

**Etudiants en programme d'échanges**

**Cours en français**

**Année 2019 – 2020**

**[www.iae.u-pec.fr](http://www.iae.u-pec.fr)**

## Présentation des formations

A l'IAE Gustave Eiffel, les étudiants en programme d'échanges peuvent suivre des enseignements dans les **quatre formations** suivantes :

- Licence 3<sup>ème</sup> année Gestion des Entreprises
- Master 1<sup>ère</sup> année [Finance](#)
- Master 1<sup>ère</sup> année Management et conseil
- Master 1<sup>ère</sup> année [Marketing](#)

Les formations ont lieu sur **deux semestres** :

- Semestre 1 : de mi-septembre (début pour la L3) aux vacances de Noël (fin décembre)
- Semestre 2 : de début janvier à mi-avril.

Les **modalités d'enseignements** sont de deux types : cours magistral et / ou travaux dirigés.

- Les cours magistraux (CM) sont dispensés en amphithéâtre, sous forme d'exposé par un enseignant. Selon les matières, les étudiants sont de 45 à 80.
- Les Travaux dirigés (TD) ont lieu en groupes restreints, permettant une participation active des étudiants et un bon encadrement des travaux personnels. Les groupes sont composés de 30 étudiants maximum. La présence en cours est obligatoire.

Les **modalités d'évaluation** diffèrent selon les enseignements : contrôle continu et / ou examen terminal.

- L'évaluation en Contrôle Continu (CC) entraîne la notation de plusieurs travaux. Il peut s'agir de travaux personnels, d'interrogations écrites ou orales.
- L'examen terminal (ET) a lieu en général en fin de semestre (mois de décembre au semestre 1, mois d'avril au semestre 2).

Les étudiants n'ayant pas validé des matières en 1<sup>ère</sup> session peuvent passer une **2<sup>nde</sup> session de rattrapage** qui a lieu au mois de juin.

## LICENCE 3 Gestion des Entreprises

ENSEIGNEMENTS	ECTS	DUREE (en heures)	Modalités d'enseignement	Modalités d'évaluation
<b>SEMESTRE 5</b>				
Marketing fondamental	6	27	CM	ET
Marchés et concurrence	6	27	CM	ET
Droit des affaires	6	27	CM	ET
Comptabilité et Analyse financière	6	27	TD	CC
Comptabilité de gestion	6	27	TD	CC
Gestion des ressources humaines	6	27	TD	CC
Informatique	6	27	TD	CC
Jeu d'entreprise	4	21	TD	CC
Anglais	6	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC
Expression, Communication et rôles sociaux	6	27	TD	CC
<b>SEMESTRE 6</b>				
Management opérationnel et logistique	6	27	CM	ET
Droit du travail	6	27	CM	ET
Planification financière	6	27	TD	CC
Politique Financière	6	27	TD	CC
Fiscalité	6	27	TD	CC
Marketing opérationnel	6	27	TD	CC
Fondements économiques de la stratégie	6	27	CM	ET
Analyse de données	6	27	CM	CC
Culture générale	6	27	TD	CC
Anglais	5	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC

## MASTER 1 Finance

ENSEIGNEMENTS	Nombre d'ECTS	DUREE (en heures)	Modalités d'enseignement	Modalités d'évaluation
<b>SEMESTRE 1</b>				
Management stratégique (1)	6	27	CM	ET
Pilotage de la performance et contrôle de gestion	6	27	CM	CC et ET
Techniques bancaires et financières	6	28	TD	CC et ET
Comportements Humains dans les organisations	6	27	TD	ET
Diagnostic Organisationnel	2	9	TD	CC
Gestion de portefeuille	6	28	TD	CC et ET
Management de la RSE	4	21	TD	CC et ET
Management des Systèmes d'Information	2	12	TD	ET
Anglais des affaires	6	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC
<b>SEMESTRE 2</b>				
Négociation commerciale	4	21	TD	CC
Gestion de patrimoine	4	24	TD	ET
Initiation à la recherche	3	18	TD	CC
Modélisation financière sous Excel	4	21	TD	CC
Droit bancaire et financier	4	21	TD	ET
Environnement bancaire et financier	6	28	TD	CC et ET
Ingénierie Financière	6	27	TD	CC et ET
Analyse et diagnostic financier	6	28	TD	CC
Anglais des affaires	6	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC

### Remarques :

(1) : Cours communs aux Master 1 Finance, Master 1 Management et conseil, Master 1 Marketing.

## MASTER 1 Management et conseil

ENSEIGNEMENTS	Nombre d'ECTS	DUREE (en heures)	Modalités d'enseignement	Modalités d'évaluation
<b>SEMESTRE 1</b>				
Management stratégique (1)	6	27	CM	ET
Pilotage de la performance et contrôle de gestion	6	27	CM	ET
Management des systèmes d'information	2	12	TD	ET
Comportements humains dans les organisations	6	27	TD	ET
Management de la RSE	4	21	TD	ET
Initiation à la recherche	3	18	TD	ET et CC
Audit social et paie	2	12	TD	ET
Pilotage de l'action	3	15	TD	ET
Anglais	6	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC
<b>SEMESTRE 2</b>				
Entrepreneuriat et création d'entreprise	6	27	TD	CC et ET
La GRH en action (2)	6	28	TD	CC et ET
Contrôle de gestion approfondi	6	28	TD	CC et ET
Globalisation et Management	6	27	TD	CC et ET
Droit du travail	6	27	TD	CC et ET
Logistique	6	27	TD	CC et ET
Diagnostic organisationnel	2	9	TD	CC
Anglais	6	30	TD	CC
Espagnol	6	28	TD	CC

### Remarques :

(1) : Cours communs aux Master 1 Finance, Master 1 Management et conseil, Master 1 Marketing.

(2) : La Gestion des Ressources Humaines en action.

(3) : Management de la Responsabilité Sociale des Entreprises.

## MASTER 1 Marketing

ENSEIGNEMENTS	Nombre d'ECTS	DUREE (en heures)	Modalités d'enseignement	Modalités d'évaluation
<b>SEMESTRE 1</b>				
Management stratégique (1)	6	27	CM	ET
Management des systèmes d'information	2	12	TD	ET
Management de la RSE	4	21	TD	ET
Comportement humains dans les organisations	6	27	TD	ET
Système d'information	2	12	TD	CC et ET
Pilotage de la performance	6	27	TD	ET
Anglais	6	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC
<b>SEMESTRE 2</b>				
Produit et prix	6	26	TD	CC et ET
Distribution	6	26	TD	CC et ET
Communication	6	26	TD	CC et ET
Comportements des consommateurs	6	26	TD	CC et ET
Recherche et études qualitatives	3	21	TD	CC et ET
Recherche et études quantitatives	3	18	TD	CC et ET
Marketing industriel	6	26	TD	CC et ET
Anglais des affaires	6	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC

### Remarques :

(1) : Cours communs aux Master 1 Finance, Master 1 Management et conseil, Master 1 Marketing.