A young man and woman are sitting at a table in a library, looking at a book together. The man is smiling and looking towards the camera, while the woman is looking down at the book. Bookshelves filled with books are visible in the background.

**GUIDE
FORMATIONS
2012**

LE DYNAMISME

D'UNE ÉCOLE,

LES VALEURS

DE L'UNIVERSITÉ



Gustave Eiffel,
ingénieur et entrepreneur, a bâti la Tour Eiffel
à Paris pour l'Exposition Universelle de 1889,
après avoir contribué en 1879 à la construction
de la Statue de la Liberté à New York.

Dynamisme, rigueur, diversité, tels sont les maîtres mots de l'IAE des universités Paris-Est Créteil et Paris-Est Marne la Vallée.

Dynamisme, car dans un monde en perpétuel mouvement, l'IAE doit sans cesse évoluer et adapter son offre de formation aux mutations de l'économie afin que ses diplômés soient armés pour être les managers de demain. Mais ceci se fait de façon critique, sans tomber dans la facilité d'une pensée unique dont on ne peut que constater les méfaits.

Rigueur, car l'appartenance à l'université nous oblige à l'excellence académique, et notre proximité du monde de l'entreprise nous impose un mode de fonctionnement professionnel, où le service rendu à l'utilisateur, qu'il soit étudiant ou employeur, est sans cesse évalué.

Diversité, car elle est source de richesse. Elle se retrouve dans notre large offre de formation, les rythmes proposés (temps plein ou partagé), nos publics (étudiants, salariés, demandeurs d'emploi), l'origine sociale des étudiants et auditeurs ou leur nationalité.

Muriel Jogleux & Arnaud Thauvron
Directeurs de l'IAE Gustave Eiffel

SOMMAIRE

3	Mot des directeurs
5	Bienvenue à l'IAE
6	L'offre de formation
7	Le dynamisme d'une école au cœur de l'université
8	Conditions d'admission
9	Financement et rythmes adaptés
10	L'international
13	LE CAMPUS DE CRÉTEIL
14	La licence, une formation à haute valeur ajoutée
15	Licence 3 Gestion des entreprises
16	Licence 3 Comptabilité, contrôle, audit
17	Le master Comptabilité, contrôle, audit
18	Master 1 Comptabilité, contrôle, audit
19	Master 2 Comptabilité, contrôle, audit
20	Les masters en finance
21	Master 1 Finance
22	Master 2 Gestion de patrimoine
23	Master 2 Gestion de portefeuille
24	Master 2 Ingénierie financière
25	Master 2 Conseil, études et recherche, parcours finance
26	Les masters en Management et Conseil
27	Master 1 Management et conseil
28	Master 1 International master in business management
29	Master 2 Contrôle de gestion et aide à la décision
30	Master 2 Développement et management des universités
31	Master 2 GRH dans les multinationales
32	Master 2 Logistique et achats internationaux
33	Master 2 Management de la responsabilité sociale des entreprises
34	Master 2 Conseil, études et recherche, parcours management et stratégie
35	Les masters en Management et Santé
36	Master 1 Management et santé
37	Master 2 Management des établissements de santé
38	Master 2 Management des organisations soignantes
39	Les masters en Marketing et Vente
40	Master 1 Marketing et vente
41	Master 2 Géomarketing
42	Master 2 Ingénieur d'affaires
43	Master 2 Management des réseaux commerciaux
44	Master 2 Marketing-Chef de produit
45	Master 2 Conseil, études et recherche, parcours marketing
46	LE CAMPUS DE MARNE LA VALLÉE
47	Le Master en Banque et Assurance
48	Master 1 Banque et assurance
49	Master 2 Banque et assurance
50	Le Master en Comptabilité, contrôle, audit
51	Master 1 Comptabilité, contrôle, audit
52	Master 2 Comptabilité, contrôle, audit
53	Les Masters en Management
54	Master 1 Management
55	Master 2 Gestion des établissements scolaires
56	Master 2 Gestion des ressources humaines et mobilité internationale
57	Master 2 Innovation, design et luxe
58	Master 2 Management des associations, mutuelles et coopératives
59	Master 2 Marketing et production des services
60	LE CAMPUS DE VAL D'EUROPE
61	Les Masters en Management du tourisme
62	Master 1 Management du tourisme
63	Master 2 Tourisme d'affaires, congrès et événementiel
64	Master 2 Tourisme et hôtellerie haut de gamme
65	Les Masters en Management
66	Master 1 Ingénierie des services et technologies de l'information et de la communication
67	Master 2 Ingénierie des services et technologies de l'information et de la communication
68	Master 1 Ingénierie des services et patrimoines immobiliers
69	Master 2 Ingénierie des services et patrimoines immobiliers

BIENVENUE**À L'IAE**

L'IAE Gustave Eiffel, l'une des meilleures écoles universitaires de management de France

Fort de son expérience, l'IAE Gustave Eiffel des universités Paris-Est Créteil (anciennement Université Paris 12) et Paris-Est Marne la Vallée est considéré comme l'une des meilleures écoles universitaires de management de France.

L'étendue de son offre de formation, la qualité de son corps enseignant et la réussite professionnelle de ses diplômés en font un acteur majeur de l'enseignement professionnel supérieur.

Chaque année, l'IAE forme plus de 1 500 étudiants aux métiers de la gestion (comptabilité, finance, management, marketing...), aux niveaux Licence, Master et Doctorat (LMD) en formation à plein temps, en apprentissage, en formation continue, ainsi qu'en *e-learning*.

Une école, deux universités, trois campus

Depuis plus de 40 ans, l'Université Paris-Est Créteil (anciennement Paris 12), suivie en 1991 par l'Université Paris-Est Marne la Vallée, sont à la pointe de l'enseignement et de la recherche universitaire en management. Pour gagner en visibilité, les deux universités ont décidé en 2011 de regrouper l'essentiel de leurs formations en management au sein d'un Institut d'Administration des Entreprises (IAE) commun. Véritable école de management au sein de l'université, l'IAE Gustave Eiffel se déploie désormais sur 3 campus :

Créteil, Marne la Vallée et Val d'Europe.

CAMPUS DE CRÉTEIL
LES LICENCES (3^e ANNÉE)

FTP	FA	FC	L3 Comptabilité, contrôle, audit
-----	----	----	----------------------------------

FTP	FA	FC	L3 Gestion des entreprises
-----	----	----	----------------------------

LE MASTER EN COMPTABILITÉ, CONTRÔLE, AUDIT

FTP	FA	FC	M1 Comptabilité, contrôle, audit
-----	----	----	----------------------------------

FTP	FA	FC	M2 Comptabilité, contrôle, audit
-----	----	----	----------------------------------

LES MASTERS EN FINANCE

FTP	FA	FC	M1 Finance
-----	----	----	------------

FTP	FA	FC	M2 Conseil, études et recherche en finance
-----	----	----	--

FTP	FA	FC	M2 Gestion de patrimoine
-----	----	----	--------------------------

FTP	FA	FC	M2 Gestion de portefeuille
-----	----	----	----------------------------

FTP	FA	FC	M2 Ingénierie financière
-----	----	----	--------------------------

LES MASTERS EN MANAGEMENT ET CONSEIL

FTP	FA	FC	M1 Management et conseil
-----	----	----	--------------------------

FTP	FA	FC	M1 International master in business management
-----	----	----	--

FTP	FA	FC	M2 Conseil, études et recherche en management
-----	----	----	---

FTP	FA	FC	M2 Contrôle de gestion et aide à la décision
-----	----	----	--

FTP	FA	FC	M2 Développement et management des universités
-----	----	----	--

FTP	FA	FC	M2 GRH dans les multinationales
-----	----	----	---------------------------------

FTP	FA	FC	M2 Logistique et achats internationaux
-----	----	----	--

FTP	FA	FC	M2 Management de la responsabilité sociale des entreprises
-----	----	----	--

LES MASTERS EN MANAGEMENT ET SANTÉ

FTP	FA	FC	M1 Management et santé
-----	----	----	------------------------

FTP	FA	FC	M2 Management des organisations soignantes
-----	----	----	--

FTP	FA	FC	M2 Management des établissements de santé
-----	----	----	---

LES MASTERS EN MARKETING ET VENTE

FTP	FA	FC	M1 Marketing
-----	----	----	--------------

FTP	FA	FC	M2 Conseil, études et recherche en marketing
-----	----	----	--

FTP	FA	FC	M2 Géomarketing
-----	----	----	-----------------

FTP	FA	FC	M2 Ingénieur d'affaires
-----	----	----	-------------------------

FTP	FA	FC	M2 Management des réseaux commerciaux
-----	----	----	---------------------------------------

FTP	FA	FC	M2 Marketing, chef de produit
-----	----	----	-------------------------------

CAMPUS DE MARNE LA VALLÉE
LE MASTER EN BANQUE ET ASSURANCE

FTP	FA	FC	M1 Banque et assurance
-----	----	----	------------------------

FTP	FA	FC	M2 Banque et assurance
-----	----	----	------------------------

LE MASTER EN COMPTABILITÉ, CONTRÔLE, AUDIT

FTP	FA	FC	M1 Comptabilité, contrôle, audit
-----	----	----	----------------------------------

FTP	FA	FC	M2 Comptabilité, contrôle, audit
-----	----	----	----------------------------------

LES MASTERS EN MANAGEMENT

FTP	FA	FC	M1 Management
-----	----	----	---------------

FTP	FA	FC	M2 Gestion des établissements scolaires
-----	----	----	---

FTP	FA	FC	M2 GRH et mobilité internationale
-----	----	----	-----------------------------------

FTP	FA	FC	M2 Innovation, design et luxe
-----	----	----	-------------------------------

FTP	FA	FC	M2 Management des associations, mutuelles et coopératives
-----	----	----	---

FTP	FA	FC	M2 Marketing et production des services
-----	----	----	---

CAMPUS DE VAL D'EUROPE
LES MASTERS EN MANAGEMENT DU TOURISME

FTP	FA	FC	M1 Management du tourisme
-----	----	----	---------------------------

FTP	FA	FC	M2 Tourisme d'affaires, congrès et événementiel
-----	----	----	---

FTP	FA	FC	M2 Tourisme et hôtellerie haut de gamme
-----	----	----	---

LES MASTERS EN MANAGEMENT

FTP	FA	FC	M1 Ingénierie des services et technologies de l'information et de la communication
-----	----	----	--

FTP	FA	FC	M2 Ingénierie des services et technologies de l'information et de la communication
-----	----	----	--

FTP	FA	FC	M1 Ingénierie des services et patrimoines immobiliers
-----	----	----	---

FTP	FA	FC	M2 Ingénierie des services et patrimoines immobilier
-----	----	----	--

LE DYNAMISME D'UNE GRANDE ÉCOLE AU CŒUR DE L'UNIVERSITÉ

Priorité à la formation des futurs professionnels

Sur ses 1 500 étudiants, plus de 650 le sont en formation par apprentissage. L'IAE Gustave Eiffel est un de ceux en France où ce type de formation est le plus développé. En formation à plein temps, tous les programmes dispensés au sein de l'IAE s'organisent autour d'une immersion en entreprise dont la durée varie de trois à six mois : encore étudiants, mais déjà un pied dans le monde du travail. De quoi envisager l'avenir plus sereinement.

Une équipe pédagogique de 70 enseignants permanents ...

L'IAE, c'est d'abord une équipe pédagogique de 70 enseignants permanents. La plupart des membres de cette équipe sont également chercheurs au sein de l'Institut de Recherche en Gestion (équipe d'accueil CNRS), auteurs de publications scientifiques ou pédagogiques qui font référence dans leur domaine.

... et plus de 400 professionnels d'entreprises ou de la fonction publique.

S'ajoutent à ce corps enseignant 400 intervenants d'entreprises ou de la fonction publique. Ils participent à toutes les formations, pour partager leur expérience et transmettre leur savoir-faire professionnel. Ainsi, au-delà du savoir, les étudiants acquièrent savoir-faire et savoir-être, qualités indispensables aujourd'hui pour une insertion réussie dans le monde du travail.

Étudier l'esprit libre

Afin que chacun puisse se consacrer pleinement à ses études, les étudiants bénéficient de structures d'aide sociale, notamment dans les domaines du travail, de la santé et du logement. Délivrants des diplômes nationaux, l'année de licence coûte 174 € et celle du master 237 €.

Le réseau des anciens

Fort de son ancienneté, l'IAE comptabilise en 2011 plus de 10 350 diplômés. Ainsi, c'est toute la communauté estudiantine de l'école qui bénéficie de stages, de rencontres et de futurs emplois grâce au réseau des anciens. En moyenne, l'IAE diffuse à ses étudiants 2 500 offres de stage, d'apprentissage et d'emploi par an.

Conditions d'admission

Comment s'inscrire ?

L'inscription se déroule en trois étapes :

- 1/ Télécharger le dossier de candidature sur le site de l'IAE et le renvoyer.
- 2/ Admissibilité : étude du dossier par le jury.
- 3/ Admission : entretien avec le jury (pour les candidats déclarés admissibles).

L'admission à l'IAE Gustave Eiffel est validée par l'étude du dossier du candidat (parcours académique, expérience professionnelle...) et un entretien individuel pour les étudiants admissibles. Au cours de l'entretien, le jury apprécie les motivations et l'adéquation du profil du candidat et de son projet professionnel avec la formation.

Pour une candidature en 3^e année de licence (L3) et en 1^{re} année de master 1, le candidat doit obligatoirement joindre ses résultats au SIM (Score IAE-Message). Ce score mesure les compétences des candidats dans 4 domaines fondamentaux en management : Français, Anglais, Raisonnement logique et Culture générale. Plusieurs sessions se déroulent chaque année en France et à l'étranger (20 000 SIM ont été administrés en 2011).

Informations et renseignements : www.iae-message.fr

Pour une candidature en master 2, le candidat doit obligatoirement joindre un score TOEIC ou TOEFL (facultatif pour les candidats en formation continue). La plupart des masters de l'IAE Gustave Eiffel exigent un score minimum de 700 points au TOEIC (ou équivalent).

Pour les candidats en formation continue non titulaires d'un Bac+3 (si M1 visé) ou d'un Bac+4 (si M2 visé), la formation est ouverte après une VAE (validation des acquis de l'expérience – décret 1985).

Toutes les informations sur les sessions de recrutement sur : www.iae-eiffel.fr

Financement et rythme adaptés

À l'IAE, la situation financière des étudiants n'est pas un frein pour accéder à l'excellence de l'enseignement. C'est pourquoi, selon le rythme d'études retenu, le financement de vos études peut être intégralement pris en charge par une entreprise d'accueil.

En formation initiale à plein temps

L'étudiant est à plein temps en cours, puis doit obligatoirement faire un stage (sauf en M1 management - Campus de Marne - et en M2 conseil, études et recherche où il est facultatif). Les frais d'inscription par année sont de 174 euros en licence et de 237 euros en master (tarifs 2011)*.

* La cotisation pour la sécurité sociale reste obligatoire pour les inscrits sous statut étudiant. En cas de difficulté financière, se rapprocher des services du Crous.

