

LIVRET DE FORMATION

Licence 2 Économie et Gestion

Parcours EMS



Faculté de sciences économiques et de gestion

CONTACTS

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Clémence BUSSIERE - clemence.bussiere@u-pec.fr

Sandra PELLET - sandra.pellet@u-pec.fr

Cédric TCHENG - cedric.tcheng@u-pec.fr

Céleste FOURNIER - celeste.fournier@u-pec.fr

GESTIONNAIRE PÉDAGOGIQUE

Vilma MIRAKAJ

Service scolarité - RDC

Email : l2-ems@u-pec.fr

Tel : +33 (0).1.41.78.46.31

Formation continue :

fc-fseg@u-pec.fr

I. Présentation générale de la formation

1. Objectifs

La licence mention EMS économie et management de la santé s'inscrit dans le parcours d'excellence LAS (Licence Accès Santé). Plus de détails ici [Licence Économie et Gestion parcours Économie et Management de la Santé - Accès Santé \(LAS\) - Sciences économiques et gestion](#)

Elle est, au côté de la licence mention Économie et Gestion (1 parcours général et 3 parcours spécialisés sélectifs), un diplôme porté par la Faculté de sciences économiques et de gestion (FSEG). Plus de détails ici [Licence Économie et gestion](#)

Ces formations ont vocation notamment à irriguer les masters de cette composante et des autres établissements dans les domaines de l'économie et du management.

2. Débouchés professionnels :

La licence Economie Gestion, parcours Economie et Management de la santé (EMS), permet prioritairement à l'entrée dans différents Masters spécialisés dans le domaine de la santé offerts à la FSEG ou à l'IAE Paris-Est.

Elle permet également de se diriger vers les autres masters proposés par la Faculté de sciences économiques et de gestion, de l'Institut d'administration des entreprises Paris-Est, ou d'autres établissements. En ce sens, la Licence 2 EMS n'oblige en aucun cas les étudiants à poursuivre leurs études dans le secteur de la santé spécifiquement.

Si le niveau Licence permet déjà d'accéder à de nombreux métiers qualifiés ou réservés, seul le niveau bac+5 permet d'accéder à des emplois hautement qualifiés qui exigent des savoir-faire spécifiques approfondis, de la rigueur, de l'autonomie, des aptitudes à la prise de décision et à la synthèse analytique, de l'ouverture d'esprit et des capacités au management d'équipe, etc. Une entrée directe dans la vie professionnelle est néanmoins possible avec un diplôme de Licence, dans les métiers d'encadrement moyen en entreprise, dans les administrations ou les associations. Ce diplôme ouvre aussi la voie à de nombreux concours administratifs.

Cette licence universitaire classique (en Économie-Gestion) inclut, en plus des enseignements disciplinaires (EMS), une Option Santé. Cette option permet aux étudiant·e·s qui le souhaitent de candidater aux études de santé (Médecine, Maïeutique, Odontologie, Pharmacie, Kinésithérapie – filières MMOPK) à la fin de l'année, tout en suivant un cursus de licence complet.

3. Poursuite d'études :

Les étudiant·e·s inscrit·e·s en Licence 2 Economie Gestion parcours Économie et Management de la Santé (L2 EMS) disposent de deux principales perspectives à l'issue de cette deuxième année.

En tant que Licence Accès Santé, une première option consiste à accéder à la filière Médecine, Maïeutique, Odontologie, Pharmacie ou Kinésithérapie (MMOPK) en deuxième année du DFGSM (Diplôme de Formation Générale en Sciences Médicales).

L'autre voie de poursuite d'études permet de continuer en économie et management de la santé, avec la possibilité d'intégrer, à terme, l'un des Masters d'excellence de l'UPEC : le Master Management des Établissements de Santé (IAE Paris-Est) ou le Master Économie Appliquée – parcours Économie de la Santé (département d'économie). Ces formations préparent à des

fonctions d'expert de la santé auprès d'organismes publics et privés.

4. Durée et rythme de la formation

La formation se déroule sur 2 semestres d'une durée de 12 semaines, avec des examens terminaux de 1^{ère} session fin décembre/début janvier et fin mai, et de 2^e session fin juin (voir calendrier en annexe). Les jurys intermédiaires ont lieu courant mars et fin mai (jury 1^{ère} session fin mai 2026), le jury final début juillet 2026.

