibliographie

- Simon, H. A. (1947). Administrative Behavior: A Study of Decision-Making Processes in Administrative Organizations. New York: Macmillan

- Crozier, M., & Friedberg, E. (1977). *L'acteur et le système: Les contraintes de l'action collective*. Paris: Seuil
- Foucault, M. (1975). *Surveiller et punir: Naissance de la prison*. Paris: Gallimard
- Berry, M. (1983). "Une technologie invisible ? L'impact des instruments de gestion sur l'évolution des systèmes humains". Centre de Recherche en Gestion, École Polytechnique
- Hopwood, A. G. (1983). "On Trying to Study Accounting in the Contexts in Which It Operates". *Accounting, Organizations and Society*, 8(2–3), 287–305
- Bouquin, H. (2023). *Le contrôle de gestion*. Paris: Presses Universitaires de France
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure". *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman
- Dupuy, F. (2011). *Lost in Management: La vie quotidienne des entreprises au XXIe siècle*. Paris: Seuil

3.3 Produire des analyses numériques et communiquer – Bloc 1 (UE 3)

3.3.1 Tableur et VBA appliqués à la gestion

Enseignant : Chérif Hadj-Belkacem (intervenant extérieur)

Objectif(s) :

Ce cours vise à initier les étudiants à l'utilisation d'Excel et du langage VBA (Visual Basic for Applications) afin d'automatiser des traitements et de développer des outils mobilisables dans les domaines de la gestion, de la finance et de l'analyse de données. Les étudiants apprendront à concevoir des macros simples, structurer des programmes VBA et développer des applications adaptées à des problématiques de gestion.

Plan du cours (indicatif) :

1. Introduction à Excel et au VBA

- Présentation de VBA et environnement Excel
- Définitions et principes généraux
- Automatisation des tâches sous Excel

2. Premiers outils VBA

- Enregistrement d'une macro VBA
- Les boîtes de dialogue
- Les variables

3. Structures de programmation

- Les structures de décision
- Les opérateurs
- Les fonctions
- Les boucles

4. Applications et projets

- Séances d'application
- Automatisation de traitements sous Excel
- Réalisation de projets appliqués à la gestion et à la finance

Bibliographie indicative :

- Walkenbach, J. *Excel VBA Programming for Dummies*. Wiley.
- Bullen, S., Bovey, R. & Green, J. *Professional Excel Development*. Addison-Wesley.

3.3.2 Anglais 1

Enseignant : Khaled Labidi (Enseignant LVE – UPEC)

Objectif(s) :

Ce cours vise à renforcer les compétences écrites et orales des étudiants en anglais à travers l'analyse et la discussion de documents économiques, scientifiques et sociétaux en langue anglaise. Les étudiants développent leur compréhension orale, leur capacité d'analyse et leur aptitude à communiquer en anglais dans des contextes académiques et contemporains.

Plan du cours (indicatif) :

1. Compréhension orale et analyse de documents

- Travail à partir de conférences, podcasts et vidéos
- Analyse et discussion de documents en anglais
- Présentations orales et échanges en groupe

2. Compréhension orale et analyse de documents

- Transformations économiques et sociales
- Innovations technologiques et numériques
- Enjeux environnementaux et développement durable
- Questions économiques et sociétales internationales

3. Expression écrite et communication

- Rédaction de synthèses et comptes rendu
- Travail sur le vocabulaire et les structures grammaticales
- Amélioration de l'expression écrite et orale
- Travail collaboratif et interaction en anglais

Bibliographie indicative :

- Articles issus de *The Economist*, *The Wall Street Journal*, *The Guardian*, *Time Magazine*.
- International Monetary Fund Podcasts.
- Supports et documents fournis par l'enseignant.

3.4 Comprendre les enjeux de l'information financière et des métiers du risques (UE 4)

3.4.1 Comptabilité internationale : cadre, principes et enjeux

Enseignant : Coşkun Çakar (Maître de conférences - UPEC)

Objectif(s) :

Cet enseignement vise à permettre aux étudiants :

- d'appréhender les enjeux de la représentation de la performance et de l'information financière en normes internationales ;
- de comprendre les principes fondamentaux du référentiel IFRS et les modalités d'élaboration des états financiers ;
- d'identifier les principaux traitements comptables appliqués dans les groupes et les organisations internationales ;
- d'acquérir les bases nécessaires à l'analyse des états financiers et à l'étude des comptes consolidés en Master 2.