En formation par apprentissage

Tout au long de l'année, les étudiants alternent les cours et un emploi salarié en entreprise (publique ou privée). Ils bénéficient ainsi d'un salaire et sont exonérés de droits d'inscription. Par ailleurs, une mallette pédagogique avec des ouvrages leur est remise en début d'année.

En formation continue

Selon les spécialités, la formation continue se déroule à plein temps ou en temps partagé. Le coût de la formation est compris entre 6 000 et 7 000 euros (réduit pour les demandeurs d'emploi) et peut être pris en charge par votre employeur ou son OPCA.

RÉSOLUMENT INTERNATIONAL

Priorité à l'ouverture internationale ...

Conscient de l'importance que revêt aujourd'hui l'ouverture internationale, l'IAE Gustave Eiffel en a fait une de ses priorités. Grâce au développement d'une forte politique de coopération à travers le monde, l'IAE propose à ses étudiants un vaste choix de programmes de mobilité à l'étranger.

En s'appuyant sur un réseau de plus de 50 établissements partenaires en Amérique, en Asie et en Europe, l'IAE permet à ses étudiants de réaliser une partie de leurs études hors de nos frontières. C'est également en développant la réalisation de stages à l'étranger que l'IAE incite ses étudiants à profiter de la formidable opportunité que représente la mobilité internationale. Afin de préparer ses étudiants à s'insérer sur un marché du travail de plus en plus mondialisé, l'IAE accorde, par ailleurs, une importance forte à l'apprentissage des langues vivantes et fait intervenir un nombre croissant d'enseignants anglophones.

Enfin, l'internationalisation de l'IAE passe par une politique active visant à favoriser l'accueil d'étudiants étrangers (plus de 15% de l'effectif total). Celle-ci s'illustre notamment par un master 1 (International Master in Business Management), sur le campus de Créteil, dont tous les cours sont assurés exclusivement en anglais.

LES PARTENAIRES DE L'UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL**PARTENAIRES ERASMUS EN EUROPE :****ALLEMAGNE**

Beuth Hochschule für Technik Berlin
 Fachhochschule Koblenz
 Fachhochschule Worms
 Friedrich Alexander Universität – Erlangen Nürnberg
 Friedrich Schiller Universität Jena
 Universität Osnabrück

BELGIQUE

Facultés universitaires Saint-Louis à Bruxelles
 Université de Liège
 Universiteit Gent

ESPAGNE

Colegio Universitario de Estudios Financieros
 Universidad Autónoma de Barcelona
 Universidad Autónoma de Madrid
 Universidad Carlos III de Madrid

Universidad CEU San Pablo
 Universidad Complutense de Madrid
 Universidad de València
 Universidad de Zaragoza

FINLANDE

University Of Oulu
 University Of Vaasa

GRÈCE

Athens University of Economics and Business
 Technological Educational Institute of Thessaloniki
 University of Piraeus
 University of Thessaly

HONGRIE

Budapest Business School

IRLANDE

Dublin Institute of Technology

ITALIE

Università degli Studi di Bologna
 Università degli Studi di Cagliari
 Università degli Studi di Cassino
 Università degli Studi di Lecce
 Università degli studi di Milano-Bicocca
 Università degli Studi di Torino

LITUANIE

Vilnius University

POLOGNE

Nicolaus Copernicus University
 Warsaw School of Economics

SLOVÉNIE

University of Ljubljana

TURQUIE

Galatasaray University
 Izmir University of Economics

PARTENAIRES HORS EUROPE :**ARGENTINE**

Universidad de Buenos Aires

CHILI

Universidad Diego Portales
 Universidad Catolica de Valparaiso

BRÉSIL

Universidade Federal do Rio de Janeiro

COLOMBIE

Universidad de los Andes - Bogota

CORÉE DU SUD

Kyung Hee University

ÉTATS-UNIS

Programme MICEFA :

Plus de 60 établissements membres, situés notamment

en Arizona, Californie, Floride, Illinois, Louisiane, New Jersey, New York, Texas...

JAPON

Yokohama National University

MEXIQUE

Universidad de Guadalajara

PÉROU

Alianza Estrategica - Lima

QUÉBEC

Programme CREPUQ :

Bishop's University

Université Laval

Université de Sherbrooke

Université du Québec à Montréal

Université du Québec à Trois-Rivières

Université du Québec à Chicoutimi

Université du Québec à Rimouski

Université du Québec en Outaouais

Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue

RUSSIE

Higher School of Economics - National Research University - Moscou

LES PARTENAIRES DE L'UNIVERSITÉ PARIS-EST MARNE LA VALLÉE**PARTENAIRES ERASMUS EN EUROPE :****ALLEMAGNE**

Freiberg University of Mining & Technology

ESPAGNE

Universidad del Pais Vasco
 Universidad de Huelva
 Universidad de Almeria
 Universidad Internacional de Catalunya
 Universidad de Jaen

HONGRIE

Budapesti Corvinus Egyetem
 University of Szeged

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Technicka Univerzita V Liberci

ROUMANIE

Universitatea Babes-Bolyai Cluj-Napoca

ROYAUME-UNI

University of the West of Scotland
 Herriot Watt University
 Napier University

SLOVAQUIE

University of Economics in Bratislava

PARTENAIRES HORS EUROPE :**BRÉSIL**

U.F. do Espirito Santo
 Universidade de Sao Paulo
 U.F. Minas Gerais

CHILI

Universidad Catolica de Valparaiso

CHINE

Université Normale de Shanghai

COLOMBIE

Universidad Nacional de Colombia

CORÉE DU SUD

Ewha Womans University
 University of Hallym
 Chonbuk National University

COSTA RICA

Universidad de Costa Rica

ÉTATS-UNIS

Programme MICEFA :

Plus de 60 établissements membres, situés notamment en Arizona, Californie, Floride, Illinois, Louisiane, New Jersey, New York, Texas...

CODOFIL :

University of Alabama

MEXIQUE

Universidad Nacional Autonoma de Mexico
 CETYS Universidad

QUÉBEC

Programme CREPUQ :

Bishop's University

Université Laval

Université de Sherbrooke

Université du Québec à Montréal

Université du Québec à Trois-Rivières

Université du Québec à Chicoutimi

Université du Québec à Rimouski

Université du Québec en Outaouais

Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue

RUSSIE

Université d'État de Voronej

TAIWAN

University of Taipei
 University of Tsin Hua

VENEZUELA

Universidad Simon Bolivar de Caracas



CAMPUS DE CRÉTEIL

Le campus de l'IAE est situé à Créteil et se trouve à 5 minutes du site historique de l'Université Paris-Est Créteil, 2 minutes du métro et 25 minutes de Bastille. 24 formations y sont proposées.

Une vie étudiante sur un campus à taille humaine

Située en plein cœur de la vie parisienne, l'Université Paris-Est Créteil, créée en 1971, accueille chaque année environ 32 000 étudiants répartis entre 12 composantes. Au sein de l'université, l'IAE incarne le dynamisme des grandes écoles de commerce internationales et bénéficie de l'effervescence de la vie étudiante d'un campus à taille humaine. L'IAE dispose de son propre bâtiment, inauguré en 2003, et qui offre aux étudiants un cadre idéal pour apprendre. La quasi-totalité des cours à l'IAE se fait en groupe de 25 étudiants.

Une bibliothèque de 3 000 m²

Les étudiants de l'IAE bénéficient de deux bibliothèques spécialisées. L'une en gestion, économie et urbanisme, et l'autre en droit. Sur 3000 m², la première compte plus de 45 000 ouvrages et offre un accès privilégié à près de 4 000 revues en ligne. La seconde, au sein de la faculté de droit, propose aux étudiants l'accès à un fonds documentaire constitué de plus de 18 000 ouvrages.

Des infrastructures culturelles et sportives

La vie culturelle et sportive de l'IAE est assurée par de nombreuses associations étudiantes ou universitaires. Ainsi, l'association sportive de l'université propose aux étudiants plus de 30 activités sportives, quel que soit le niveau de pratique tandis que l'association culturelle offre à chacun un accès privilégié, à la culture à Paris et en région parisienne. L'IAE compte également un BDE (bureau des étudiants) qui lui est propre et qui organise chaque année des soirées, un week-end d'intégration, des week-ends à l'étranger, un séjour au ski...

LICENCES

Deux programmes spécialisés* pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

* Les programmes de licence de l'IAE Gustave Eiffel sont accessibles seulement à partir de la troisième année aux titulaires d'une deuxième année de licence, d'un BTS, d'un DUT ou d'une prépa HEC.

* Des ajustements selon les programmes proposés par les licences sont opérés sur ces dispositifs.

Au-delà d'une formation aux sciences de gestion à visée professionnelle, les étudiants admis en licence 3 à l'IAE Gustave Eiffel bénéficient d'un accompagnement novateur leur permettant d'affirmer leurs savoir-faire et, ainsi, d'accroître leurs chances d'insertion. Il s'agit notamment d'un couplage entre des cours consacrés à la communication et à la maîtrise des rôles sociaux et des dispositifs d'auto-évaluation, comme la certification Voltaire (pour attester, après examen, de leur niveau de maîtrise de l'orthographe), le test de personnalité « performanSe » (pour lequel chaque étudiant dispose d'un rendez-vous avec une psychologue spécialisée), la formation aux premiers secours (dispensée par les sapeurs pompiers de la ville de Paris) ou encore le C2i (certificat d'aptitude à l'informatique et à internet). Ces apports* font de la L3 de l'IAE Gustave Eiffel plus qu'une simple formation : un véritable niveau préparatoire à la réussite en master et en entreprise.

Pour cela, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir à chacun un enseignement de qualité, les effectifs sont limités à 25/30 étudiants par promotion pour un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels.

Deux spécialités sont ouvertes aux étudiants en licence 3 :

- › Gestion des entreprises 
- › Comptabilité, contrôle et audit 

 Licences classées par SMBG comme étant les meilleures de France dans leur catégorie.

licence 3

GESTION DES ENTREPRISES

Conditions d'admission :

120 crédits ECTS ou VAE.

Accessible après une licence 2, un BTS, un DUT, une CPGE.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base du score IAE-Message et du dossier.

Admission sur entretien.

Volume annuel :

550 heures en formation en apprentissage, à temps plein et en formation continue.

Calendrier temps plein :

Cours de mi-septembre à mi-avril, stage de 3 mois minimum à partir de mi-avril.

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

De début septembre à mi-juillet, 1 semaine à l'IAE / 2 semaines en entreprise.

Contact (initiale) :

L3-ge@u-pec.fr

01 41 78 47 33

Contact (apprentissage) :

L3-ge.fa@u-pec.fr

01 41 78 47 31

m'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

La licence Gestion des entreprises est une formation à la fois délibérément généraliste et résolument tournée vers le monde professionnel.

Généraliste, parce qu'elle vise à offrir aux étudiants les bases de l'ensemble des disciplines constitutives de la gestion, en tenant compte des parcours antérieurs de chacun et ce afin de permettre une poursuite d'étude en master la plus large possible ainsi que l'accès à des carrières dans tous les domaines de la gestion, dans des entreprises privées ou publiques, notamment dans les groupes favorisant la formation interne et la promotion.

Tournée vers le monde professionnel, parce que cette licence confronte constamment les savoirs théoriques aux réalités du terrain : par l'apprentissage ou le stage, par des méthodes pédagogiques adaptées (cas, jeu d'entreprise) et par la participation de nombreux praticiens aux enseignements délivrés au cours de l'année (contrôleurs de gestion, avocats, inspecteurs des impôts, etc.).

Une vision globale de l'entreprise, des connaissances applicables, de la rigueur et de l'autonomie, le sens de l'initiative et du management d'équipe sont les principales qualités développées par les étudiants poursuivant ce cursus.

Par ailleurs, une ouverture internationale est possible dans le cadre des programmes d'échanges européens Erasmus - Socrates, sur un semestre d'études ou au sein d'une université partenaire en dehors de l'Europe.

Matières

Anglais (60h), Espagnol ou allemand (40h), Analyse de données (27h), Analyse financière (27h), Comptabilité approfondie (27h), Comptabilité de gestion (27h), Culture générale (27h), Droit du travail (27h), Droit des affaires (27h), Expression, communication et rôles sociaux (27h), Fiscalité des entreprises (27h), Fondements économiques de la stratégie (27h), Gestion des ressources humaines (27h), Histoire de la pensée managériale (27h), Informatique (27h), Management opérationnel et logistique (27h), Marchés et concurrence (27h), Marketing fondamental (27h), Marketing opérationnel (27h), Organisation et décision (27h), Planification financière (27h), Jeu d'entreprise (21 h).

Responsables de formation

Jean-François Étienne, Professeur associé, UPEC (formation en apprentissage) /

Joan Le Goff, Maître de conférences en gestion, UPEC (formation temps plein).

Ils interviennent dans la formation de la Licence :

Dominique Agostini, Maître de conférences, UPEC / Azzedine Alfaïdy, Formateur en informatique / Albert Baffi, Chargé d'enseignement / Mara Bermudez, Formatrice en espagnol / Martine Berrebi, Professeure certifiée d'allemand / Régis Boulat, Ingénieur de recherche, Université Grenoble II / Patricia Bourbotte, Formatrice en anglais / Julienne Brabet, Professeure des universités en gestion, UPEC / Stéphane Brousse, Professeur agrégé, UPEC / Carole Camisullis, Maître de conférences en gestion, UPEC / Wayne Drexler, Chargé d'enseignement / Armelle Glérant-Glikson, Maître de conférences en gestion, UPEC / Michel Guithaux, Consultant / Anne Jourdain, ATER, UPEC / Philippe Jourdan, Professeur des universités, UPEC / Gérard Koenig, Professeur des universités, UPEC / Damien Krichewsky, Maître de conférence, UPEC / Florimond Labulle, ATER, UPEC / Thibault Lahalle, Maître de conférences en droit, UPEC / Elise Lamare, Agrégée d'économie-gestion, UPEC / Albert Lévêque, Inspecteur des impôts / Audrey Luzio, Contrôleur de gestion / Olivier Maurel, Professeur associé, UPEC, consultant / Lamine Namane, Maître de conférences, UPEC / Roger Njiki, Maître de conférences en gestion, UPEC / Valérie Pallas-Saltiel, Maître de conférences, UPEC / Stéphane Pelletier, Agrégé d'espagnol, UPEC / Christine Penet-Belleville, Professeure des universités, IUFM / Béatrice Rocher, Formatrice en finance / Julien Rosier, Agrégé d'économie et gestion, UPEC / François Saint-Cast, Consultant / Marie-Christine Skiloyannis, Professeure agrégée d'économie-gestion UPEC / Odile Solnik-Caillaud, Professeure certifiée d'anglais / Michel Stambouli, Agrégé de sciences sociales, UPEC / Christophe Szczygielski, Formateur informatique / Marc Timsit, Maître de conférences associé, UPEC / Charles Tran, Inspecteur des impôts / Imane Vernhes, Maître de conférences associé, UPEC / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

licence 3

COMPTABILITÉ

CONTRÔLE

AUDIT

Conditions d'admission :

120 crédits ECTS ou VAE.
Accessible après une licence 2,
un BTS, un DUT, une CPGE.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base du score
IAE-Message, du dossier et
d'un test de comptabilité.
Admission sur entretien.