Comme en L1, des UE, regroupent en tronc commun, des enseignements de base en

- UE **Economie** (*Microéconomie II et Monnaie et Finance* au S3, *Macroéconomie II et Economie Internationale* au S4),
- UE **Gestion** (*Comptabilité de gestion et Fondamentaux de Marketing* au S3, *Gestion et pilotage des ressources humaines et Théorie des organisations* au S4),
- UE **Compétences analytiques** (*Mathématiques III et Probabilités* au S3, *Mathématiques IV et Statistiques* au S4),
- UE **Langue et Culture générale** (*Improving Economics et Business English, Espagnol II, Introduction à la science politique, Relations économiques internationales* au S3, *Improving Economics et Business English, Economie et transition écologique, Fiscalité d'entreprise, Introduction aux politiques européennes, US Civilization and Economy* au S4)

à côté desquels deux UE de spécialisation obligatoires :

- UE Economie de la Santé (*Introduction à l'économie de la santé*)
- UE Management de la Santé (*Théorie des organisations de santé*)

Les particularités de la L2

Les enseignements de **mathématiques** (S3 et S4), de **probabilités** (S3), de **statistiques** (S4), de **microéconomie** (Marchés et concurrence imparfaite au S3) et de **macroéconomie** (au S4) se déroulent en **cours/td** intégrés. Deux séances de 2h par semaine sont réparties, durant les dix semaines du semestre (ou 9 semaines en Mathématiques) avec **présence obligatoire à chacune des séances**. Au-delà de 2 absences (20 % du volume horaire) la note de contrôle continu est de 0. Cela vaut pour les cours-TD de Mathématiques et microéconomie (au S3) et de Macroéconomie et Statistiques et probabilités (au S4). Le contrôle des connaissances comporte 2 contrôles écrits, organisés en dehors des séances de cours-TD coefficient 40% et un examen final commun à toute la promotion coefficient 60%.

En L2, les matières fondamentales pour lesquelles la note seuil de 7/20 est appliquée sont les UE d'Economie, de Gestion et de Compétences analytiques (voir Annexe MCC).

Pour le S3, les étudiants désirant bénéficier du régime dérogatoire doivent justifier d'un contrat de travail, et doivent opter pour ce régime AVANT Le jeudi **26 septembre 2025**. Pour le S4, les étudiants désirant bénéficier du régime dérogatoire doivent toujours justifier d'un contrat de travail, et doivent opter pour ce régime AVANT Le lundi **12 janvier 2026**.

AUCUNE DEROGATION NE SERA ACCORDEE AU-DELA DE CES DATES

Le parcours Economie et Management de la santé est un parcours d'excellence LAS (Licence Accès Santé) permet aux étudiants de suivre la formation de la licence EMS et, en même temps, les enseignements de l'option "Accès Santé".

Les étudiants peuvent ainsi soit poursuivre la licence EMS ; soit candidater dans les filières de médecine, de pharmacie, d'odontologie ou de maïeutique, ou dans d'autres formations conduisant à des diplômes paramédicaux.

Le règlement d'accès aux études médicales est à retrouver ici : https://sante.u-pec.fr/medias/fichier/reglement-mmop-2024-2025_1734539225413-pdf.

Les étudiants souhaitant accéder aux filières médicales doivent suivre e(valider pour candidater) le bloc de cours supplémentaire "Accès Santé" comprenant différents modules de sciences médicales et de sciences humaines et sociales, répartis sur les deux semestres. Ces modules sont destinés à apporter les connaissances et compétences nécessaires à la poursuite d'études en santé.

II. Calendrier

Voir Calendrier Universitaire 2025-2026 en à la page scolarité du site de la FSEG.

III. Maquettes et Modalités de contrôle des connaissances

Voir M2CC (Maquettes et Modalités de contrôles des Connaissances) sur le site 'scolarité' de la FSEG.