Plan du cours (indicatif) :

1. Introduction et dispositif normatif de l'IASB

- Cadre institutionnel
- Cadre conceptuel et normatif
- Objectifs et logique des normes IFRS

2. Reporting financier en IFRS

- Actifs non courants
- Instruments financiers
- Actifs corporels et incorporels
- Dépréciations

3. Cycle production-vente

- Stocks
- Produits des activités ordinaires
- Créances

4. Passifs et capitaux propres

- Capitaux propres
- État de variation des capitaux propres
- Contrats de location
- Provisions et autres passifs

5. Situations particulières et information financière

- Regroupements d'entreprises
- Information financière et communication aux investisseurs

Bibliographie indicative :

- Dick, W., Missonier-Piera, F. & Bessieux, C. (2020). *Comptabilité financière en IFRS*. Pearson.

3.4.2 Métiers et fonctions du contrôle, de l'audit et de la conformité

Enseignant : Coşkun Çakar (Maître de conférences - UPEC)

Objectif(s) :

Ce cours vise à introduire les principaux dispositifs de gouvernance, de gestion des risques et de contrôle mis en place dans les organisations afin d'assurer la maîtrise des activités, la fiabilité des informations et le respect des exigences internes et externes.

L'enseignement permet également de présenter les principales fonctions de contrôle et de supervision ainsi que les métiers associés, dans une perspective transversale et multisectorielle, afin de préparer les étudiants aux enseignements de spécialisation du Master 2 GRCD.

Plan du cours (indicatif) :

1. Gouvernance, risques et besoins de contrôle

- Les transformations des organisations et des environnements économiques
- Gouvernance, pilotage et maîtrise des risques
- Information, contrôle et prise de décision
- Dispositifs de gestion des risques et de contrôle dans les organisations

2. Les principales fonctions de contrôle et de supervision

- Contrôle interne et maîtrise des processus
- Audit interne et audit externe
- Conformité et contrôle réglementaire
- Inspection et supervision
- Contrôle de gestion et contrôle financier
- Autres fonctions de maîtrise et d'appui : qualité, sécurité, environnement (QSE), gestion des risques opérationnels

3. Métiers, coordination et transformations des fonctions de contrôle

- Interactions entre les fonctions de gouvernance et de contrôle
- Évolution des métiers et des compétences
- Digitalisation, données et automatisation des contrôles
- Enjeux contemporains : réglementation, responsabilité et durabilité
- Secteurs d'activité et débouchés professionnels du parcours GRCD

Bibliographie indicative :

- Charreaux, G. (1997). *Le gouvernement des entreprises : Corporate Governance, théories et faits*. Economica.
- Power, M. (1997). *The Audit Society*. Oxford University Press.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman.
- Jensen, M. C. & Meckling, W. H. (1976). "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency
- Nicolet, M.-A. (2023). *Gouvernance et fonctions clés de risque, conformité et contrôle dans les établissements financiers*. Revue Banque.

3.5 Evaluer la performance et la structure financière d'une entreprise (UE 5)

3.5.1 Finance d'entreprise

Enseignante : Coşkun Çakar (Maître de conférences - UPEC)

Objectif(s)

Ce cours vise à présenter les principaux mécanismes de décision financière de l'entreprise à travers les problématiques d'investissement, de financement et de création de valeur. Il permet aux étudiants de comprendre les choix financiers des organisations ainsi que les interactions entre structure financière, politique de distribution et financement.

Le cours aborde également les effets des asymétries d'information et des imperfections de marché sur les décisions financières de l'entreprise.

Plan du cours (indicatif) :

1. Les décisions d'investissement

- Évaluation d'un projet : rappels
- Analyse stratégique des projets
- Le coût du capital
- Les critères de choix d'investissement

2. La structure financière de l'entreprise

- Structure financière dans le cas de marchés parfaits
- Structure financière en présence d'impôts
- Structure financière et risque de faillite
- Choix d'investissement et structure financière

3. La politique de distribution

- Politiques de dividendes
- Rachat d'actions
- Effets des politiques de distribution sur la valeur de l'entreprise

4. Stratégie financière et asymétries d'information

- Fonds propres contre financement externe
- Dette contre actions
- Financement de marché

Bibliographie indicative :

- Berk, J. & DeMarzo, P. *Finance d'entreprise*. Pearson Education.
- Vernimmen, P., Quiry, P. & Le Fur, Y. *Finance d'entreprise*. Dalloz.