Volume annuel :

550 heures en formation
en apprentissage, à temps plein
et en formation continue.

Calendrier temps plein :

Cours de mi-septembre à fin juin,
stage de 3 mois de février à avril.

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

De début septembre à fin août, cours
à l'IAE 2 à 3 jours par semaine (mercredi
au vendredi) jusqu'en février puis en mai,
en entreprise du lundi au mercredi
+ 4 mois à temps plein (février, mars,
juillet et août).

Contact :

L3-cca@u-pec.fr
01 41 78 47 36

m'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

La licence CCA vise à former des collaborateurs, des cadres et des professionnels libéraux dans les domaines de la comptabilité, du contrôle de gestion, de la fiscalité et de l'audit ou encore de la finance. Cette licence très professionnalisante confronte les savoirs théoriques aux réalités du terrain : par l'apprentissage ou le stage, par des méthodes pédagogiques adaptées (études de cas) et par la participation de nombreux praticiens aux enseignements délivrés au cours de l'année (experts comptables, commissaires aux comptes, avocats, inspecteurs des impôts, etc.). Mais son objet est avant tout de préparer les étudiants à la poursuite en master comptabilité, contrôle, audit et éventuellement à intégrer immédiatement une entreprise.

Cette formation donne accès aux métiers de la finance et de la comptabilité au sein d'entreprises dans des emplois de « conception assistée » du type comptable unique, assistant-analyste, contrôleur de gestion, auditeur interne, assistant de maîtrise et d'encadrement. En cabinet d'expertise comptable et de commissariat aux comptes les métiers visés sont ceux de collaborateurs et d'auditeurs confirmés.

La licence comptabilité contrôle et audit prépare à l'entrée en master comptabilité, contrôle et audit ainsi qu'aux autres spécialités de master de l'IAE.

Matières

Droit des sociétés (56 h), Droit social (56 h), Analyse financière (28 h), Anglais (28 h), Anglais TOEIC (28 h), Audit des SI (28 h), Audit légal et contrôle interne (28 h), Budgets et écarts (28 h), Comptabilité de gestion 1 (28 h), Comptabilité de gestion 2 (28 h), Comptabilité fondamentale (28 h), Difficultés comptables (28 h), Difficultés comptables et opérations financières (28 h), Droit fiscal IS/BIC (28 h), Droit fiscal TVA/IR (28 h), Gestion financière (28 h), Informatique (28 h), Théorie des organisations (28 h).

Responsable de formation

David Koskas, Maître de conférences associé, expert-comptable.

Ils interviennent dans la formation de la Licence :

Cédric Agnus, Avocat / Stéphane Besillat, Inspecteur des impôts / Stéphane Brousse, Agrégé d'économie et gestion, UPEC, Expert-comptable / Franck Combe, Consultant / Christian Gabenesch, Consultant en informatique / Elise Lamare, Agrégée d'économie et gestion, UPEC / Kevin Martin, Chargé d'enseignement / Sylvie Menard, Directeur divisionnaire des impôts / Sébastien Paugam, Agrégé d'économie et gestion, UPEC / Patrick Poligone, Expert-comptable / Julien Agrégé d'économie et gestion, UPEC / Toufik Saada, Maître de conférences, UPEC / Lina Sarian, Chargée d'enseignement / Jean-Jacques Tatoux, Avocat / Stéphane Truet, Inspecteur des impôts / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences, UPEC.

MASTERS

Comptabilité, Contrôle et Audit

Un programme d'excellence pour former des spécialistes de haut niveau, capables d'accompagner les entreprises dans la maîtrise de leurs enjeux comptables et financiers

À l'issue du master CCA, les diplômés maîtrisent les savoirs théoriques et pratiques exigés dans les domaines de la comptabilité, du contrôle de gestion, de la finance et de l'audit. Les étudiants sont capables d'analyser des situations complexes et de formuler des solutions opérationnelles argumentées pour contrôler ou assurer le reporting financier. Ce master permet, en outre, d'approfondir l'étude des normes comptables internationales (IFRS) et de préparer efficacement le DSCG.

Filière d'excellence, ce master permet d'obtenir le maximum d'équivalences aux épreuves du DSCG (5 sur 7).

Pour cela, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir à chacun un enseignement de qualité, les effectifs sont limités à 25/30 étudiants par promotion pour un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2 :

› Comptabilité, Contrôle et Audit 

 En 2012, le master CCA de l'IAE a été classé par SMBG comme étant dans les 10 meilleurs masters, Ms, MBA de France.

master 1

COMPTABILITÉ

CONTRÔLE

AUDIT

Conditions d'admission :
180 crédits ECTS ou VAE
(Bac + 3 - licence)

Modalités d'admission :
Admissibilité sur la base du Score IAE-
Message et du dossier.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
500 heures en formation temps plein,
en apprentissage et en formation continue

Calendrier temps plein
(formation initiale) :
Cours de début septembre à fin juin,
stage de 4 mois de janvier à avril.

Calendrier temps partagé (apprentissage) :
De début septembre à fin août, cours 2 à 3
jours par semaine (mercredi au vendredi).
Le reste du temps en entreprise ainsi que
pendant 4 mois pleins (février, mars, juillet,
août).

Contact formation initiale :
master-cca@u-pec.fr
01 41 78 47 38
Contact formation apprentissage :
master-cca.fa@u-pec.fr
01 41 78 47 36

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Objectifs

La première année de master (M1) permet de développer des compétences dans les différents domaines de l'expertise comptable (audit, comptabilité, contrôle de gestion, droit, finance et management) et prépare la poursuite d'études en 2nde année de master CCA.

L'organisation de la formation a été définie et est assurée par des universitaires et des praticiens afin de satisfaire au mieux les attentes des entreprises et de répondre aux exigences académiques d'une formation universitaire de ce niveau. La formation en apprentissage (avec une alternance tout au long de l'année entre les cours et l'entreprise) et la formation à plein temps (avec un stage obligatoire de 4 mois) permettent une mise en application des enseignements dispensés. Le mariage entre la théorie et la pratique, la connaissance et l'action est ainsi une réalité.

International

Au cours du master 1, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS, durant un semestre d'études ou au sein de l'une des universités partenaires hors de l'Europe.

Matières

Anglais (49h), Conduite du changement et GRH (24,5h), Consolidation (24,5h), Contrôle de Gestion et gouvernance (24,5h), Contrôle de Gestion et organisation (24,5h), Difficultés comptables (24,5h), Droit des contrats (24,5h), Droit des sociétés (24,5h), Droit fiscal (24,5h), Droit pénal (24,5h), Économie 1 (24,5h), Économie 2 (24,5h), Gouvernance et sécurité des SI (24,5h), IFRS (24,5h), Marchés financier (24,5h), Organisation et décision (24,5h), Politique Financière (24,5h), Révision des systèmes comptables et contrôle interne (24,5h), Pratiques d'entreprise, projets collectifs et mémoire (34,5h).

Responsables de formation

Sébastien Paugam, Agrégé d'économie et gestion, expert-comptable, UPEC / Toufik Saada, Maître de conférences, expert-comptable, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Mohamed Ali Abdelwahed, Doctorant en sciences de gestion / Cédric Agnus, Avocat / Bruno Agez, Commissaire aux comptes / Alain Azulay, Directeur audit interne / Evelyne Bidault, Agrégée d'Economie Gestion / Frédéric Bottaro, Docteur en droit / Fabienne Boudier, Maître de conférences, UPEC / Stéphane Brousse, Agrégé d'économie et gestion, Expert-comptable / Marie-Alice Chardeaux, Maître de conférences, UPEC / Déborah Fix, Agrégée d'Economie Gestion / Christophe Fonteneau, Expert comptable / Christian Gabenesch, Consultant en informatique / Pascale Gatti, D.A.F. associée / Valérie Keller, Responsable Consolidation / Claudia Lemarchand, Maître de conférences, UPEC / Lamine Namane, Maître de conférences, UPEC / Anne Nippert, Maître de conférences, UPEC / Anne-Catherine Moquet, Maître de conférences, UPEC / Sébastien Paugam, Agrégé d'Economie Gestion, Expert-comptable / Julien Rosier, Agrégé d'économie et gestion, / Toufik Saada, Maître de conférence, UPEC / Dominique Thiebaut, Maître de conférences, UPEC / Graham Tullis, Chargé d'enseignement / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences, UPEC / Imane Vernhes, Maître de conférences associés, avocate / Bruno Volpelier, Maître de conférences, UPEC / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

master 2

COMPTABILITÉ

CONTRÔLE

AUDIT

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac + 4 - maîtrise)

Modalités d'admission
(pour ceux n'ayant pas suivi le M1) :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC.
Admission sur entretien

Volume annuel :
400 heures en apprentissage
et en formation continue

Calendrier temps plein
(formation initiale) :
Cours de début septembre à fin décembre,
puis stage de 6 mois à partir de janvier.

Calendrier temps partagé (apprentissage) :
De début septembre à fin août, cours à l'IAE
tous les vendredis, quelques jeudis et 2 semaines
pleines en début de cycle. Le reste du temps
en entreprise ainsi que pendant 4 mois pleins
(février, mars, juillet, août).

Contact formation initiale :
master-cca@u-pec.fr
01 41 78 47 38

Contact formation apprentissage :
master-cca.fa@u-pec.fr
01 41 78 47 36

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Les diplômés peuvent accéder aux fonctions de cadres dans un service administratif et financier d'une grande entreprise et aux métiers de l'audit et du conseil dans les cabinets d'expertise comptable et de commissariat aux comptes :

- › expert-comptable, commissaire aux comptes, auditeur en cabinet,
- › responsable du service comptable ou du contrôle de gestion en entreprise,
- › cadre opérationnel dans un service de consolidation ou d'audit interne.
- › consultant en fusion et acquisitions, analyste financier, trésorier...

Compétences attendues

- › Maîtriser les principes, les techniques et les outils propres aux disciplines étudiées : comptabilité, contrôle de gestion, finance, audit.
- › établir les états de synthèse et élaborer des reportings financiers.
- › contrôler la régularité, la sincérité et la fiabilité des comptes annuels.
- › détecter des anomalies, en identifier les causes, préconiser des solutions.
- › analyser la performance économique de l'entreprise et évaluer les risques financiers.
- › optimiser les choix d'investissement et de financement.
- › participer au processus de planification budgétaire, analyser les écarts.
- › concevoir et déployer les systèmes d'évaluation des performances.
- › recenser les procédures de contrôle interne, vérifier leur fonctionnement, proposer des améliorations et accompagner leur mise en place.
- › assurer le respect des obligations comptables et fiscales de l'entreprise.
- › assurer la cohérence des choix financiers, juridiques et fiscaux.
- › coordonner l'action des acteurs en matière d'organisation comptable et assurer l'interface avec les interlocuteurs extérieurs.
- › effectuer une veille permanente en matière d'évolution des normes concernant la fiscalité, le reporting financier et l'audit.

Matières

Anglais des affaires (24,5 h), Audit et contrôle légal (24,5 h), Consolidation (24,5 h), Contrôle de Gestion et apprentissage organisationnel (24,5 h), Contrôle de gestion et pilotage stratégique (24,5 h), Diagnostic et évaluation d'entreprise (24,5 h), Difficultés comptables (24,5 h), Droit des procédures collectives (24,5 h), Droit des sociétés (24,5 h), Droit fiscal (24,5 h), Fusions et opérations assimilées (24,5 h), Gestion de projets de Système d'information (24,5 h), IFRS (24,5 h), Ingénierie financière (24,5 h), Management stratégique (24,5 h), Gestion de trésorerie et finance internationale (24,5 h), Pratiques d'entreprise et mémoire (20 h).

Responsables de formation

Sébastien Paugam, Agrégé d'économie et gestion, expert-comptable, UPEC / Toufik Saada, Maître de conférences, expert-comptable, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Azzedine Alfaïdy, Ingénieur informaticien / Faouzi Bensebaa, Professeur en Sciences de gestion, Université de Reims / Frédérique Carré, Expert comptable, Commissaires aux comptes / Sophie De Oliveira, Expert comptable, commissaire aux comptes / Antonella Figaro-Confino, Magistrate / Christophe Fonteneau, Expert comptable, commissaire aux comptes / Pascale Gatti, D.A.F associé / Jean-Jacques Jullian, Commissaire aux comptes / Valérie Keller, Responsable consolidation / Souad Lajilli-Jarjir, Maître de conférences, UPEC / Joan Le Goff, Maître de conférences, UPEC / Didier Loiseau, Avocat / François Marqués, Consultant en informatique / Kevin Martin, Chargé d'enseignement / Michel Messina, agrégé d'économie et gestion / Anne-Catherine Moquet, Maître de conférences, UPEC / Cherif Mondher, maître de conférence, Université de Reims / Lamine Namane, Maître de conférences, UPEC / Sébastien Paugam, Agrégé d'Economie Gestion, Expert-comptable / Laurent Pierandrei, Maître de conférences associé, UPEC / Catherine Poligone, Commissaires aux comptes / Olivier Ramond, Professeur des universités / Frédéric Robert, Expert-comptable mémorialiste / Julien Rosier, Agrégé d'économie et gestion, UPEC / Toufik Saada, Maître de conférences, UPEC / Arnaud Thauvron, Maître de conférences, UPEC / Bruno Volpelier, Maître de conférence, UPEC / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

MASTERS

en Finance

Quatre programmes spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

Les différents parcours du master visent à former de futurs professionnels hautement spécialisés en finance. Ainsi, en première année (master 1), les enseignements ont pour objectif d'acquérir et de consolider les fondamentaux du management et de la finance afin de développer les compétences nécessaires pour la mise en œuvre d'une expertise pointue en seconde année (master 2).

Pour cela, les enseignements, à la fois théoriques et pratiques, sont dispensés par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir un enseignement de qualité et un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels, les effectifs sont limités à 25/30 étudiants par promotion.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2. Quatre spécialités sont ouvertes aux étudiants en master 2 :

- › Gestion de patrimoine 
- › Gestion de portefeuille 
- › Ingénierie financière 
- › Conseil, études et recherche parcours finance 

 Masters de l'IAE classés par SMBG comme étant dans les 10 meilleurs masters, Ms, MBA de France.

master 1

FINANCE

Conditions d'admission :
180 crédits ECTS ou VAE
(Bac+3 - licence).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur la base du score
IAE-Message et du dossier.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
500 heures en formation temps plein,
en apprentissage et en formation continue.

Calendrier temps plein (formation initiale) :
Cours de mi-septembre à mi-avril,
puis stage de 4 à 5 mois.

Calendrier temps partagé (apprentissage) :
Cours de mi-septembre à mi-septembre,
1 semaine à l'IAE / 2 semaines en entreprise.