IV. Équipe académique

Microéconomie II : Cours-TD. Responsable : Ferhat Mihoubi

Monnaie et Finance : CM+TD. Responsable : Sylvie Lecarpentier-Moyal

Macroéconomie II : Cours-TD. Responsable : Diane Aubert Economie
Internationale : CM. Responsable : Amélie Guillin

Comptabilité de Gestion : CM + TD. Responsable : Coskun Çakar
Fondamentaux du Marketing : CM. Responsable : Marie Greil
Gestion et pilotage RH : CM + TD. Responsable : Zakia Hidouche
Théorie de l'entreprise : CM. Responsable : Joan Le Goff

Mathématiques III : Cours-TD. Responsable : Arnaud Le Ny
Probabilités : Cours-TD. Responsable : Arnaud Le Ny
Mathématiques IV : Cours-TD. Responsable : Arnaud Le Ny
Statistiques inférentielles : Cours-TD. Responsable : Mayssa Hammami

Economie et transition écologique : Diane Aubert

Improving Economics and Business English I : Cours-TD. Anne-Laure Brussier
Improving Economics and Business English II : Cours-TD. Anne-Laure Brussier
Espagnol II : Cours-TD. Jurquiza Esteban Lissandro
Introduction à la science politique : CM. Ronan kernen
Relations économiques internationales : CM. Amélie Guillin
Crises Financières : Cours-TD. Romain Restout
Fiscalité d'entreprise : Cours-TD. Zakia Hidouche
Introduction aux politiques économiques européennes : Cours-TD. Ronan kernen
US Civilization and Economy : CM.

Economie et Management de la Santé : Sandra Pellet et Clémence Buissière
Théorie des organisations de santé : Céleste Fournier

IV. Unité d'Enseignements (UE) et ECUE.

UE 1 : ECONOMIE

ECUE: MARCHÉS et CONCURRENCE IMPARFAITE (Microéconomie II)

Responsable de l'enseignement : Ferhat Mihoubi

Mel : ferhat.mihoubi@u-pec.fr **Bureau :** 219

Cours-TD : 20 h CM + 20h TD **ECTS = 4**

Pré-requis : microéconomie de S1

Objectif du cours : Sur la base des raisonnements micro acquis en L1, comprendre les mécanismes des marchés en fonctionnement réel : concurrence imparfaite, monopoles et oligopoles.

PLAN du Cours

Introduction : l'approche par l'équilibre partiel

Présentation du contenu du cours.

I – Intérêts privés et intérêt général

I.1 – Les ménages (le surplus)

I.2 – Les producteurs (le profit)

I.3 – La société (le bien-être)

II – Le monopole

II.1 – Le prix de monopole

II.2 – La perte sèche

II.3 – La double marge

III – Les interactions stratégiques

III.1 – Eléments de théorie des jeux (équilibre de Nash)

III.2 – Le duopole de Cournot

Bibliographie

Cabral Luis, 2000. Introduction to industrial organization. MIT Press, ISBN 978-0-262-03286-5.

Duguet E., 2014. Microéconomie en Concurrence Imparfait. Polycopié, UPEC.

Picard Pierre, 2011. Eléments de microéconomie : 1. Théorie et applications. Montchrestien. ISBN 978-2-7076-1732-3.

Picard Pierre, Julien Bruno, 2002. Eléments de microéconomie 2 : Exercices et corrigés. Montchrestien 978-2707612120.

ECUE : MONNAIE ET FINANCE Responsable de l'enseignement. Sylvie Lecarpentier-Moyal

CM+TD: 24 h CM + 12h TD ECTS = 3; PLAN du Cours :

Chapitre 1 : Formes et fonctions de la monnaie

1. Formes
2. Nouvelles formes de monnaie
3. Fonctions traditionnelles

Chapitre 2 : Agrégats de monnaie et contreparties de l'agrégat M3

1. Agrégats de monnaie
2. Agrégats de monnaie et activité économique
3. Contreparties de l'agrégat M3

Chapitre 3 : Banque centrale

1. Fonctions d'une banque centrale
2. Système Européen de Banques Centrales
3. Banque de France

Chapitre 4 : Management de la banque

1. Fonctionnement d'une banque
2. Bilan, compte de résultat consolidés et soldes intermédiaires de gestion
3. Typologie des établissements

Chapitre 5 : Processus de création monétaire et offre de monnaie

1. Processus de création monétaire
2. Offre de monnaie

Chapitre 6 : Marché monétaire

- 6.1. Marchés de la monnaie du taux au jour le jour au taux à cinq ans
- 6.2. Banque centrale et marché monétaire

