



# Master 2 Maserati

Méthodes Appliquées de la Statistique et de l'Économétrie pour la Recherche, l'Analyse et le Traitement de l'Information

## Parcours Data Analyst

Formation en apprentissage et en Formation continue

### ■ Data Analyst: une large palette de métiers pour de très nombreux secteurs d'activité

Avec des enseignements transversaux portant sur les méthodes économétriques et statistiques appliquées à l'économie, à la finance, au marketing..., le Master 2 Maserati permet aux étudiants d'accéder à une large palette de métiers de Data Analyst, aussi bien dans les entreprises privées (PME et grandes entreprises) que dans les entreprises publiques, opérant dans presque tous les secteurs d'activités (banque, assurances, études et conseil, télécommunications, distribution...).

Le Data Analyst (statistiques / marketing / économiques / quantitatives...) utilise les sources d'informations statistiques (internes et externes à l'entreprise) pour répondre à des questions relevant de l'analyse de la politique commerciale, financière d'une entreprise ou de l'analyse des politiques publiques.

### ■ Acquérir les compétences nécessaires aux métiers d'aujourd'hui et de demain

A l'interface de plusieurs services (DG, Marketing, Informatique...), le Data Analyst mobilise des compétences à la fois variées et spécialisées, qui s'élargissent compte tenu des évolutions technologiques (internet...), sociétales (écologie...) et économiques (mondialisation...):

● Conduire en collaboration avec les services compétents une étude économique, financière ou marketing dans toutes ses dimensions (conception, traitement statistique, rédaction du rapport, présentation des résultats...)

- Produire du reporting automatisé de qualité professionnelle
- Elaborer, adapter et estimer des modèles statistiques et économétriques aussi bien sur données individuelles (scoring, segmentation...) que sur séries temporelles (prévision,...)
- Programmer la mise en œuvre de méthodes statistiques et économétriques complexes
- Manipuler des bases de données volumineuses et complexes.

### ■ Une pédagogie alliant enseignements théoriques et pratiques professionnelles

L'équipe enseignante est constituée d'enseignants-chercheurs et de professionnels spécialisés dans le développement et l'application des techniques quantitatives à l'économie, à la finance et au marketing. Universitaires et professionnels ont le souci d'associer la présentation des concepts et méthodes à l'étude de cas pratiques. De plus, dans leur cursus, les étudiants ont à réaliser un projet (au choix, en économie, statistique, informatique et économétrie) qui doit être rédigé et soutenu en anglais.

Enfin, l'alternance entre les enseignements et l'activité en entreprise permet d'appliquer les connaissances acquises, d'en mesurer le degré d'assimilation et de les approfondir dans un cadre professionnel. L'activité en entreprise est conclue par la réalisation d'un mémoire de qualité professionnelle. Il est soutenu à l'oral devant le maître d'apprentissage en entreprise et le tuteur pédagogique à l'université.

## ■ Les enseignements

La formation dure un an. Elle comprend 450 heures d'enseignement, dispensés entre mi-septembre et mi-mai. Les apprentis alternent activités en entreprise et suivi des cours, regroupés sur deux ou trois jours en fin de semaine. Des journées de tutorat et de révision sont organisées au cours de l'année. Tous les enseignements ont lieu dans une salle informatique dédiée au M2. Des prêts de PC sont possibles pour certains étudiants A partir de mi-mai l'apprenti est intégralement en entreprise jusqu'à mi-septembre.

### Module 1. ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX (96 heures)

- Introduction à SAS (24h): C. Truy (Banque de France)
- Rappels d'économétrie (24h): P. Blanchard (Université Paris-Est Créteil)
- Rappels d'analyse des séries temporelles (24h): F. Legendre (Université Paris-Est Créteil)
- SAS programmation avancée (24h): E. Bargain (Celtis Conseil)

### Module 2. OUTILS DE L'ENTREPRISE (126 heures)

- Atelier logiciel Visual Basic (24h): A. Cellier (Université Paris-Est Créteil)
- Analyse des données (24heures): J. F. Derenty (ADIS)
- Logiciels de création et de gestion de bases de données (24h): K. Tran-Dai (Accor) et O. Bretel (Disney Corp.)
- Datamining (24h): E. Bargain (Celtis Conseil)
- Scoring (24h): B. Planès (BPI France)

- Anglais (24h) : A. P. de Peyronnet (Shiraby)
- Préparation à la Certification SAS Programming (24h): E. Bargain (Celtis Conseil)

### Module3. ENSEIGNEMENTS DE SPECIALITE (162 heures)

- Introduction à l'économétrie des données de panel (18h): G. Horny (Banque de France)
- Techniques d'enquêtes et sondages (18h): P. Guilbert (TOLUNA) ou Modèles de durée (18h): E. Duguet (Université Paris-Est Créteil)
- Modèles VAR et Cointégration (24h): O. Allais (INRA)
- Econométrie des données de panel II (18h): E. Duguet (Université Paris-Est Créteil)
- Méthodes quantitatives d'évaluation des politiques publiques (24h) : T. Brodaty (Université Paris Est-Créteil)
- Econométrie de la finance (24h) : A. Cellier (Université Paris-Est Créteil) ou Modèles qualitatifs ou à variable tronquée (24h): T. Brodaty (Université Paris-Est Créteil)
- Marchés financiers et gestion des risques (36h): D. Szpiro (Université Paris-Est Créteil)

### Module 4. ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

- Activité en entreprise
- Mémoire professionnel
- Travail personnel et projet à rédiger et à soutenir en anglais.

## ■ Entreprises et organismes partenaires

Acceniom Consulting, Acoos, AID, AXA, Groupama, La Banque Postale, LCL, Netbooster, RH Equity, Toluna, UGAP, Vertuo Conseil, Allianz, EDF, SFR, Pole Emploi, Société Générale, BNP Paribas, MFP Services, France Stratégie (CGSP), Orange, Groupe BPCE, Itelis, GENERALI, SwissLife, Banque de France, Marsh SA, AIR France, NPD GROUP, IKEA, Butagaz...

## ■ Candidatures et processus de sélection

Le Master 2 Maserati est ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac + 4 (1ère année de Master) en Techniques Quantitatives, Economie, Finance et Gestion ainsi qu'aux diplômés des Ecoles d'ingénieurs et des Ecoles de commerce souhaitant acquérir une formation complémentaire en méthodes quantitatives.

Les dossiers de candidatures sont accessibles en ligne à partir de mi-mars sur le site: <https://candidatures.u-pec.fr>

La sélection se déroule en deux temps:

- Étude du dossier de candidature
- Entretien individuel avec un jury pour les candidats admissibles.

Après la sélection universitaire, les candidats doivent être recrutés par une entreprise en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Plusieurs sessions de recrutement sont organisées entre mi-mars et fin juin. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site internet de l'UPEC.

## ■ Contacts

Site : <http://fseg.u-pec.fr/departements/economie/>  
Responsable pédagogique: M. Pierre BLANCHARD  
Mail : [pierre.blanchard@u-pec.fr](mailto:pierre.blanchard@u-pec.fr)

Secrétariat pédagogique: Mme Chantal Kuadjovi  
Mail : [m2-maserati@u-pec.fr](mailto:m2-maserati@u-pec.fr)  
Tel : 01 41 78 46 21