Contact :
m1-finance@u-pec.fr
01 41 78 47 37

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Objectifs

La première année de master (M1) permet de maîtriser les principales techniques bancaires et financières et prépare ainsi à une entrée dans la vie active ou à une poursuite d'études en 2nde année de master : master Gestion de Patrimoine, master Gestion de Portefeuille, master Ingénierie Financière, master Conseil, études et recherche en Finance.

Le programme des enseignements a été défini et est assuré par des universitaires et des praticiens afin de satisfaire au mieux les attentes des entreprises et de répondre aux exigences académiques d'une formation universitaire de ce niveau. La formation en apprentissage (avec une alternance tout au long de l'année entre les cours à l'IAE et l'apprentissage en entreprise) et la formation à plein temps (avec un stage obligatoire de 5 mois) permettent une mise en application des enseignements dispensés. L'association entre la théorie et la pratique est ainsi une réalité.

International

Au cours du master 1, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS, durant un semestre d'études ou au sein de l'une des universités partenaires hors de l'Europe.

Matières

Anglais (60h), Langue vivante 2 (40h), Analyse et évaluation financière des entreprises (27h), Comportements organisationnels (27h), Contrôle de gestion (27h), Droit des affaires (27h), Entrepreneuriat (27h), Finance internationale (27h), Gestion de patrimoine (27h), Gestion de portefeuille (27h), Management stratégique (27h), Négociation commerciale (27h), Normes iFRS (27h), Politique financière (27h), Système d'information (27h), Techniques bancaires (27h), Modélisation financière sous excel (20h), Initiation à la recherche en sciences de gestion (18h), Développement du projet professionnel (14h), Diagnostic organisationnel (6h).

Responsable de formation
Souad Lajili-Jarjir, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Florence Allard-Poesi, Professeur des universités, UPEC / David Autissier, Maître de conférences, UPEC / Laurence Beierlein, Agrégée d'économie et gestion, UPEC / Mara Bermudez, Enseignante en espagnol / Evelyne Bidault, Professeur agrégée / Catherine Bienvenu, Responsables des legs et successions, Petits frères des pauvres / Stéphane Brousse, Agrégé d'économie et gestion - UPEC / Pierre Chollet, Professeur des universités, UPEC / Arnaud De Beaulieu, Ingénieur / Yohan Fereres, ATER, UPEC / Bernard Fontaine, Consultant en ressources humaines / Gérard Kœnig, Professeur des universités, UPEC / Damien Krichewsky, ATER, UPEC / Souad Lajili-Jarjir, Maître de conférences, UPEC / Joan Le Goff, Maître de conférences, UPEC / Christophe Métayer, Consultant AGIF / Stéphanie Mignot-Gérard, Maître de conférences, UPEC / Anne-Catherine Moquet, Maître de conférences, UPEC / Chantal Kenvyn, Consultante / Lamine Namane, Maître de conférences, UPEC / Anne Nippert, Maître de conférences, UPEC / Stéphane Pelletier, Professeur agrégé d'espagnol / Laurent Pierandrei, Professeur associé, UPEC, et consultant / Alexis Planque, Directeur agence Société Générale / Maria-Cruz Poveda, Conseiller en gestion de patrimoine / Yann Queffeuilou, Responsable Analyse Corporate, Mercedes-Benz financial / Yves Rakotondratsimba, Enseignant Chercheur à l'ECE Paris / Julien Rosier, Agrégé d'économie et gestion, UPEC / Toufik Saada, Maître de conférences, UPEC / Imane Vernhes, Maître de conférences associée, UPEC, conseiller juridique / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

master 2

GESTION

DE PATRIMOINE

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score
TOEIC (score minimum de 650).
Admission sur entretien.

Volume annuel :

400 heures en apprentissage,
350 h en formation continue.

Calendrier temps plein

(apprentissage) :

De fin septembre à fin septembre,
cours 5 semaines pleines et tous les vendredis.
Le reste du temps en entreprise.

Calendrier temps partagé

(formation continue) :

De début-octobre à mi-octobre,
cours 2 semaines pleines et les vendredis /
samedis une semaine sur deux.

Contact :

master-gpat@u-pec.fr
01 41 78 47 37

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Conseil en gestion de patrimoine et de fortune, principalement dans les établissements financiers ainsi que dans les cabinets indépendants. Les professions réglementées sont également un débouché pour les diplômés du master : cabinets d'avocats et études notariales.

Compétences attendues

Le diplômé est capable de :

- › réaliser le bilan patrimonial d'un particulier (les actifs qu'il possède), tenant compte des caractéristiques de la personne, de sa famille, de sa situation financière et professionnelle, de son aversion au risque, de son histoire et de ses objectifs patrimoniaux ;
- › concevoir des stratégies patrimoniales globales intégrant : le couple rentabilité/risque des actifs dans lesquels le patrimoine peut être investi ; la transmission du patrimoine tenant compte de la fiscalité et des problématiques familiales ; les besoins financiers à venir ; les risques juridiques et fiscaux des montages proposés ;
- › conseiller un épargnant individuel dans ses choix pour constituer un patrimoine, diversifier ses investissements, assurer la rentabilité de son épargne, préparer sa retraite ou envisager sa succession, dans un contexte français ou international ;
- › définir des offres d'allocations d'actifs (financiers, immobiliers...) répondant aux souhaits et aux possibilités spécifiques du client ;
- › faire de la veille juridique, fiscale et financière afin de faire évoluer les préconisations patrimoniales réalisées ;
- › argumenter, convaincre et adapter les propositions dans une optique commerciale ; démontrer l'intérêt stratégique et financier de l'opération proposée ;
- › coordonner le travail de spécialistes (notaires, experts-comptables, banquiers, assureurs, avocats, agents immobiliers et autres gestionnaires d'actif).

Matières

Anglais* (28 h), Approche des risques fiscaux (21 h), Approche globale du patrimoine (24 h), Droit de l'ingénierie patrimoniale (42 h), Droit de la famille (42 h), Fiscalité du patrimoine (49 h), Fiscalité internationale (21 h), Fiscalité personnelle et des dirigeants (49 h), Gestion de portefeuille (21 h), Ingénierie financière (28 h), Investissements immobiliers (21 h), Mathématiques financières (7h), Négociation et vente (21 h), Produits financiers et assurance (21 h).

* pas d'anglais en formation continue.

Dans le cadre d'un partenariat avec le Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB), tous les étudiants suivent une formation en ligne à la certification AMF et passent cet examen.

Responsable de formation

Arnaud Thauvron, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Frédéric Aumont, Notaire / François Besnard, Conseiller en gestion de patrimoine, BNP Paribas Banque privée / Catherine Bienvenu, Responsables des legs et successions, Petits frères des pauvres / Sylvain Cassel, Responsable de groupe, BNP Paribas Banque privée / Roselyne Charasse, Ingénieur patrimonial, BNP Paribas Banque privée / Pierre Chollet, Professeur des universités, UPEC / Sandrine Colas-Jacomme, Conseiller en gestion de patrimoine, Cyrus Conseil / Vincent Cornilleau, Ingénieur département fiscal, Banque du Luxembourg / Fabrice Cossin, Avocat fiscaliste / Jean-Pierre Cossin, Professeur associé, UPEC, conseiller maître à la Cour des Comptes / Thierry Creux, Conseiller en gestion de patrimoine / Bruno Dalmas, Conseil en gestion de patrimoine / Matthieu Dehu, Avocat / Jérôme Dubreuil, CGP Banque privée, BNP Paribas Banque privée / Karine Dupuis, Conseiller juridique et fiscal, AVIVA / David Gandar, Conseiller en gestion de patrimoine / Souad Lajili-Jarjir, Maître de conférences, UPEC / Claude Lajugée, Consultant CLPP Associés / Olivier Lejeune, Inspecteur principal des impôts / Frédéric Petit, Notaire / Pascal Pineau, Consultant CLPP associés / Maria Cruz Poveda, Conseiller en gestion de patrimoine, LCL Banque privée / Olivier Ramond, Professeur des universités, UPEC / Renaud Salomon, Professeur associé, UPEC, magistrat à la Cour de Cassation / Arnaud Sultan, Chargé d'études en ingénierie patrimoniale, AVIVA / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

master 2

GESTION

DE PORTEFEUILLE

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(score minimum de 700).
Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en apprentissage et en formation
continue.

Calendrier temps partagé :
De fin septembre à fin septembre,
cours 5 semaines pleines et tous
les vendredis. Le reste du temps
en entreprise.

Contact :
master-gport@u-pec.fr
01 41 78 47 38

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Ensemble des fonctions de la gestion d'actifs, de la création ou la structuration jusqu'à la gestion quotidienne et le reporting en passant par l'analyse fondamentale : gérant stratégique, market maker dérivés indices, analyste financier, gérant de fonds, analyste hedge funds, back office, middle office, sales, analyste risque gestion alternative, marketing produits...

Compétences attendues

Le diplômé est capable de :

- › **gérer un portefeuille** : définition de la composition du portefeuille d'actifs (actions, obligations, dérivés...) par rapport à un cahier des charges, achat et vente de titres en fonction de l'opinion que l'on se fait de leur courbe d'évolution de valeur, surveillance de l'équilibre du portefeuille entre les valeurs à risque mais à fort potentiel et les valeurs « de fonds » à faible risque et assurant une rentabilité plus limitée ;
- › **gérer l'information** : analyse des études financières relatives aux valeurs (internes et externes, venant d'économistes, d'analystes et de conjoncturistes), valorisation des titres en portefeuille, estimation du rapport entre la valeur des titres cotés et leur valeur boursière, constitution de bases de données pour rationaliser ces informations ;
- › **suivre un portefeuille** : étude du comportement des valeurs composant le portefeuille, calcul quotidien de la valeur de chaque fonds et mesure de leurs risques, établissement de reportings réguliers ;
- › **gérer les relations avec les clients et partenaires** : identification des objectifs et priorités du client, conception de produits nouveaux adaptés à la demande des clients, réalisation de nouveaux outils de gestion, participation à la discussion des stratégies d'investissement en tenant compte des finalités des portefeuilles, des contraintes réglementaires et des meilleures opportunités d'investissement, gestion des relations avec les intermédiaires boursiers et financiers (brokers, sociétés de bourse, institutionnels, AMF...) ;
- › **maîtriser les principaux outils** : maîtrise des techniques d'évaluation des actifs financiers et de la gestion des risques, des techniques d'optimisation de portefeuilles, par allocation des fonds sur différentes catégories d'actifs, sur différents secteurs d'activité et différentes zones géographiques, manipulation des différents outils en français comme en anglais.

Matières

Advanced investment (35 h), Analyse financière (28 h), Applications financières sous VBA (28 h), Conjoncture & marchés financiers (21 h), Datastream (7 h), Économétrie des marchés financiers (21 h), Évaluation d'entreprise (21 h), Finance islamique (14 h), Gestion alternative (28 h), Gestion de portefeuille (21 h), Gestion de portefeuille 2 (14 h), Gestion obligataire (28 h), Gestion structurée (21 h), Ingénierie financière (21 h), Investissement socialement responsable (7 h), Management d'un fonds d'investissement (21 h, projet annuel), Mathématiques appliquées à la finance (28 h), Mesures et contrôles du risque et des performances (21 h), Produits dérivés (21 h).

Dans le cadre d'un partenariat avec le Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB), tous les étudiants suivent une formation en ligne à la certification AMF et passent cet examen.

Responsables de formation

John Lewis, Maître de conférences associé, UPEC / Arnaud Thauvron, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Pierre-Etienne Agid, BNP Paribas Security Services / Pierre Chollet, Professeur des universités, UPEC / Yohan Fereres, Doctorant, UPEC / Joël Folens, Maître de conférences, PolyTech Lille / Valérie Golitin-Chouard, Chercheur, Banque de France / Anouar Hassoune, Président, Hassoune Conseil / Ronan Juhé, Gérant produits structurés, Natixis Asset Management / Souad Lajili-Jarjir, Maître de conférences, UPEC / John Lewis, Enseignant associé, UPEC / Huu-Minh Mai, Intelligent Financial Research & Consulting (IFRC), CEO and Founder / Grégory Molinaro, Gérant de fonds, CPR Asset Management / Florent Odetto, Aptimum / Jacques Printems, Maître de conférences, UPEC, HDR / Olivier Ramond, Professeur des universités, UPEC / François Seurre, Gérant obligataire, Gestion Privée Indosuez / Daniel Szpiro, Professeur des universités, UPEC / Edgard Vodouhe, Risk manager / Benjamin Xie, Gérant produits structurés, Natixis Asset Management.

master 2

INGÉNIERIE

FINANCIÈRE

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(score minimum de 750) ou TOEFL (score
minimum de 550). Score européen (CECR :
score minimum B2).
Admission sur entretien.

Volume annuel :

400 heures en formation initiale
ou en formation continue.

Calendrier temps plein

(formation initiale) :
Cours de mi-septembre à fin février
tous les jours du lundi au samedi.
Stage à partir de mars.

Contact :

master-if@u-pec.fr
01 41 78 47 28

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Compétences visées

Cette formation conduit aux métiers de la finance, et plus particulièrement de l'ingénierie financière tels que analyste risque crédit, chargé de mission fusions acquisitions, chargé d'affaires en ingénierie financière et private equity... dans les institutions financières, entreprises industrielles ou commerciales, cabinets d'audit et de conseil, cabinets d'expertise comptable.

Compétences attendues

Le diplômé est capable de :

- › maîtriser les aspects juridiques et fiscaux des opérations financières ;
- › d'analyser l'environnement économique et financier (inter)national, la dimension stratégique de l'opération et les interactions entre choix financiers et industriels ;
- › proposer des solutions argumentées intégrant les différentes dimensions analysées ;
- › d'analyser les motivations de chaque partie prenante et d'adapter ses pratiques en fonction de son rôle (analyste, conseil, banquier...);
- › de trouver des partenaires pour atteindre les objectifs fixés ;
- › d'alimenter et d'organiser un réseau d'information ;
- › de faire preuve de compétences en matière d'analyse financière, d'analyse de risque, de gestion des risques et de rationalisation et de contrôle des flux financiers ;
- › de faire preuve de compétences en matière de montages financiers, maîtrise des techniques des opérations de haut et de bas de bilan, maîtrise des techniques des opérations de bas de bilan, capacité à combiner plusieurs instruments et recourt à des établissements financiers différents.

Matières

Évaluation financière (30h), Leveraged buyouts, venture capital and exits (30h), Droit de l'ingénierie financière (30h), Gestion fiscale des groupes (30h), Mergers and Acquisitions (24h), Anglais des affaires (24h), Gestion des risques internationaux (24h), Consolidation (24h), Corporate governance (21h), Financement de projets et financement structuré d'actifs (21h), Méthodes quantitatives appliquées à la finance (21h), Stratégies boursières des entreprises (24h), Négociation d'affaires (18h), Analyse stratégique (18h), Financial analysis and Financial diagnostic (30h), Comptabilité des opérations de fusions acquisitions (15h), Risque de crédit et notation financière (15h).