Chapitre 7 : Marché financier

- 7.1. Produits financiers
- 7.2. Organisation du marché boursier français

Bibliographie : Sylvie LECARPENTIER-MOYAL [2022], MONNAIE ET FINANCE, Economica,

<http://www.banque-france.fr>

Banque de France

<http://www.ecb.int>

Banque Centrale Européenne

<http://www.finances.gouv.fr>

Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie

UE 2: GESTION

ECUE : COMPTABILITE DE GESTION

Responsable de l'enseignement : Coskun ÇAKAR – Maître de conférences UPEC

CM + TD : 24 heures + 12 heures TD – soit 36 heures au total **ECTS** = 4

1. Objectifs pédagogiques du cours

Ce cours vise à initier les étudiants de Licence 2 aux principes fondamentaux de la comptabilité de gestion. À l'issue de la formation, les étudiants seront capables de :

- comprendre le rôle de la comptabilité de gestion et ses différences avec la comptabilité générale.
- maîtriser les notions fondamentales de coûts et la hiérarchie des coûts (achat, production, revient).
- apprendre et comparer les principales méthodes de calcul des coûts : coûts complets, coûts partiels, coût marginal, imputation rationnelle et méthodes modernes.
- développer des compétences d'analyse et de décision : rentabilité des produits et activités, seuil de rentabilité, point mort, indicateurs de gestion.
- se préparer aux pratiques professionnelles par la réalisation d'exercices et de cas de synthèse, et par la mise en relation des outils étudiés avec les problématiques réelles d'entreprise.

2. Plan des cours magistraux (CM) – 12 séances de 2h

Préambule

Partie 1 : introduction à la comptabilité de gestion

- Présentation des objectifs et du rôle de la comptabilité de gestion.
- Différences fondamentales avec la comptabilité générale.
- Place de la comptabilité de gestion dans le pilotage de l'entreprise et dans la prise de décision.

Partie 2 : les coûts complets

- Méthodes de retraitement des charges (charges directes et indirectes).
- Étude des centres d'analyse et du tableau de répartition.
- Calcul des coûts d'achat, de production et de revient.
- Application à des cas pratiques d'entreprise.

Partie 3 : les coûts partiels

- Présentation des différentes méthodes de calcul (coût variable, coût spécifique).
- Utilisation pour l'analyse de la rentabilité des produits et des activités.
- Introduction aux notions de seuil de rentabilité, point mort et marge sur coût variable.

Partie 4 : l'imputation rationnelle et le coût marginal

- Analyse de l'imputation rationnelle des charges fixes et de ses limites.
- Définition et usage du coût marginal dans l'aide à la décision.
- Applications à des choix de production, de sous-traitance et de prix.

Partie 5 : les autres méthodes (ABC, coûts cibles, ...)

- Présentation de l'Activity Based Costing et de son intérêt face aux limites des coûts complets.
- Introduction aux coûts cibles, coûts cachés et aux approches récentes en comptabilité de gestion.
- Mise en perspective avec les enjeux actuels des entreprises.

Partie 6 : coûts préétablis et analyse des écarts

- Notion de budget et de coûts standards.
- Comparaison entre coûts réels et coûts préétablis.
- Méthodologie de l'analyse des écarts (écarts sur quantités, sur prix, sur rendement) et utilisation pour le contrôle de la performance.

Conclusion

3. Bibliographie

1. L'essentiel de la comptabilité analytique, Didier Leclère, Eyrolles, Editions d'Organisation,
2. DCG 11 Contrôle de gestion, Armelle Mathé, Emmanuelle Plot et Olivier Vidal, Editions Vuibert

ECUE : FONDAMENTAUX DU MARKETING

Responsable de l'enseignement. Marie Leroy-Greil

CM : 24 h **ECTS = 4 Examen :** 100 % QCU

Objectifs du cours : L'objectif est de familiariser les étudiants aux outils marketing dont disposent aujourd'hui les managers pour installer leurs offres sur les marchés.