3.5.2 Analyse financière et diagnostic

Enseignante : Marie Christine Skiloyaniss (Intervenante extérieure)

Objectif(s) :

Ce cours vise à développer les capacités d'analyse financière des étudiants à partir des états financiers des organisations. Il permet d'acquérir les outils nécessaires à l'évaluation de la performance, de la rentabilité, de la solvabilité et des équilibres financiers d'une entreprise.

Le cours vise également à développer une capacité d'analyse critique de la structure financière et des principaux facteurs de risque affectant les organisations.

Plan du cours (indicatif) :

1. Introduction à l'analyse financière

- Objectifs et limites de l'analyse financière
- Les états financiers : bilan, compte de résultat et annexes
- Principes du diagnostic financier

2. Analyse de l'activité et de la performance

- Analyse du chiffre d'affaires et de l'activité
- Soldes intermédiaires de gestion
- Rentabilité économique et financière
- Capacité d'autofinancement

3. Analyse de la structure financière

- Fonds de roulement, besoin en fonds de roulement et trésorerie
- Équilibres financiers
- Endettement et solvabilité

4. Analyse des flux et de la trésorerie

- Tableaux de flux
- Analyse de la liquidité
- Gestion de la trésorerie

5. Diagnostic financier et analyse des risques

- Ratios financiers
- Analyse du risque financier
- Diagnostic global et interprétation

Bibliographie indicative :

- Vernimmen, P., Quiry, P. & Le Fur, Y. *Finance d'entreprise*. Dalloz.

3.6 Intégrer l'incertitude et les enjeux économiques dans l'analyse (UE 6)

3.6.1 Economie et gestion de l'incertitude

Enseignante : Diane Aubert (Maîtresse de conférences - UPEC)

Objectif(s) :

Ce cours vise à introduire les principaux concepts de la microéconomie de l'incertitude et de la décision en univers risqué. Il permet aux étudiants de comprendre les comportements des agents économiques face au risque, les mécanismes de choix en situation d'incertitude ainsi que les principaux outils d'analyse mobilisés en économie et en finance.

Le cours aborde également les problématiques de choix de portefeuille, de demande d'assurance et de gestion du risque.

Plan du cours (indicatif) :

1. Concepts de base

- Les loteries
- Le critère d'espérance mathématique
- Le paradoxe de Saint Pétersbourg
- Le paradoxe de l'assurance
- Quelques réponses possibles aux paradoxes
- L'utilité indirecte

2. L'espérance d'utilité

- Les fonctions de Markowitz
- La mesure du risque
- La prime de risque
- Les types de risque
- Expression exacte
- Expression approchée

3. Les fonctions d'utilité usuelles

- Les fonctions CRRA
- Les fonctions CARA
- L'utilité linéaire de Markowitz

4. La dominance stochastique

- Dominance stochastique d'ordre 1
- Risque et variance
- Dominance stochastique d'ordre 2

5. Les choix de portefeuille

- Les cas de dominance stochastique
- Choix d'un décideur neutre
- Choix d'un décideur riscophile
- Choix d'un décideur riscophobe

6. La demande d'assurance

- Le contrat de co-assurance
- L'assurance avec franchise
- La sélection adverse

Bibliographie indicative

- Cayatte, J.-L. (2009). *Microéconomie de l'incertitude*. De Boeck.
- Gayant, J.-P. (2001). *Risque et décision*. Vuibert.
- Gollier, C. (2001). *The Economics of Risk and Time*. MIT Press.

3.6.2 Finance durable et critères ESG

Enseignante : Maria-Eugenia Sanin (Professeure des Universités - UPEC)

Objectif(s) :

Ce cours vise à introduire les principaux enjeux de la finance durable et de l'intégration des critères ESG dans les décisions économiques et financières. Il permet aux étudiants de comprendre les transformations des marchés financiers liées aux enjeux climatiques et environnementaux ainsi que les principaux instruments financiers mobilisés dans le financement de la transition écologique. Le cours aborde également les risques climatiques, les mécanismes de valorisation des actifs, les marchés carbone et les outils de gestion des risques mobilisés par les entreprises et les institutions financières.