Responsable de formation

Olivier Ramond, Professeur des universités, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Marc Benchimol, Directeur associé, Crédit Agricole Private Equity / Faouzi Bensebaa, Professeur des universités, Université Paris 8 / Marco Bigelli, Professeur des universités, Université de Bologne / Stéphane Brousse, Agrégé d'économie-gestion, UPEC, expert-comptable / Matthieu Cassone, Associé gérant, cabinet Conseil et Stratégie / Jean-Pierre Cossin, Professeur associé, UPEC, conseiller maître à la Cour des Comptes / Nicolas Cuzacq, Maître de conférences, UPEC / Arnaud De Beaulieu, Ingénieur / Sophie De Oliveira, Expert-comptable, associée Cabinet Denjean / Emmanuel Esneu, Financements structurés, Crédit Agricole CIB / Olivier Ferrier, Maître de conférences, UPEC / Jean-François Gajewski, Professeur des universités, Université de Savoie / Catherine Gerst, Operating Partner, Citigate Dewe Rogerson / Brice Lainé, Responsable des projets d'infrastructures, Egis Projects, groupe Caisse et Dépôts / Souad Lajili-Jarjir, Maître de conférences, UPEC / Philippe-Henri Latimier, Consultant / John Lewis, Maître de conférences associé, UPEC / Patrick Lissague, Consultant / Éric Paget-Blanc, Professeur des universités, Evry, Senior Director chez Fitch / Laurent Pierandrei, Professeur associé, UPEC, et consultant / Graham Tullis, Professeur, et auteur d'ouvrages en anglais des affaires.

master 2

CONSEIL, ÉTUDES ET RECHERCHE PARCOURS FINANCE

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score
TOEIC (score minimum de 600) ou
TOEFL (score minimum de 500).
Admission sur entretien.

Volume annuel :
230h en formation initiale
et en formation continue.

Calendrier temps plein :
La formation s'étale sur une année.
La période allant d'octobre à fin février
est consacrée aux enseignements
méthodologiques et aux séminaires
thématiques en finance.
Le second semestre est dédié à la réalisation
d'un projet de recherche ou d'une étude
réalisée pour le compte d'une entreprise.
Il s'achève par la rédaction et la soutenance
de ce travail.

Contact :
master-cerfin@u-pec.fr
01 41 78 47 67

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

La formation a pour objectif de former :

- › de futurs enseignant-chercheurs en sciences de gestion exerçant dans les universités ou les grandes écoles en France ou à l'étranger ;
- › des consultants au sein de cabinets d'audit, de conseil ou de communication financière ;
- › des chargés d'études et de recherches au sein d'institutions financières et bancaires, d'instances de régulation ou d'entreprises.

Compétences attendues

Le diplômé est capable de :

- › maîtriser les cadres d'analyse conceptuelle - théories et méthodes - de la finance ;
- › analyser les publications et documentations scientifiques, institutionnelles ou professionnelles du domaine concerné ;
- › se tenir informé des différents programmes de recherche en lien avec le domaine d'expertise étudié ; mettre en place une veille scientifique relative aux problématiques de management ;
- › définir des axes de recherche, formaliser précisément un sujet, émettre des hypothèses, établir un protocole de recherche ;
- › définir les méthodologies, objectifs et ressources facilitant le bon déroulement des travaux et le respect du délai qui leur est imparti ;
- › manipuler des données graphiques, chiffrées ou textuelles afin de faire émerger des informations pertinentes ;
- › présenter l'état d'avancement de ses travaux, communiquer avec des interlocuteurs aux compétences variées ;
- › rédiger et publier des résultats et assurer la communication scientifique.

Matières

Conduite d'un projet de recherche (18h), Collecte et traitement des données qualitatives (18h), Analyse et traitements des données quantitatives (36h), Ateliers de traitement des données qualitatives & quantitatives (25h), Séminaire « Métiers et démarches de conseil » (18h), Anglais (22h), Tutorat du mémoire (12h), Séminaires de suivi d'avancement du mémoire (12h).

Séminaires de spécialité (15h chacun) : Ingénierie financière, Corporate Finance, Marchés financiers et responsabilité sociale de l'entreprise, Information et marchés financiers, Méthodologie de la recherche positive en comptabilité financière : Capital market-based accounting research, Méthodes quantitatives appliquées à la finance, Corporate governance.

Responsables de formation

Pierre Chollet, Professeur des universités, UPEC / Gérard Kœnig, Professeur des universités, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Florence Allard-Poesi, Professeur des universités, UPEC / Abdelmajid Amine, Professeur des universités, UPEC / Marco Bigelli, Professeur des universités, Université de Bologne / Sabri Boubaker, Professeur (HDR), ESC Troyes / Matthieu Cassone, Associé gérant, cabinet Conseil et Stratégie / Alexis Cellier, Maître de conférences, UPEC / Sylvie Chevrier, Professeur à l'Université de Marne-la-Vallée / Jean-François Gajewski, Professeur des universités, Université de Savoie / Patrick Gilbert, Professeur à l'Université de Paris 1 / Armelle Glérant-Glikson, Maître de conférences, UPEC / Aurélie Jacquemin, Directrice d'Études, GfK ISL, Custom Research France / Gérard Kœnig, Responsable du cursus, Professeur des universités, UPEC / Patricia Noël, Agrégée d'anglais, UPEC / Olivier Ramond, Professeur des universités, UPEC.

MASTERS

en Management et Conseil

6 programmes spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

Les différents parcours du master visent à former de futurs professionnels hautement spécialisés en management et conseil. Aussi, en première année (master 1), les enseignements ont pour objectif d'acquérir et de consolider les fondamentaux afin de développer les compétences nécessaires pour la mise en oeuvre d'une expertise pointue en seconde année (master 2).

Pour cela, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir à chacun un enseignement de qualité, les effectifs sont limités à 25/30 étudiants par promotion pour un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2. Six spécialités sont ouvertes aux étudiants en master 2 :

- › Contrôle de gestion et aide à la décision 
- › Développement et Management des universités
- › GRH dans les multinationales 
- › Logistique et achats internationaux
- › Management de la RSE 
- › Conseil, études et recherche 

 Masters de l'IAE classés par SMBG
comme étant dans les 10 meilleurs masters,
Ms, MBA de France.

master 1

MANAGEMENT ET CONSEIL

Conditions d'admission :
180 crédits ECTS ou VAE
(Bac+3 - licence).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur la base du score IAE-
Message et du dossier.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
500 heures en formation temps
plein, en apprentissage et en
formation continue.

Calendrier temps plein
(formation initiale) :
De mi-septembre à mi-avril,
puis stage de 4 à 5 mois.

Calendrier temps partagé (apprentissage) :
De mi-septembre à mi-septembre,
1 semaine à l'IAE / 2 semaines
en entreprise.

Contact :
m1-mc@u-pec.fr
01 41 78 46 13

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Objectifs

Ce master, à l'interface du contrôle de gestion et de la gestion des ressources humaines, permet de maîtriser des compétences très recherchées par les entreprises et de poursuivre en seconde année de master : Logistique et achats internationaux, Contrôle de gestion et aide à la décision, GRH dans les multinationales, Management de la RSE, Développement et management des universités et Conseil, études et recherche en management.

Les compétences visées par cette première année de master sont multiples et toutes indispensables à une bonne intégration dans la vie active ou à la poursuite d'études. Il s'agit aussi bien de savoirs (méthodes et concepts fondamentaux de la gestion), de savoir-faire (maîtrise des aspects techniques des métiers du contrôle de gestion et de la gestion des ressources humaines, gestion de projet, ouverture internationale) que de savoir-être (rigueur, autonomie, esprit d'initiative, adaptabilité, sens du travail en équipe et des responsabilités, aptitude à la prise de décision et à la synthèse analytique, management d'équipe).

International

Au cours du master 1, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS, durant un semestre d'études ou au sein de l'une des universités partenaires hors de l'Europe.

Matières

Anglais (60 h), LV2 (40 h), Comportements humains dans les organisations (27 h), Comptabilité de gestion (27 h), Conflits, négociations et relations professionnelles (27 h), Contrôle de gestion (27 h), Développement du projet professionnel (14 h), Diagnostic organisationnel (6 h), Droit des affaires (27 h), Management stratégique (27 h), Système d'information (27 h), Audit social (27 h), Contrôle de gestion approfondi (28 h), Entreprenariat et création d'entreprise (28 h), Fiscalité approfondie (27 h), GRH en action (28 h), Initiation à la recherche (18 h), Jeu d'entreprise - Pilotage de l'action (14 h), Logistique (27 h), Management de la responsabilité sociale des entreprises (27 h).

Responsables de formation

Stéphane Brousse, Professeur agrégé d'économie-gestion, UPEC (formation temps plein) / Marc Timsit, Maître de conférences associé, UPEC (formation en apprentissage).

Ils interviennent dans la formation du Master :

Azzedine Al Faïdy, Consultant formateur / Florence Allard-Poesi, Professeur des universités, UPEC / Abdelmajid Amine, Professeur des universités, UPEC / Laurence Beierlein, Agrégée d'économie et gestion, UPEC / Mara Bermudes, Enseignante d'espagnol / Brigitte Blum, Expert comptable / Michel Boutry, Gérant de société / Carole Camisullis, Maître de conférences, UPEC / Claire Edey-Gamassou, Maître de conférences, UPEC / Sarah Elkaïm, Avocate / Gérard Kœnig, Professeur des universités, UPEC / Manuel Lange, Directeur commercial, Fiduinfo / Florimont Labulle, Doctorant / Joan Le Goff, Maître de conférences, UPEC / Stéphanie Mignot-Gerard, Maître de conférences, UPEC / Anne-Catherine Moquet, Maître de conférences, UPEC / Roger Njiki, Maître de conférences, UPEC / Stéphane Pelletier, Agrégé d'espagnol, UPEC / Solange Robert, Consultante / Julien Rosier, Agrégé d'économie et gestion, UPEC / Lina Sarian, Enseignante / Imane Vernhes, Maître de conférences associé, UPEC / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

master 1

INTERNATIONAL

MASTER

IN BUSINESS

MANAGEMENT

Conditions d'admission :
180 crédits ECTS ou VAE
(Bac+3 - licence).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et niveau d'anglais
certifié par un test (TOEFL, TOEIC ou
IELTS).
Admission sur entretien.

Volume annuel :
420 heures en formation initiale et
en formation continue.

Calendrier temps plein
(formation initiale) :
De mi-septembre à fin juillet (stage
optionnel de début mai à fin juillet).

Contact :
m1-imbm@u-pec.fr
01 41 78 47 26

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Objectifs

L'International Master in Business Management (IMBM) vise à former, dans un contexte multiculturel, de futurs cadres au management. Enseignée entièrement en anglais, cette 1^{re} année de master s'adresse à des personnes aux profils variés, que ce soit en termes de formation antérieure, d'expérience professionnelle et de nationalité. L'IMBM offre un enseignement de haut niveau dans les disciplines majeures de la gestion, permettant aux étudiants d'en maîtriser les techniques et concepts fondamentaux et de posséder une vision globale de l'entreprise et de son environnement. L'acquisition des compétences managériales passe par des méthodes pédagogiques privilégiant le travail en groupe, les études de cas et le développement des capacités d'analyse et de synthèse. De plus, l'effectif réduit de la formation permet une participation active des étudiants et une forte interaction avec les intervenants.

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent se spécialiser en master 2 (mentions finance, management et conseil, marketing et vente) ou entrer dans la vie active. Ils possèdent les connaissances et les compétences leur permettant de développer une réflexion stratégique et d'assumer des responsabilités managériales dans un environnement international.

International

Au cours du master 1, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale, de par les enseignements délivrés en anglais et la diversité culturelle des étudiants et intervenants.

Matières

Tronc commun :

Applied Macro and international Economics (27 h), **Corporate finance** (27 h), **Corporate Social Responsibility** (27 h), **Economics Analysis for Business Decisions** (27 h), **Human Resource management** (27 h), **Investments** (27 h), **Organizational Behavior** (27 h), **Management Accounting and Control** (27 h), **Management Information Systems** (27 h), **Marketing** (27 h), **Strategic Management** (27 h), **Supply Chain Management** (27 h).

Options :

Business Communication (24 h), **Enterprise 2.0** (24 h), **French Language and Civilization** (20 h)*, **Spanish** (20 h), **Team Project** (20 h), **Internship** (3 mois au minimum).

* Pour les étudiants non francophones seulement.

Responsable de formation

Elise Lamare, Professeur agrégée d'économie-gestion, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Dhruv Bhatli, Assistant Professor, UPEC / Laurence Beierlein, Assistant Professor, UPEC / Kenza Cardot, Chief Financial Officer / Yvon Doukhan, Head of Management Training Programs, BNP Paribas / Gérard Duchêne, Professor, UPEC / Sandrine Hollet-Haudebert, Associate Professor, UPEC / John Lewis, Assistant Professor, UPEC, CEO Financial software company, / Stéphanie Mignot-Gérard, Associate Professor, UPEC / Boris Najman, Associate Professor, UPEC / Charles Talcott, Assistant Professor, the American University of Paris / Julie Tixier, Associate Professor, UPEMLV / Jill Tynan Wantz, Management Accounting Consultant / Ivan-Pierre Vaghely, Researcher at the INRPME and Professor of Strategic Management, Université du Québec.

master 2

CONTRÔLE

DE GESTION

ET AIDE

À LA DÉCISION

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en apprentissage
et en formation continue.

Calendrier temps partagé :
De fin septembre à fin septembre, cours
2 semaines pleines et tous les vendredis
et samedis matin. Le reste du temps en
entreprise.

Contact :
master-cgad@u-pec.fr
01 41 78 46 13

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le master vise à former des professionnels du conseil et de l'audit dans les domaines de la gestion, de l'organisation et des systèmes d'information de gestion. Il prépare plus particulièrement aux métiers d'auditeurs, de consultants, de contrôleurs de gestion et de managers.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :

- › mettre en place des outils d'analyse, de pilotage, de régulation des activités de gestion ;
- › concevoir, réaliser et déployer un système de gestion permettant de mesurer les performances ;
- › élaborer et adapter les indicateurs de mesure de l'efficacité, de l'efficacités, des synergies et de la flexibilité ;
- › apprécier les causes et les effets des écarts identifiés entre les objectifs et les réalisations, aider à la redéfinition des objectifs, des processus et des moyens ;
- › vérifier la qualité des données financières et statistiques ;
- › assurer la retransmission commentée de ces informations, et aider à leur interprétation ;
- › créer des dispositifs d'information et de formation à destination de l'encadrement et des responsables d'unité ;
- › réaliser des études d'opportunité, des simulations financières, des analyses des risques économiques d'une structure (service, direction, entreprise) ;
- › transformer l'exercice budgétaire en plan d'actions opérationnel annuel voire pluriannuel ;
- › suivre, analyser et faire connaître l'évolution de la réglementation comptable et financière.

Matières

Contrôle de gestion (60 h), Anglais (35 h), Audit Financier (28 h), Contrôle interne (28 h), Mesure des performances (28 h), Audit appliqué (21 h), Audit interne (21 h), Business plan (21 h), Développement personnel (21 h), Diagnostic stratégique (21 h), Gestion de projet (21 h), Management et GRH (21 h), Système d'information (21 h), Comptabilité nord-américaine (14 h), Difficultés comptables (14 h), Statistiques (14 h), Conférences métier (8 h).