Ce cours expose les principales théories marketing et des cadres d'analyse pertinents de la position des entreprises sur leurs marchés. Il s'agit de positionner le marketing par rapport aux enjeux de l'organisation et ses objectifs à savoir :

- Capturer de nouveaux clients et conserver la clientèle existante
- Établir des relations de long terme avec les clients
- Créer de la "valeur" pour le client et l'organisation

Le cours vise à mieux saisir les moyens, outils et méthodes dont les managers disposent pour atteindre ces objectifs (études méthodiques des consommateurs et du marché. Etc.) ainsi que les défis que la fonction doit relever (ère numérique, big data, IA, RSE, Etc.)

Plan du cours (indicatif) :

Séquence 1 : Qu'est-ce que le marketing ?

1. Définitions du marketing ?
2. Le marketing dans l'entreprise
3. Le marché et l'environnement marketing

Séquence 2 : Les études marketing

1. Les études qualitatives
2. Les études quantitatives
3. Panorama des études

Séquence 3 : La stratégie marketing : segmentation, ciblage et positionnement

1. Segmentation
2. Ciblage
3. Positionnement

Séquence 4 : La politique produit

3. Le cycle de vie du produit et la gamme
4. Le packaging
5. La gestion de l'innovation

Séquence 5 : La marque

1. Les moyens d'expression de la marque
2. Le capital-marque et l'identité de marque
3. Le rôle de la marque dans le comportement du consommateur - l'image de marque
4. Les stratégies de marques

Séquence 6 : Le prix

1. Processus d'élaboration de la politique de prix
2. Le prix et les consommateurs
3. Une politique de prix modulables

Séquence 7 : Distribution

1. Les problématiques de distribution pour le fabricant
2. La stratégie du distributeur
3. Evolution des rapports producteurs-distributeurs

Séquence 8 : La communication

1. Le plan de communication
2. La création et le média-planning
3. L'efficacité publicitaire
4. Promotion, marketing direct et gestion de la relation client
5. Communication événementielle

Séquence 9 : Enjeux du marketing et tendances de consommation à l'ère du numérique

1. Enjeux du marketing à l'ère du numérique
2. Aller plus loin : Humanité et numérique selon Michel Serres

BIBLIOGRAPHIE

- Chaffey ,D., Ellis-Chadwick, F., Isaac, H., Mercanti-Guérin, M., Marketing digital, 7ème Edition, Pearson - 2020.
- Kotler, P., Keller, K.L., Manceau, D. et Hemmonet, Marketing Management, 16ème édition. New Jersey: Pearson Education, 2019.
- de Baynast A., Lendrevie, J., Levy,J., Mercator, Tout le marketing à l'ère de la data et du digital, 13ème Edition, Paris : Dunod - 2021
- Peelen, E., Stevens, E., Jallat, F., et Volle, P., Gestion de la relation client. 5ème Edition, Pearson- 2018

UE 3: COMPETENCES ANALYTIQUES

ECUE : MATHÉMATIQUES III (ANALYSE)

Responsable de l'enseignement. Arnaud Le Ny

Cours-TD : 36 h de cours/TD **MCC :** 40% CC + 60% Examen **ECTS :** 3

Pré-requis : cours de mathématiques S1, S2.

Objectif du cours : Consolider et approfondir les acquis de la L1 et acquérir des bases de l'analyse nécessaires à la **compréhension** de certains modèles ou calculs économiques.

PLAN du cours

Chapitre 1 : Fonctions d'une variable réelle

Chapitre 2 : Développement limités et applications dans la recherche des limites

Chapitre 3 : Intégration

Chapitre 4 : Fonctions de plusieurs variables

Bibliographie : Tout ouvrage d'Analyse du 1^{er} cycle, spécialisé (par ex. G. Pupion ; G.

Poulalion : « *Mathématiques générales, appliquées à l'économie et à la gestion* »), généraliste (par ex. P.

Thuiller, J.-C. Belloc : « *Mathématiques, analyse I* ») ou plus poussé (par ex. F. Pécastaings, J. Sevin : « *Chemins vers l'Analyse – tome 1* »).