Plan du cours (indicatif) :

1. Introduction à l'économie financière du changement climatique

- Coût social du carbone
- Scénarios climatiques (NGFS, IPCC)
- Risques physiques et risques de transition
- Matérialité double

2. Climat et valorisation des actifs

- Impact des risques climatiques sur les actifs financiers
- Primes de risque et actualisation
- Modèles d'évaluation et stress tests

3. Investissement durable et stratégies ESG

- ESG et investissement responsable
- Best-in-class et exclusions
- Impact investing
- Investissement durable en actions et obligations

4. Obligations et financements verts

- Green bonds
- Transition bonds
- Sustainability-linked bonds
- Sustainability-linked loans

5. Marchés carbone et instruments climatiques

- Systèmes d'échange de quotas
- Crédits carbone volontaires
- Produits dérivés climatiques

6. Institutions financières et gestion des risques climatiques

- Stress tests climatiques
- Outils de modélisation des risques
- Rôle des banques, assurances et investisseurs institutionnels
- Régulation prudentielle et superviseurs

7. Régulation, reporting et enjeux contemporains

- Taxonomie européenne

- Principes du reporting extra-financier
- Greenwashing et limites des notations ESG
- Perspectives et transformations des marchés financiers

Bibliographie indicative :

- Gollier, C. (2021). *Le climat après la fin du mois*. PUF.
- Roncalli, T. (2023). *Finance durable : théorie et pratique*. Economica.
- Boissinot, J. (2022). *La finance verte : climat, secteur financier et transition nette zéro*. Dunod.
- Ansidei, J. & Leandri, N. (2021). *La finance verte*. La Découverte.
- Banque de France (2021). *Scénarios climatiques et risques financiers*.
- Commission Européenne (2023). *Taxonomie européenne et obligations de reporting*.

3.6.3 Mathématiques financières

Enseignante : Mayssa Hammami (Enseignante Sciences - UPEC)

Objectif(s) :

Ce cours vise à présenter les principaux outils mathématiques utilisés en finance et en gestion. Il permet aux étudiants de maîtriser les mécanismes de capitalisation, d'actualisation, de valorisation des emprunts et obligations, ainsi que les principales mesures de risque mobilisées en finance. Le cours contribue également à développer les compétences quantitatives nécessaires à l'analyse financière et à l'évaluation des risques.

Plan du cours (indicatif) :

1. Capitalisation et actualisation

- Rappel sur les suites numériques
- Intérêts simples et composés
- Valeur acquise et valeur actuelle
- Taux d'intérêts proportionnels et équivalents

2. Emprunts indivis

- Annuités constantes payées en fin de période et en début de période
- Annuités en progression géométrique
- Amortissements constants
- Annuités constantes

3. Obligations

- Caractéristiques d'une obligation
- Valorisation d'une obligation
- Duration et sensibilité
- Emprunts obligataires

4. Mesures de risque

- Étude de la VaR (Value at Risk)
- Limites et inconvénients de la VaR
- Expected Shortfall et cohérence des mesures de risque
- Conséquence de la non-normalité et analyse des situations extrêmes

Bibliographie indicative

- Hamon, J. & Jacquillat, B. *Mathématiques financières*. Economica.
- Hull, J. *Options, Futures and Other Derivatives*. Pearson.

3.7 Produire des analyses numériques et communiquer – bloc 2 (UE 7)

3.7.1 Anglais 2

Enseignant : Khaled Labidi (Enseignant LVE - UPEC)

Objectif(s) :

Ce cours prolonge le travail engagé au premier semestre en approfondissant les compétences de compréhension, d'analyse et d'expression en anglais à partir de supports portant sur des enjeux économiques, technologiques et sociétaux contemporains.

Plan du cours (indicatif) :

1. Analyse et compréhension de supports en anglais

- Travail sur des articles, podcasts et vidéos
- Analyse critique de problématiques contemporaines
- Échanges et débats en groupe

2. Communication orale et interaction

- Présentations orales collectives
- Argumentation et prise de parole
- Compréhension et reformulation

3. Expression écrite et consolidation linguistique

- Rédaction de synthèses et de réponses argumentées
- Travail grammatical et lexical
- Correction et reformulation des productions écrites
- Consolidation des compétences de communication en anglais

Bibliographie indicative :

- Articles issus de *The Economist*, *The Wall Street Journal*, *The Guardian*, *Time Magazine*.
- International Monetary Fund Podcasts.
- Supports et documents fournis par l'enseignant.

3.7.2 Communication professionnelle

Enseignant : Farouk Hemici (Maître de conférences – Université Paris 1 Panthéon Sorbonne)

Objectif(s) :

Ce cours vise à développer les compétences de communication écrite et orale dans des contextes professionnels. Il permet aux étudiants d'acquérir les principaux codes de communication attendus dans les organisations et de renforcer leur capacité à structurer, présenter et formaliser des informations de manière claire et professionnelle. Le cours propose également une réflexion sur les mécanismes de communication dans les organisations, afin de comprendre les écarts possibles entre transmission d'information, interprétation et compréhension.