Responsable de formation

David Autissier, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Florence Allard-Poesi, Professeur des universités, UPEC / Faouzi Bensebaa, Professeur des universités, Université Paris8 / Stéphane Brousse, Agrégé d'économie-gestion, UPEC / Kenza Cardot, Chief Financial Officer / François-David Charagnac, Directeur du système d'information / Franck Combe, Formateur indépendant en bureautique, internet et gestion de projet / Christian Gabenesch, Directeur et consultant / Béchir Manai, Professeur agrégé, UPEC / Jean-Pierre Masson, Consultant / Patricia Noël, Agrégée d'anglais, UPEC / Sébastien Paugam, Agrégé d'économie-gestion, UPEC, Expert-comptable / Jean-Louis Riotte, Directeur des ressources humaines, AREVA / Pierre Schick, Directeur domaine achats, EDF / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences, UPEC.

master 2

DÉVELOPPEMENT ET MANAGEMENT DES UNIVERSITÉS

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en apprentissage
et en formation continue.

Calendrier temps partagé :
De mi-septembre à mi-septembre,
cours 4 semaines pleines sur l'année et
tous les vendredis. Le reste du temps en
établissement d'enseignement supérieur.

Contact :
master-dmu@u-pec.fr
01 41 78 47 31

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Les métiers d'expertise et de conseil auprès des équipes de direction des établissements d'enseignement supérieur et de recherche (universités, grandes écoles) :

- › directeur de cabinet de président d'université, responsable de la cellule de pilotage, chef de projet en appui à la présidence (programme investissement d'Avenir, contractualisation...);
- › les métiers liés aux fonctions nouvelles dans les établissements : responsable des partenariats extérieurs, chargé du développement international, responsable du Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle, chargé de mission « gestion prévisionnelle des emplois et des compétences », contrôleur de gestion;
- › le master ouvre aussi aux métiers de chargé d'études dans les agences d'évaluation et d'accréditation ainsi que les organisations professionnelles du secteur.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :

- › accompagner la stratégie de développement de l'établissement dans son contexte régional, national et international ;
- › savoir communiquer sur la stratégie globale, les objectifs, le fonctionnement et les résultats de l'établissement ;
- › participer à la définition des politiques d'établissement et à leur mise en oeuvre ; conduire les projets communs entre administratifs et enseignants-chercheurs, entre les services centraux de l'université et ses composantes ;
- › analyser les systèmes nationaux d'enseignement supérieur et leurs réformes, exercer une veille scientifique, pédagogique, technique et juridique ;
- › proposer des outils innovants pour évaluer la qualité de la recherche et de l'offre d'enseignement du supérieur.

Matières

Le paysage institutionnel en France : état des lieux et réformes (14 h), Coûts et économie de l'enseignement supérieur (14 h), Analyse des politiques publiques dans l'enseignement supérieur et la recherche (17,5 h), Qualité dans l'enseignement supérieur (14 h), Analyse comparée des systèmes d'enseignement supérieur (14 h), Sociologie des organisations universitaires (21 h), La recherche scientifique (21 h), L'offre de formation du supérieur (21 h), Management des ressources humaines (21 h), Conduite du changement (21 h), Management de projet (14 h), Management stratégique (21h), Gestion financière (14 h), Stratégie de communication (14 h), Politique européenne et internationale (21 h), Etude de cas de synthèse (21 h), Audit interne (21 h), Systèmes d'information (17,5 h), Management de la qualité (14 h), Contrôle de gestion (21 h), Méthodologie du mémoire (21 h), Analyse de données quantitatives (21 h), Excel (10,5 h), Mémoire de recherche appliquée (20 h).

Responsable de formation

Stéphanie Mignot-Gérard, Maître de conférences, UPEC / Patricia Pol, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Pascal Aime, Inspecteur Général, Inspection Générale de l'Administration de l'Education Nationale et de la Recherche (IGAENR) / David Autissier, Maître de conférences, UPEC / Julien Barrier, Maître de conférences, ENS, Lyon / Maurice Caraboni, Chef du département de la gestion et du pilotage budgétaire des programmes, Ministère de la recherche / Franck Combe, Formateur indépendant en bureautique, internet et gestion de projet / Bruno Curvale, Conseil en garantie de la qualité et enseignement supérieur, CIEP / Bernard Dizambourg, Inspecteur Général, IGAENR / Olivier Ferrier, Maître de conférences, UPEC / Béatrice Gille, Inspecteur Général, IGAENR / Gaële Goastellec, Professeur de sociologie, Université de Lausanne / François Granier, Chercheur, Laboratoire Interdisciplinaire de Sociologie Economique / Marie-Hélène Granier-Fauquet, Inspecteur Général, IGAENR / Julien Herenberg, consultant indépendant / Anne-Catherine Moquet, Maître de conférences, UPEC / Marianne Noel, Directrice adjointe de l'Institut Francilien pour la Recherche et l'Innovation Scientifique, UPEC / Frédérique Pigeyre, Professeur des universités, UPEC / Laurence Pinson, Directrice de la Direction des Etudes et de la Vie Etudiante, UPEC / Patricia Pol, Responsable des affaires européennes et internationales, AERES / Stéphanie Ponroy-Chatelain, Maître de conférences, CNAM / Pauline Ravinet, Maître de conférences, Université de Lille 2 / Alexandre Rigal, Directeur Exécutif, Conférence des Directeurs d'Ecoles Françaises d'Ingénieurs / Dominique Thiébaud, Maître de conférences, UPEC.

master 2

GRH DANS LES MULTINATIONALES

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en apprentissage
et en formation continue.

Calendrier temps partagé :
De mi-septembre à début juillet, cours
2 semaines pleines et les jeudis et vendredis.
Le reste du temps en entreprise.

Contact :
master-grh@u-pec.fr
01 41 78 47 26

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le master a pour objectif de former aux fonctions de :

- › gestionnaire de carrières internationales, chargé d'études Compensation & Benefits, contrôleur de gestion sociale, chef de projet RH, responsable SIRH, responsable d'une population d'expatriés, responsable de la mobilité internationale, auditeur social ;
- › gestionnaire RH dans des entreprises internationales en charge d'une politique RH : recrutement, formation, gestion des carrières, relations sociales, rémunérations ;
- › responsable RH opérationnel chargé d'animer la politique sociale dans des zones géographiques et des business units spécifiques ;
- › consultant RH international (management interculturel, rémunération, consultant en développement social...).

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé dispose de :

- › des compétences techniques (capacité à : réaliser des actes RH respectant les droits sociaux et fiscaux nationaux, concevoir des procédures administratives respectant les différents contextes nationaux, gérer et renseigner un système d'information RH international, réaliser des packages de rémunération, concevoir et renseigner des outils de reporting RH, gérer les carrières à l'international, travailler en langue anglaise, conduire des études RH internationales...);
- › des compétences interculturelles (capacité à : distinguer les spécificités culturelles, économiques et sociales des différents pays, gérer les conflits interculturels, préparer les collaborateurs à travailler dans des équipes interculturelles ou à partir à l'étranger, assurer le suivi des expatriés et des détachés, comprendre et tenir compte des spécificités locales pour adapter les pratiques RH...);
- › des compétences managériales (capacité à : travailler avec des équipes RH locales, créer des adhésions, accompagner des projets internationaux, servir d'appui aux équipes virtuelles internationales, conduire des projets RH transnationaux...);
- › des compétences relationnelles (capacité : d'adaptation, d'ouverture, d'écoute et d'empathie, d'animation d'équipe).

Matières

Projet tutoré (50 h), Anglais des ressources humaines (49 h), Gestion des emplois dans les EMN (49 h), GRH fonctionnement et structures (49 h), Contrôle de gestion social et système d'information dans les EMN (49 h), Méthodologie de recherche (42 h), Formation (35 h), Intelligence économique (35 h), Management interculturel (35 h), Systèmes de rémunérations (35 h), Relations sociales, négociation et conflits (21 h).

Responsables de formation

Michel Barabel, Maître de conférences, UPEC / Frédérique Pigeyre, Professeur des universités, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Florence Allard-Poesi, Professeur des universités, UPEC / David Autissier, Maître de conférences, UPEC / Jean-Marc Ayme, Consultant CRM La Banque Postale / Gregory Bernabeu, Responsable Recrutement BNP Paribas / Vincent Bianco, Président Garf International / Hervé Borensztejn, DRH, Convertteam / Julienne Brabet, Professeur des universités, UPEC / Patrick Cansell, CEO ARTEM Information & Strategies / Christian Chocat, DRH, BNP Paribas / Philippe Cuenot, DRH Bouygues Telecom / Stéphane Diebold, Directeur de la formation, groupe Rejean / Philippe Eray, Directeur Entreprise et Personnel / Stéphane Gannac, Directeur Administratif et financier, La Mutuelle générale / Guillermo Gonzales -Prieto, Directeur mobilité internationale, Alcatel Lucent / Gérald Lefèvre, Président Garf / Gilles Lejeune, Consultant, Quality / Olivier Meier, Maître de conférences, UPEC / Florent Noël, Professeur des universités, IAE de Nancy / André Perret, Directeur DPM & Associés (ANDRH / GARF) / Philippe Pieters, Directeur formation, RATP / Pascale Place, DRH France, Norbert Dentressangle logistics / Jonathan Pottiez, Chargé d'études, Formaveva / Jean-Louis Riotte, DRH, Areva / Thomas Rippert, RRH International / Stéphane Rousseau, RRH, Accor / François Saulet, Directeur formation, Dassault systèmes / Catherine Sutter, Avocate / David Tabournel, Director Compensation and Benefits EMEA / François Teyssier, Coach professionnel, consultant / Julie Tixier, Maître de conférences, UPEMLV / Jean-Louis Todesco, Responsable formation, RATP MRB / Thierry Vaudelin, Directeur formation, Manpower / Sophie Windak, Directrice PPR Academy / Jerome Wagnier, Business Consulting Director Crossknowledge / Eric Wuithier, Directeur associé, Towers Watson / Giuseppe Zara, Directeur Homini Consulting.

master 2

LOGISTIQUE

ET ACHATS

INTERNATIONAUX

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en apprentissage
et en formation continue.

Calendrier temps partagé :
De mi-septembre à mi-septembre,
cours 4 semaines pleines sur l'année et
tous les vendredis. Le reste du temps en
entreprise.

Contact :
master-lai@u-pec.fr
01 41 78 47 35

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le caractère double compétence du master permet aux diplômés d'accéder à des postes tant dans le domaine de la logistique : directeur, responsable ou consultant logistique, Supply Chain Manager, gestionnaire de flux (...); que dans celui des achats : chef de groupe achats, acheteur international, acheteur projet, responsable sourcing achats...

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :

- › concevoir des politiques optimales d'approvisionnement et de distribution des biens et des services ;
- › organiser et coordonner les flux de biens, de services et d'informations intra et inter-organisationnels ;
- › piloter les processus clés d'une chaîne logistique, optimiser la gestion des réseaux partenaires de l'entreprise en fonction des objectifs de qualité-coût-délaï et animer des équipes internes dans une logique de transversalité ;
- › participer à la définition d'une politique d'achat à l'international et mettre en oeuvre les moyens et les procédures nécessaires à son déploiement opérationnel ;
- › structurer, planifier et suivre les différentes phases d'une procédure d'achat en optimisant le rapport qualité-coût-service ;
- › évaluer la fiabilité des fournisseurs et des sous-traitants, rédiger des cahiers des charges, établir des contrats d'achats et suivre leur bonne exécution ;
- › développer des techniques de prospection et de négociation pour maximiser le couple produit-service et repérer les évolutions techniques ou les opportunités commerciales.

Matières

Management des achats (21 h), Management logistique (21 h), Management stratégique (24,5 h), Contrôle de gestion et analyse financière (24,5 h), Achats internationaux (21 h), Droit des contrats (21 h), Gestion de la distribution physique (21 h), Négociation (21 h), Techniques quantitatives et modélisation (21 h), Stratégies internationales des firmes (21 h), Supply Chain Management (21 h), Systèmes d'information appliqués (21 h), Conduite du changement (14 h), Gestion de la relation fournisseurs (14 h), Management d'équipe (14 h), Management de la qualité (14 h), Management interculturel (14 h), Marchés internationaux et gestion des risques (14 h), Management opérationnel (14 h), Responsabilité sociale des entreprises (14 h), Simulation de gestion (14 h), Achats publics (7 h), Séminaires métiers (7 h).

Responsable de formation

Carole Camisullis, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

David Autissier, Maître de conférences, UPEC / Fabienne Boudier, Maître de conférences, UPEC / Stéphane Caporali, Consultant en achats, Caporali Conseil / Bruno Croizat, Responsable pilotage stocks, Danone / Léon De Sahb, directeur général, Agrostar groupe STEF-TFE / Yvon Doukhan, Head of management training programmes, BNP Paribas / Nouri Jarjir, Responsable ministériel des achats, service du premier ministre / Olivier Ferrier, Maître de conférences, UPEC / Pascale Gatti, Directeur administratif et financier, ACCELIANCE Consulting S.A / Vincent Giard, Professeur des universités, Université Paris-Dauphine / Sébastien Habault, Chef de projet organisation, Renault / Wilf Hateley, Managing director and consultant, Delta Associates / Joan Le Goff, Maître de conférences, UPEC / Jean-Marc Le Pesqueur, Responsable des achats, Air France / Laurent Livolsi, Maître de conférences, Université Aix-Marseille 2 / Nathalie Mattiuzzo, Consultante, Cabinet Samarcande / Piotr Michejda, Directeur, DESC International / Lamine Namane, Maître de conférences, UPEC / Imane Vernhes, Maître de conférences associé, UPEC.

master 2

MANAGEMENT DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
390 heures en formation temps plein
et en formation continue.

Calendrier temps plein :
De début octobre à fin janvier, suivi d'un
stage de mars à septembre.

Contact :
master-rse@u-pec.fr
01 41 78 46 13

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Des perspectives croissantes de débouchés professionnels dans différents types d'organisations :

- › des entreprises à dimension internationale ou des PME, françaises ou étrangères, souhaitant disposer de compétences « socialement responsables » soit dans de leurs fonctions RH, achats, communication ou audit, soit dans leur service développement durable ;
- › des agences de notation sociale, des cabinets d'audit ou des services d'analyse extra-financière réalisant des études sur les entreprises et leurs pratiques en matière de développement durable ou de RSE ;
- › des syndicats professionnels, des ONG ou des institutions (nationales ou internationales) impliqués dans des démarches de promotion ou de veille en matière de développement durable et de RSE.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :

- › analyser les opportunités, les enjeux stratégiques et les conditions d'implantation d'une démarche de RSE ;
- › maîtriser les principaux outils de pilotage et d'évaluation de la RSE ;
- › accompagner le processus de mise en oeuvre, en contrôler la cohérence et en apprécier les résultats (pour l'entreprise et son environnement) ;
- › savoirs (forcément pluridisciplinaires, s'agissant de la RSE), connaissance des différentes conceptions de l'entreprise socialement responsable, dans ses dimensions éthiques, politiques, juridiques, sociales, environnementales, financières, techniques, compréhension des enjeux sociaux et sociétaux au niveau français, mais aussi européen et international ;
- › savoir-faire : compétences pour réaliser des diagnostics sur cette question et les enjeux qui lui sont liés, compétences à diriger et à évaluer des projets de changement dans les champs de la RSE, en intégrant les points de vue des différents acteurs, capacité à se documenter pour suivre les évolutions du concept et des pratiques de RSE ;
- › savoir-être : capacité d'écoute, de réflexion, de négociation et de travail en équipe, ouverture d'esprit, autonomie dans l'organisation du travail et rigueur dans l'analyse comme dans la gestion. Maîtriser les principaux outils de pilotage et d'évaluation de la RSE.