ECUE : PROBABILITES

Responsable de l'enseignement. Arnaud Le Ny

Cours-TD : 36 h de cours/TD **MCC :** 40% CC + 60% Examen **ECTS :** 4

Pré-requis : cours de mathématiques L1

Objectif du cours : Introduction aux probabilités discrètes et continues – Théorèmes limites

PLAN du cours

Chapitre 1 : Introduction au formalisme probabiliste

Chapitre 2 : Variables aléatoires discrètes

Chapitre 3 : Variables aléatoires continues

Chapitre 4 : Théorèmes limites

UE 4 – Economie de la santé

UCUE : Introduction à l'économie de la santé

Enseignant responsable :

UE : Economie de la santé

Volume horaire : CM de 20h

Semestre : 1

Nombre d'ECTS : 2

Langue d'enseignement : français

UE 5 : Langue et culture générale

ECUE : IMPROVING ECONOMICS and BUSINESS ENGLISH I

Responsable de l'enseignement. Anne-Laure Brussier

Contrôle des connaissances : 100 % contrôle continu :

Semestre3 :

50 % : Présentation orale sur un sujet économique (25%) + devoir sur table de mi-semester portant sur un texte et accompagné d'une expression écrite (25%)

50 % : Devoir sur table de fin de semestre portant sur un texte et accompagné d'une expression écrite.

Objectif du cours :

Semestre 3 :

- Initier un travail sur les quatre compétences en maîtrise d'une langue (1- compréhension écrite, 2- compréhension orale sur des enregistrements, 3- expression écrite sous forme de mini-dissertations, 4- expression orale sous forme de présentations d'articles et de participation en cours).
- Inculquer le vocabulaire économique de base.
- Consolider les bases en grammaire

Matériel : A se procurer dès la rentrée ou à emprunter dans la bibliothèque de L'UPEC : « Market Leader » Upper intermediate Third Edition

ECUE : ESPAGNOL II

Responsable de l'enseignement. Jurquiza Esteban Lissandro

ECUE : INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Responsable de l'enseignement. Amélie Guillin

ECUE : INTRODUCTION A LA SCIENCE POLITIQUE

Responsable de l'enseignement. Ronan Kerneur

ECUE : RELATION ECONOMIQUES INTERNATIONALES

Responsable de l'enseignement. Amélie Guillin

UE 6 : Economie II

ECUE : MACROECONOMIE II

Enseignant responsable : Diane Aubert (coordinatrice)

Semestre 4- S4 Tronc commun

Enseignement : 40 h de Cours/TD soit 20 séances de 2h réparties sur 10 semaines.

Nombre d'ECTS : 3

Pré-requis : enseignement « Macroéconomie et comptabilité nationale » en première année de licence ou deuxième année de passerelle PACES-CPGE

Objectifs du cours

En prolongement du cours « Macroéconomie et comptabilité nationale » de première année, le cours explique les mécanismes simples de détermination de l'équilibre macroéconomique, en économie fermée, en économie ouverte à court et moyen terme. L'analyse macroéconomique passe en revue les trois grandes politiques macro-économiques : budgétaire, monétaire et de change.

Compétences attendues

-
- ✓ Comprendre, analyser et résoudre l'équilibre macroéconomique des modèles fondateurs de la discipline : IS-LM ; AS-AD ; Mundell-Fleming
 - ✓ Comprendre les mécanismes économiques qui appuient les différentes politiques de relance économique actuelle
 - ✓ Être capable d'argumenter en faveur d'une politique par rapport à une autre en fonction du contexte économique: politique de court-terme vs de long terme; réponse à un choc d'offre vs choc de demande ; politique de régime de changes fixes vs régime de changes flexibles

Plan du cours

-
- ✓ **Chapitre 1 : Le modèle IS-LM en économie fermée**
 - ✓ **Chapitre 2 : Marché du travail et détermination des prix**
 - ✓ **Chapitre 3 : Le Modèle d'Offre Globale – Demande Globale : du Court-terme au moyen Terme**
 - ✓ **Chapitre 4: Le Modèle Mundell-Fleming : l'Economie ouverte**
 - ✓ **Chapitre 5 : La courbe de Phillips**

Méthode d'évaluation : 50% Contrôle continu (2 interrogations écrites) et 50 % Examen terminal de 2h

Bibliographie indicative

Blanchard, O., et Cohen, D. (2020). Macroéconomie. 8^{ème} édition. Pearson Éducation France.
Duchêne, G., Lenain, P., & Steinherr, A. (2012). Macroéconomie. Pearson Éducation France.
Mankiw, G. N. (2016). Macroéconomie. De Boeck Supérieur.