Plan du cours (indicatif) :

1. Fondements et enjeux de la communication

- Communication et transmission de l'information
- Le modèle de Shannon
- Communication, compréhension et complexité organisationnelle
- Apports de Luhmann à la communication des organisations

2. Communication écrite professionnelle

- Rédaction de mails professionnels

- Notes de synthèse et comptes rendus
- Structuration d'un document professionnel
- Qualité rédactionnelle et reformulation

3. Communication orale professionnelle

- Structurer une présentation orale
- Prise de parole et gestion du temps
- Techniques d'argumentation
- Supports de présentation

4. Exercices et mises en situation

- Travaux rédactionnels appliqués
- Présentations orales courtes
- Restitution d'analyses ou de travaux
- Feedback et amélioration des pratiques

Bibliographie indicative :

- Shannon, C. & Weaver, W. (1975). *Théorie mathématique de la communication*. Retz.
- Luhmann, N. (2010). *La réalité des médias de masse*. Diaphanes.

3.7.3 Introduction R

Enseignant : Florent Sari (Professeur des Universités - UPEC)

Objectif(s) :

Ce cours vise à initier les étudiants au langage de programmation R et aux principaux outils de manipulation et d'analyse de données. Il permet d'acquérir les bases de la programmation, de développer une logique algorithmique et de mobiliser des outils statistiques simples appliqués à des problématiques de gestion, de finance et d'analyse de données. À l'issue du cours, les étudiants seront capables de manipuler des variables et structures de données, d'utiliser des fonctions et boucles, de réaliser des traitements statistiques simples et de produire des représentations graphiques sous R.

Plan du cours (indicatif) :

1. Introduction à la programmation et aux variables

- Présentation de l'environnement R
- Variables et opérateurs
- Manipulation de données simples

2. Conditions et fonctions

- Structures conditionnelles
- Création et utilisation de fonctions
- Logique algorithmique

3. Boucles et itérations

- Boucles while et for
- Automatisation de traitements simples
- Application à des données quantitatives

4. Structures de données

- Vecteurs et séquences
- Listes et structures complexes
- Manipulation de chaînes de caractères

5. Analyse statistique et représentation des données

- Statistiques descriptives

- Visualisation graphique
- Introduction aux régressions linéaires

Bibliographie indicative :

- Introduction à la programmation de R (V. Goulet, 2016) R pour les débutants (E. Paradis)

3.8 Mobiliser ses compétences dans un contexte réel (UE 8)

3.8.1 Méthodologie mémoire

Enseignant : vacant

Objectif(s)

Ce cours vise à accompagner les étudiants dans la préparation, la structuration et la rédaction du rapport de stage de Master 1. Il a pour objectif de développer les capacités d'analyse, de recul critique et de formalisation des expériences professionnelles acquises durant le stage.

Le cours permet également d'aider les étudiants à articuler observations de terrain, outils académiques et réflexion professionnelle dans une perspective de professionnalisation et de préparation au Master 2.

Plan du cours (indicatif)

1. Comprendre les objectifs du rapport de stage

- Rôle et finalités du rapport de stage
- Différence entre description, analyse et réflexion critique
- Attentes académiques et professionnelles

2. Présenter l'organisation et le contexte du stage

- Présentation de l'entreprise ou de l'organisation
- Secteur d'activité et environnement professionnel
- Positionnement du service et missions confiées

3. Analyser ses missions et ses activités

- Description des missions réalisées
- Outils, méthodes et pratiques mobilisés
- Difficultés rencontrées et solutions apportées
- Analyse critique des activités réalisées

4. Construire une réflexion professionnelle

- Prendre du recul sur son expérience
- Liens entre enseignements académiques et pratique professionnelle
- Compétences développées et axes de progression
- Initiation à la problématisation professionnelle

5. Structurer et rédiger le rapport

- Construction du plan
- Qualité rédactionnelle et rigueur académique
- Introduction, conclusion et annexes
- Normes de présentation et bibliographie

6. Préparer la restitution orale

- Valoriser son expérience professionnelle
- Construire un support de présentation
- Gérer le temps et répondre aux questions

Bibliographie indicative :

- Kalika, M. (2023). *Le mémoire de master*. Dunod.
- Quivy, R. & Van Campenhoudt, L. (2018). *Manuel de recherche en sciences sociales*. Dunod.