Matières

Modules d'intégration (24 h), Approche globale de la RSE en période de mondialisation (24 h), Acteurs, parties prenantes (stakeholders) et leviers de la RSE (24 h), Valeurs et débats de la RSE (30 h), Gouvernance, stratégie et systèmes de contrôle de la RSE (24 h), Audit et reporting en RSE (24 h), ISR et autres instruments de la RSE (24 h), Achats et développement durable (24 h), Environnement et développement durable (24 h), RSE et pratiques de la GRH (24 h), Organisation du travail et politiques de RSE (24 h), Droits de l'homme au travail : l'exemple des discriminations (24 h), les conditions de vie au travail (24 h), Méthodologie de recherche (mémoire et intégration professionnelle) (24 h), Business modèles alternatifs et conduite du changement (24 h), Modules complémentaires (24 h).

Responsables de formation

Julienne Brabet, Professeur des universités, UPEC / Anne-Catherine Moquet, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Mérylle Aubrun, Ingénieur Action régionale Île-de-France de l'AFNOR / Philippe Balin, Chargé de mission, Sanofi Aventis / Laurence Beierlein, Professeur agrégé, UPEC / Benjamin Beth, Responsable Pilotage de la performance RH, DRH, GDF-Suez / Jean-Paul Bouchet, Secrétaire général-adjoint, UCC-CFDT / Aurélien Boutaud, Consultant / Malik Bozzo-Rey, Philosophe-chercheur / Sylvain Breuzard, Président de Norsys, Frédéric Guiomard, Maître de conférence, Nanterre / Karima Broche, Directrice d'Acumen consulting / Olivier Chabrol, Consultant / Pierre Chollet, Professeur des universités, UPEC / Bruno Colombani, Responsable éthique sociale, EMC Distribution / Jean-Paul Dumond, Maître de conférences, UPEC / Denis Guibard, Directeur du développement durable, France Telecom-Orange / Edwige Ahoéfa Kpodehou, Chargée de mission lutte anti-blanchiment, HSBC / Eugénie Malandain, Chargée de l'évaluation interne, Plate-forme Commerce Équitable / Pierre Mazeau, Secrétaire du réseau Responsabilité Sociétale, Groupe EDF / Marie Menant, Directeur adjoint en charge de l'éthique groupe, GDF-Suez / Olivier Maurel, Professeur associé, UPEC / Angélique Ngaha, Doctorante et ATER, UPEC / Laurent Pawlowsky, Réalisateur / Jean-Marie Pean, Responsable Analystes ISR, OFI Asset Management / Frédérique Pigeyre, Professeur des universités, UPEC / Serge Terrier, Chargé de mission RSE, CNR / Johan Titren, Directeur délégué à la responsabilité sociale, Adecco / Emmanuel Vasseneix, PDG, LSDH / Corinne Vercher, Maître de conférences, Université Montpellier III / Serge Volkoff, Directeur de recherches, CEE & CREAPT / Gentiane Weil, Présidente, Ginkgo Way.

master 2

CONSEIL, ÉTUDES ET RECHERCHE PARCOURS MANAGEMENT ET STRATÉGIE

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(minimum 600). Admission sur entretien.

Volume annuel :

230h en formation initiale
et en formation continue.

Calendrier temps plein :

Le premier semestre est consacré aux enseignements méthodologiques et aux séminaires thématiques en management et stratégie. Le second semestre est dédié à la réalisation d'un projet de recherche ou d'une étude réalisée pour le compte d'une entreprise.

Il s'achève par la rédaction et la soutenance de ce travail.

Contact :

master-cerman@u-pec.fr
01 41 78 47 67

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

La formation vise à former des :

- › enseignants-chercheurs en sciences de gestion à l'Université ou dans les Écoles de Commerce ;
- › consultants que leurs missions amènent à mobiliser une méthodologie proche de celle de la recherche ;
- › analystes et chargés d'études en management ou stratégie dans des entreprises industrielles ou de services.

Compétences attendues

Le master est une formation par la recherche à la fois complémentaire des parcours antérieurs des étudiants (M1) et en même temps originale et singulière par son approche et son objet.

Elle permet de :

- › développer des savoirs méthodologiques et théoriques en management et en stratégie;
- › maîtriser les outils d'analyse et de traitement des données qualitatives et quantitatives ;
- › piloter un projet de recherche ou conduire des études en management ou en stratégie ;
- › développer les qualités de rigueur, d'autonomie et d'ouverture nécessaires à l'analyse pertinente des situations de gestion.

Matières

Conduite d'un projet de recherche (18h), Collecte et traitement des données qualitatives (18h), Analyse et traitements des données quantitatives (36h), Ateliers de traitement des données qualitatives & quantitatives (25h), Séminaire « Métiers et démarches de conseil » (18h), Anglais (22h), Tutorat du mémoire (12h), Séminaires de suivi d'avancement du mémoire (12h).

Séminaires de spécialité : Management stratégique (15h), Ressources humaines (30h), Théorie des organisations (30h).

Responsables de formation

Florence Allard-Poesi, Professeur des universités, UPEC / Gérard Kœnig, Professeur des universités, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Florence Allard-Poesi, Professeur des universités, UPEC / Abdelmajid Amine, Professeur des universités, UPEC / Julienne Brabet, Professeur des universités, UPEC / Matthieu Cassone, Consultant, cabinet Conseil et Stratégie / Didier Chabaud, Professeur à l'Université d'Avignon / Sylvie Chevrier, Professeur à l'Université de Marne-la-Vallée / Claire Edey-Gamassou, Maître de conférences, UPEC / Patrick Gilbert, Professeur à l'Université de Paris 1 / Armelle Glérant-Glikson, Maître de conférences, UPEC / Aurélie Jacquemin, Directrice d'Etudes, GfK ISL, Custom Research France / Gérard Kœnig, Responsable du cursus, Professeur des universités, UPEC / Patricia Noël, Agrégée d'anglais, UPEC / Frédérique Pigeyre, Professeur des universités, UPEC.

MASTERS

en Management et Santé

Deux programmes spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

En partenariat avec l'École Supérieure Montsouris, et avec le soutien des Facultés de Droit et de Médecine de l'Université Paris-Est Créteil (UPEC), le master a été conçu de manière à développer les compétences managériales nécessaires pour devenir dirigeant ou cadre supérieur dans les organisations de santé et médico-sociales.

La demande de soins liée à de nouvelles possibilités thérapeutiques, au vieillissement de la population et aux maladies chroniques, continue de se développer à un rythme très soutenu. Les ressources allouées à ce secteur augmentent également et les organisations de santé deviennent de plus en plus complexes : aux impératifs médicaux et soignants, il faut désormais ajouter ceux du management. Ainsi, les besoins en responsables dirigeants, en cadres de gestion et en cadres de santé, formés aux techniques de la gestion et au management des services de santé, dans le respect de l'éthique médicale et soignante, ne cessent de croître de manière importante.

Pour cela, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir à chacun un enseignement de qualité, les effectifs sont limités à 25/30 étudiants par promotion pour un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2. Les étudiants titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 (1^{re} année de master) peuvent accéder à la spécialité :

- › Management des établissements de santé
- › Management des organisations soignantes
(assuré par l'École Supérieure Montsouris)

master 1

MANAGEMENT

ET SANTÉ

Conditions d'admission :
180 crédits ECTS ou VAE
(Bac+3 - licence).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur la base du score
IAE-Message et du dossier.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
500 heures en apprentissage et en formation
continue.

Calendrier temps partagé (apprentissage) :
Cours de mi-septembre à mi-septembre,
2 semaines pleines en début, tous les
vendredis et un jeudi sur 2.
Le reste du temps en entreprise.

Calendrier temps partagé
(formation continue) :
15 semaines de cours réparties
de septembre à juin.

Contact (apprentissage) :
master-ms@u-pec.fr
01 41 78 47 33

Contact (formation continue) :
esm@ecolemontsouris.fr
01 56 61 68 60

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Objectifs

Le master management et santé forme au management spécifique des établissements de santé et médico-sociaux. Le master a été construit par une équipe d'universitaires et de professionnels afin de répondre aux besoins en management des structures de santé et aux exigences académiques d'une formation universitaire de haut niveau. L'enseignement y est assuré par des universitaires réputés et des praticiens confirmés afin de concilier les approches, croiser les regards et lier enseignements théoriques, approches de terrain, études de cas et expériences en établissements.

International

Au cours du master 1, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS, durant un semestre d'études ou au sein de l'une des universités partenaires hors de l'Europe.

Matières

Santé publique: enjeux et perspective (21 h), **Politiques de santé** (21 h), **Analyse territoriale: enjeux et stratégie** (14 h), **Systèmes et politiques : mise en œuvre** (28 h), **Rallye Pédagogique et conférences** (21 h), **Droit de la santé** (52,5 h), **Droit du travail** (28 h), **Droit de la protection sociale** (14 h), **Théorie des organisations de santé et du management** (28 h), **Budget et finances** (45 h), **Qualité et organisation** (28 h), **GRH et comportement organisationnel** (42 h), **Macro économie** (14 h), **Micro économie** (14 h), **Systèmes d'information et PMSI** (24,5 h).

Dans le cadre de la formation en alternance :

Anglais (TOEIC) (28 h), **Traitement de données** (17,5 h), **Pathologies et traitements** (38,5 h), **Diagnostic organisationnel et études de cas** (21 h).

Dans le cadre de la Formation Continue :

Anglais médical (28 h), **Statistiques descriptives** (21 h), **Analyse et développement des pratiques d'encadrement** (28 h), **Gestion des organisations soignantes** (28 h).

Responsable de formation

Mathias Béjean, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Jeanne-Marie Amat-Roze, Professeur des universités, UPEC / Eric Allaire, Professeur des universités, UPEC, praticien hospitalier / Fabrice Arzul, Chargé de mission finance, groupe hospitalier la Pitié-Salpêtrière / Claude Attali, Professeur des universités, UPEC, praticien hospitalier / Thomas Barnay, Maître de conférences, UPEC / Isabelle Boileau, Juriste en droit social / Christian Bourret, Maître de conférences, UPEMLV / Sabine Boussard, Professeur des universités, UPEC / Marcela Costin, Docteur en médecine, docteur en sciences de gestion / Marie-Laure Delamaire, Docteur en sciences de gestion, consultante / Gilles Desserprit, Directeur des soins, formateur consultant ESM / Catherine De Martigny, Professeur d'anglais / Lucien Gérardin, Directeur d'hôpital, Centre Hospitalier de Senlis / Gilbert Giacomoni, Maître de conférences, UPEC / Bertrand Godeau, Professeur des universités, UPEC, Praticien hospitalier / Bruno Housset, Professeur des universités, UPEC, Praticien hospitalier / Anne Inizan, Maître de conférences associée, UPEC, Directeur d'hôpital / Liliana Jovic, Directrices des soins, centre hospitalier Henri Mondor / Valérie Le Masson, Praticien hospitalier, centre hospitalier Sainte-Anne (Paris) / Enrique Ledesma, Cadre supérieur de santé, formateur consultant ESM / Dominique Letourneau, Maître de conférences associé, UPEC / Nathalie Marcon, Maître de conférences, UPEC / Stéphanie Mignot-Gérard, Maître de conférences, UPEC / Olivier Montagne, Professeur des universités, UPEC, Praticien hospitalier / Roberto Poma, Professeur des universités, UPEC / Jacques Raimondeau, Médecin de santé publique, Direction Générale de la Santé / Suzanne Rameix, Maître de conférences, CHU Henri Mondor / Vincent Renard, Médecin généraliste / Isabelle Robineau, Cadre supérieur du secteur social, Formateur consultant ESM / Christian Simon, Professeur agrégé d'économie et gestion, UPEC / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences, UPEC / Clémence Zacharie, Maître de conférences associée, UPEC / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

master 2

MANAGEMENT DES

ÉTABLISSEMENTS

DE SANTÉ

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en apprentissage
et en formation continue.

Calendrier temps partagé :
(apprentissage) :
Cours de mi-septembre à mi-septembre,
4 semaines pleines et tous les vendredis. Le
reste du temps en entreprise.

Contact :
master-ms@u-pec.fr
01 41 78 47 33

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Avant de devenir directeur d'établissement ou de service de santé et d'avoir la responsabilité du pilotage d'une structure de soins, les métiers visés sont ceux de cadre supérieur au sein d'un établissement public ou privé. Le diplômé peut aussi diriger un service polyvalent d'aide au maintien à domicile de personnes âgées ou handicapées.

Compétences attendues

Le diplômé est capable de :

- › savoir organiser et diriger une équipe pluridisciplinaire dans un établissement de santé ou médico-social ;
- › être en mesure de rendre compte de son action en termes financier, de qualité pour les patients, de santé publique, de conditions de travail pour les personnels ;
- › connaître la réglementation applicable aux établissements du secteur ;
- › être capable de participer à l'élaboration du projet et de la stratégie d'établissement, en interne et avec la tutelle, sur le fondement des données d'activité et des informations relatives à l'offre de soins du secteur géographique d'attraction ;
- › savoir négocier le positionnement de l'établissement dans le système de soins régional ou infra régional ;
- › pouvoir communiquer, avec la tutelle, avec les membres du conseil d'administration, avec le personnel et les organisations syndicales, avec les responsables médicaux ;
- › être capable de valoriser l'activité des professionnels de santé tout en respectant les impératifs de gestion.

Matières

Territoires et planification (28 h), Stratégie et marketing d'établissements (21 h), Analyse stratégique (21 h), Droit et éthique de la santé (77 h), Droit médical et hospitalier (42 h), Droit du travail (21 h), Éthique, déontologie et santé (14 h), Finances, activité et organisation (21 h), Analyse de la performance organisationnelle (21h), Qualité et gestion des flux (21 h), GRH et psychosociologie des organisations de santé (21 h), Analyse statistique (21 h), Négociation, gestion et communication de crise (21 h), Économie de l'évaluation (21 h), Économie de l'hôpital (21 h), Systèmes d'information et de gestion - PMSI (21 h), Anglais (28 h), Élaboration / Présentation de projets (36 h), Mémoire (20 h).