ECUE ECONOMIE INTERNATIONALE

Responsable de l'enseignement. Amélie Guillin

UE 7 : Gestion II

ECUE GESTION ET PILOTAGE RH

Enseignant responsable : Marie Leroy-Greil

Semestre 2 20 h CM

Nombre d'ECTS : 3

Examen : 100 % QCU

Objectifs généraux :

- Identifier les principales activités de la GRH dans les organisations
- Explorer les enjeux RH des grandes problématiques de management des organisations.
- Situer la fonction RH aux grandes fonctions de l'entreprise et contexte socio-économique.
- Découvrir les pratiques et outils RH mobilisables dans les organisations.

Plan du cours indicatif : Chapitre 1 : Qu'est-ce que la GRH ?

- Définition et objectifs de la GRH
- Contexte stratégique de la GRH
- Les principales activités de la GRH
- Défis et enjeux actuels de la GRH

Chapitre 2 : Le recrutement

- Le processus de recrutement : définition du besoin en ressources humaines, recherche de candidatures, sélection des candidats, finalisation et intégration.
- Les enjeux du marketing RH et de la marque employeur.

Chapitre 3 : La gestion des carrières

- La prévision en GRH
- La démarche de GEPP (GPEC)
- L'évaluation
- La carrière

Chapitre 4 : La rémunération

- Le processus de rémunération
- Les éléments de la rémunération globale

Chapitre 5 : La formation

- Les différents dispositifs existants
- L'organisation de la formation

Chapitre 6 : La santé au travail

- Les risques professionnels
- La prévention
- La qualité de vie au travail

Chapitre 7 : La participation des collaborateurs

- La communication interne
- Le SIRH
- Les instances représentatives du personnel

Bibliographie

- CADIN L. et alii., Gestion des ressources humaines. Pratique et éléments de théorie, Ed. Dunod, 2012.
- PERETTI J.-M., Gestion des ressources humaines, Coll. Vuibert Entreprise, Ed. Vuibert, 2016.

ECUE : THEORIE DE L'ENTREPRISE

UE 8 : COMPETENCES ANALYTIQUES II

ECUE MATHÉMATIQUES IV (ALGÈBRE)

Responsable de l'enseignement. Arnaud Le Ny

Cours-TD : 36h de cours/TD MCC : 40% CC + 60% Examen Terminal. **ECTS :** 3

Objectif du cours : Acquérir les bases de l'algèbre linéaire et du calcul vectoriel nécessaires à la compréhension de certains modèles ou calculs économiques.

PLAN du cours

Ch 1 Systèmes linéaires et matrices – Déterminants

Systèmes linéaires, pivot de Gauss, matrice d'un système, matrice augmentée, règles de calcul, interprétation du rang, déterminant, inverse.

Ch 2 Espaces vectoriels et bases

Espaces vectoriels réels, sous-espaces vectoriels, familles libres, familles génératrices, bases. Applications linéaires, noyau, image. Matrice d'une famille de vecteurs dans une base, d'une application linéaire dans des bases. Matrice de passage, changement de base.

Ch 3 Diagonalisation et triangulation Rappels sur les polynômes, factorisation. Valeurs propres, vecteurs propres, espaces propres, polynôme caractéristique. Diagonalisation, trigonalisation, application aux suites récurrentes.

ECUE STATISTIQUE INFERENTIELLE

Responsable de l'enseignement. Mayssa Hammami et/ou Aurélia Deshayes

Cours-TD : 36h de cours/TD MCC : 40% CC + 60% Examen Terminal. **ECTS :** 4

PLAN du cours

Chapitre 1. Estimation ponctuelle

- 1.1 Estimateur : définition et propriétés
- 1.2 Méthode des moments
- 1.3 Méthode du maximum de vraisemblance

Chapitre 2. Estimation par intervalle de confiance

- 2.1 Introduction
- 2.2 Intervalle de confiance de la moyenne
- 2.3 Intervalle de confiance de la variance
- 2.4 Intervalle de confiance d'une proportion

Chapitre 3. Tests statistiques

- 3.1 Introduction
- 3.2 Principe d'un test
- 3.3 Tests paramétriques
- 3.4 Tests non paramétriques

UE 9 : Management de la Santé

UCUE : Théorie des organisations de santé

Enseignant responsable : Céleste Fournier

UE : Management de la Santé

Volume horaire : CM de 20h

Semestre : 2

Nombre d'ECTS : 2

Langue d'enseignement : français

Objectifs de ce cours :

Ce cours vise à analyser les dynamiques organisationnelles à travers plusieurs grilles de compréhension issues du champ de la théorie des organisations qui se répondent et s'articulent. Nous les appliquerons au secteur de la santé à travers des exercices de réflexion et des cas pratiques.

Quatre chapitres structurent la session

Chapitre 1: Structuration du champ des théories des organisations et implications dans le domaine de la santé (configurations structurelles)

Chapitre 2: Influence, autorité, pouvoir: quelles différences et conséquences sur les dynamiques entre professionnels du soin?

Chapitre 3: L'autonomie des professionnels et ses impacts sur la santé au travail

Chapitre 4: Une cohabitation de cultures professionnelles et organisationnelles diverses et, parfois, conflictuelles

Evaluation : L'évaluation se fera individuellement (2 contrôles continus pendant le semestre) et collectivement (une présentation orale)

UE 8 : CULTURE GENERALE

ECUE : ECONOMIE ET TRANSITION ECOLOGIQUE

Enseignant responsable : Diane Aubert

UE : Culture Générale

Volume horaire : Cours magistral de 22 heures

Semestre 2

Nombre d'ECTS : 2

Langue d'enseignement : français

Objectifs de ce cours -

Dans la continuité du cours multidisciplinaire sur la transition écologique dispensé au premier semestre, ce module explore comment les sciences économiques abordent la problématique du changement climatique. Il met en lumière les réponses apportées par la recherche économique tout en soulevant les questions qui restent en suspens. Ce cours a pour objectifs multiples à la fois d'initier les étudiants à la recherche en économie tout en les sensibilisant aux défis posés par le changement climatique.

Les compétences visées incluent :

- La découverte du métier de chercheur et de la recherche scientifique en économie.
- La compréhension de ce qu'est une information scientifique et ce qu'est une controverse scientifique.
- La capacité à créer une référence bibliographique.
- La capacité à distinguer la littérature scientifique de la divulgation scientifique (littérature grise).
- La connaissance des principaux canaux de diffusion de la vulgarisation scientifique sur la thématique du changement climatique.
- La compréhension des différents ordres de grandeurs concernant les différentes sources d'émissions de gaz à effet de serre (GES) et l'évaluation économique des impacts du changement climatique.
- La capacité à citer et classer les différents outils de régulation économique des émissions de GES en fonction de leur efficacité et équité.
- La compréhension de l'apport des sciences économiques à la question du changement climatique.

Format : Le cours se déroulera de la manière suivante : il comprendra 2 heures d'introduction/sensibilisation à la problématique du changement climatique, suivi de 10 séances de 2 heures chacune, animées par des chercheurs dans les domaines de l'économie de l'environnement.

Evaluation : L'évaluation des étudiants consistera en la réalisation d'un podcast par groupe. Chaque groupe devra créer un podcast de 4 minutes portant sur l'une des 10 sessions du cours. L'objectif est de vulgariser l'état de la recherche sur ces thématiques.

UE 9 : LANGUE ET OUVERTURE II

ECUE : IMPROVING ECONOMICS and BUSINESS ENGLISH II

Responsable de l'enseignement. Anne-Laure Brussier

Contrôle des connaissances : 100 % contrôle continu :

Semestre 4 :

Préparation TOEIC

Deux tests blancs dans le semestre.

ECTS = 3

Prérequis : Niveau B1

Objectifs du cours.

Semestre 4 :

Le cours est destiné à préparer les étudiants au TOEIC, à le passer et à bien maîtriser les règles de ce test qui sera obligatoire en 3^e année de licence en vue des sélections des Masters proposés par l'UPEC.

Des exercices d'entraînement écrits correspondants au nouveau test TOEIC, familiarise les étudiants avec les techniques des différents QCM, aide à revoir l'application de la grammaire et à parvenir à des automatismes pour obtenir une certaine rapidité dans la compréhension orale et écrite.

ECUE : CRISES FINANCIERES

ECUE : FISCALITE D'ENTREPRISE

ECUE : US CIVILIZATION AND ECONOMY