Responsable de formation

Jean-Paul Dumond, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Jeanne-Marie Amat-Roze, Professeur des universités, UPEC / Séverine Barbat-Bussièrre, Docteur en géographie, chargée d'étude ARS Auvergne / Thomas Barnay, Maître de conférences, UPEC / Mathias Béjean, Maître de conférence, UPEC / Isabelle Boileau, Juriste en droit social / Julia Bonastre, Docteur en sciences économiques, Institut Gustave Roussy / Sandrine Bourguignon, Consultante - formatrice économie de la santé / Christian Bourret, Maître de conférences, UPEMLV / Sabine Boussard, Professeur des universités, UPEC / Hélène Charreire, Maître de conférences, UPEC / Marcela Costin, Docteur en médecine, docteur en sciences de gestion / Marie-Laure Delamaire, Docteur en sciences de gestion, consultante / Jean-Paul Dumond, Maître de conférences, UPEC / Christophe Evrard, Maître de conférences, Université de Montpellier / Thierry Fallies, Psychologue, consultant / Olivier Ferrier, Maître de conférences, UPEC / Gilbert Giacomoni, Maître de conférences, UPEC / Lucien Gérardin, Directeur d'hôpital, Centre Hospitalier de Senlis / Anne Inizan, Maître de conférences associée, UPEC, directeur d'hôpital / Nathalie Marcon, Maître de conférences, UPEC / Hervé Michel, Docteur en sciences politiques, Directeur de MADoPA / Patricia Noël, Agrégée en anglais, UPEC / Christian Simon, Professeur agrégé, UPEC / Élisabeth Sledziejewski, Professeur des universités, UPEC, praticien hospitalier / Laurent Tardif, Consultant Adysta / Olivier Treps, Consultant en système d'information, CG2 / Marie-Renée Toullec, Directrice du centre hospitalier Saint-Antoine, Paris / Laurent Varnier, Contrôleur de gestion, Directeur adjoint ACCOS / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences, UPEC / Clémence Zacharie, Maître de conférences associée, UPEC / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

master 2

MANAGEMENT

DES ORGANISATIONS

SOIGNANTES

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise)

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier. Admission après commission.

Volume annuel :

420 heures en formation continue

Calendrier temps partagé

(formation continue) :

12 semaines de cours réparties de septembre à juin.

Inscription et renseignement :

École Supérieure Montsouris

42 Boulevard Jourdan

75014 Paris

Tél. : 01.56 61 68 60

Fax : 01.56 61 68 59

Isabelle Robineau-Fauchon

Coordinatrice des formations universitaires à l'ESM

esm@ecolemontsouris.fr

www.ecolemontsouris.fr

Métiers visés

Le master Management des organisations soignantes prépare au poste de cadre supérieur de santé, coordinateur des soins/Directeurs des soins, cadre paramédical de pôle, direction d'établissements médico sociaux (Ehpad), en établissements de santé publics et/ou privés.

Compétences attendues

Le diplômé est capable de :

- › Réaliser la coordination des activités soignantes avec le ou les responsables médicaux, répartir les ressources ;
- › coordonner l'action des personnels paramédicaux à l'interface entre le projet de soins et les responsabilités de gestion ;
- › élaborer un projet de soins en cohérence avec le projet médical, en suivre l'exécution et les résultats ;
- › assurer la gestion du personnel et de l'encadrement, suivre le budget du secteur d'activité et mettre en place un contrôle de son exécution ;
- › mettre en oeuvre des dispositifs de contrôle qualité et de vigilance sur la sécurité sanitaire ;
- › comparer les systèmes de santé de différents pays ;
- › mener des études de terrain dans le champ hospitalier et médico-social ;
- › conduire un projet d'intervention sanitaire et/ou social ;
- › analyser l'activité des institutions de santé et leurs incidences en termes de management des compétences et de gestion économique et financière ;
- › intégrer les nouvelles modalités de gouvernance hospitalière (pôle, contractualisation/déconcentration budgétaire, public/privé, hiérarchique / transversal, sanitaire/médico-social ...) ;
- › concevoir, mettre en place et évaluer des innovations dans les pratiques soignantes ;
- › utiliser des outils de veille et prospective dans le domaine de la santé.

Matières

Droit médical et hospitalier (30 h), Ethique soignante et anthropologie des soins (50 h), Activité hospitalière et gestion économique et financière (40 h), Pilotage de l'activité et des ressources soignantes (40 h), Management stratégique des soins et nouvelle gouvernance des établissements de santé (30 h), Analyse de l'activité et gestion des compétences (30 h), Hôpital, Patients, Santé et Territoires (30 h), Évaluation des pratiques et des organisations hospitalières (40 h), Innovations médicales et nouvelles pratiques soignantes (30 h), Anglais médical (30 h), Projet managérial (50 h).

Responsable de formation

Dominique Letourneau, Maître de conférences associé, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Éric Allaire, Professeur des universités, UPEC, praticien hospitalier / Anne-Laure Bailly, Coordinatrice scientifique Fondation de l'avenir / Éric Baudiment, Directeur information médicale, Institut Mutualiste Montsouris / Mathias Béjean, Maître de conférences, UPEC / Ali Benmakhlouf, Professeur des universités, UPEC / Jacques Bonich, Responsable gestion administrative, Institut Mutualiste Montsouris / Gilles Bontemps, Directeur associé ANAP / Jean Michel Chabot, Conseiller médical HAS / Claire Daviron, Conseillère technique GHMF / Catherine De Martigny, Professeur d'anglais / Jean-Paul Dumond, Maître de conférences, UPEC / Isabelle Durand-Zaleski, Professeur des universités, UPEC, praticien hospitalier / Karim Felissi, Avocat à la cour / Christine Gardel, Chef service indicateurs IPAQSS, HAS / Anne Sophie Ginon, Maître de conférences, Nanterre / Romain Gherardi, Professeur des universités, UPEC, praticien hospitalier / Frédéric Gros, Professeur des universités, UPEC / Jacqueline Hubert, Directeur de cliniques Mutualistes / Muriel Jamot, Responsable du pôle vieillesse et handicap de la FHF / Enrique Ledesma, cadre supérieur de santé formateur consultant ESM / Xavier Marchand, Consultant didaction conseil / Francis Minet, Professeur associé, CNAM / Olivier Montagne, Professeur des universités UPEC et praticien hospitalier / Maud Papin, ingénieur en organisation, formateur consultant ESM / Maurice-Pierre Planel, Administrateur Commission des affaires sociales du Sénat / Roberto Poma, Maître de conférences, UPEC / Isabelle Robineau-Fauchon, Cadre supérieur du secteur social, qualicienne, formateur/consultant/Franck Schürhoff, Professeur des universités, UPEC, praticien hospitalier / Alfred Spira, Professeur des universités, président IREPS / Jacques Touzard, directeur d'hôpital / Michel Vaysse, Directeur financier, Institut Mutualiste Montsouris.

MASTERS

en Marketing et Vente

Cinq programmes spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

Les différents parcours du master visent à former de futurs professionnels hautement spécialisés en marketing. Aussi, en première année (master 1), les enseignements ont pour objectif d'acquérir et de consolider les fondamentaux afin de développer les compétences nécessaires pour la mise en oeuvre d'une expertise pointue en seconde année (master 2).

Pour cela, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir à chacun un enseignement de qualité, les effectifs sont limités à 25/30 étudiants par promotion pour un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2. Cinq spécialités sont ouvertes aux étudiants en master 2 :

- › Géomarketing
- › Ingénieur d'affaires
- › Management des réseaux commerciaux
- › Marketing, chef de produit
- › Conseil, études et recherche

 Masters de l'IAE classés par SMBG
comme étant dans les 10 meilleurs masters,
M1, MBA de France.

master 1

MARKETING

Conditions d'admission :
180 crédits ECTS ou VAE
(Bac+3 - licence).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur la base du score
IAE-Message et du dossier.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
500 heures en formation temps plein,
en apprentissage et en formation continue.

Calendrier temps plein
(formation initiale) :
Cours de mi-septembre à mi-avril,
puis stage de 4 à 5 mois.

Calendrier temps partagé
(apprentissage) :
De mi-septembre à mi-septembre,
1 semaine à l'IAE / 2 semaines en
entreprise.

Contact :
m1-marketing@u-pec.fr
01 41 78 46 14

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Objectifs

Les compétences visées par cette première année de master sont multiples mais indispensables à la poursuite d'études en master 2 et à une bonne intégration dans la vie active. Une vision globale de l'entreprise, des savoirs applicables, de la rigueur et de l'autonomie, le sens de l'initiative et du management d'équipe sont les principales qualités développées par les étudiants de ce cursus.

La formation permet de renforcer les compétences de futurs cadres en mesure de réaliser des diagnostics et de prendre des décisions en marketing et stratégie commerciale, notamment :

- › Réaliser des études de marché quantitatives et/ou qualitatives ;
- › Surveiller l'environnement concurrentiel ;
- › Assister le chef de produit ;
- › Mettre en oeuvre les techniques de vente pour atteindre les objectifs ;
- › Concevoir des outils et des supports de communication.

Les étudiants se spécialisent progressivement et affinent leur projet professionnel pour intégrer l'un des quatre masters 2 professionnels de l'IAE : management des réseaux commerciaux, marketing chef de produit, géomarketing, ingénieur d'affaires, ou le master 2 conseil, études et recherche en marketing.

International

Au cours du master 1, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS, durant un semestre d'études ou durant toute l'année au sein de l'une des universités partenaires hors de l'Europe.

Matières

Anglais (60 h), LV2 (40 h), Responsabilité sociale des entreprises (28 h), Contrôle de gestion (27 h), Droit des affaires (27 h), Management stratégique (27 h), Marketing des services (27 h), Marketing stratégique (27 h), Systèmes d'information (27 h), Vente et management commercial (27 h), Communication (27 h), Comportements du consommateur (27 h), Distribution (27 h), Études de marché (27 h), Stratégie produit (27 h), Entreprenariat (27 h), Initiation à la recherche en sciences de gestion (18 h), Pratique du contrôle de gestion (16 h), Développement projet professionnel (15 h).

Responsables de formation

Armelle Glérant-Glikson, Maître de conférences, UPEC (formation temps plein) / Imane Vernhes, Maître de conférences associée, UPEC (formation en apprentissage).

Ils interviennent dans la formation du Master :

Azzedine Al-Faidy, Consultant formateur / Florence Allard-Poesi, Professeur des universités, UPEC / Abdelmajid Amine, Professeur des universités, UPEC / Alexandre Azzopardi, Directeur commercial adjoint, Orange advertising / Laurence Beierlein, Agrégée d'économie et gestion, UPEC / Denis Bousch, Maître de conférences, UPEC / Stéphane Brousse, Professeur agrégé, UPEC / Sandrine Cadenat, Maître de conférences, UPEC / Anne Chonik-Tardivel, Consultant / Jean-François Étienne, Professeur associé, UPEC / Laurent Falvet, Directeur marketing, Stimuli Group / Olivier Ferrier, Maître de conférences, UPEC / Yohan Gicquel, enseignant chercheur associé, UPEC / Samia Hatri, IUFM, UPEC / Sandrine Hollet-Haudebert, Maître de conférences, UPEC / Philippe Jourdan, Professeur des universités, UPEC / Manuel Lange, Directeur commercial, Fiduinfo / Joan Le Goff, Maître de conférences, UPEC / Catherine Malaval, Consultant / Carole Martinez, Maître de conférences, UPEC / Bruno Michalon, Professeur agrégé / Stéphanie Mignot-Gérard, Maître de conférences, UPEC / Anne-Catherine Moquet, Maître de conférences, UPEC / Stéphane Pelletier, Agrégé en espagnol, UPEC / Christian Pollard, Enseignant / Christine Portal, Professeur agrégée, UPEC / Solange Robert, Consultant / Julien Rosier, Agrégé d'économie et gestion / Odile Solnik, Agrégée d'anglais, UPEC.

master 2

GÉOMARKETING

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(minimum 600).
Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en apprentissage

Calendrier temps partagé :
Cours de mi-septembre à mi-septembre,
5 semaines pleines et tous les vendredis.
Le reste du temps en entreprise.

Contact :
master-geomktg@u-pec.fr
01 41 78 47 38

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le métier visé est celui de géomarketeur, en fournissant aux étudiants les méthodes d'expertise et d'aide à la décision sur les caractéristiques spatiales des marchés, les stratégies de localisation des entreprises et des administrations, les politiques de marketing territorial et de développement économique des collectivités. Les débouchés sont nombreux et variés :

- › en entreprises, principalement dans les secteurs de la grande distribution, les chaînes commerciales, la bancassurance, les télécoms, l'automobile, l'énergie, la santé, les transports, l'immobilier d'entreprise, le tourisme ;
- › en collectivités locales (communes, conseil général, etc.) ;
- › dans les administrations publiques (DDE, DRE, DRIRE...) ou parapubliques (CCI, chambres de métiers ou d'agriculture, etc.). Après avoir débuté dans des postes d'analystes ou de chargés d'études, les diplômés du master deviennent chefs de projet puis responsables de service.

Cette formation associe le département de géographie de l'UFR de lettres et sciences humaines et l'IAE. La formation est ouverte en apprentissage à l'IAE et en formation initiale (temps plein) à l'UFR de lettres et sciences humaines.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :

- › délimiter et analyser les zones de chalandise de points de vente et de service ;
- › optimiser l'implantation de magasins, de réseaux commerciaux et d'activités publiques (transports, hôpitaux, aéroports, ...) ;
- › organiser des campagnes publicitaires sur le terrain ;
- › prévoir le chiffre d'affaires de futures activités commerciales ;
- › attribuer des secteurs géographiques à des commerciaux (sectorisation spatiale) ;
- › définir des zones géographiques de concessions ;
- › analyser la fréquentation ou les ventes en tenant compte de la variable spatiale (segmentation géographique d'une clientèle en particulier).

Matières

Analyse des marchés (21 h), Principes du géomarketing (21 h), Analyse et statistiques spatiales (21 h), Introduction aux systèmes d'information géographiques (21 h), Systèmes d'information géographiques avancés (14 h), Systèmes d'information géographiques avancés (14 h), SGBD (Systèmes de gestion de base de données) (14 h), Datamining (28 h), Modèles d'analyse spatiale (28 h), Management de projet (14 h), Services, finance, industries (28 h), Commerce et distribution (28 h), Secteur public, territoire et collectivités (28 h), Télécoms (21 h), Anglais (21 h), Programmation SIG (28 h), Analyse et traitement de données (28 h).

Responsable de formation

Jérôme Baray, Professeur des universités, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Abdelkader Abdellaoui, Maître de conférences, UPEC / Alexandra Bouftane, Directrice Intencité / Albert Da Silva, Professeur associé, UPEC, responsable secteur éducation, Géoconcept / Julien Déniel, Responsable de l'observatoire de l'habitat, Conseil Général des Hauts-de-Seine / Patrick Desqueyroux, Directeur, Pyrene conseil / Philippe Jourdan, Professeur des universités, UPEC / Pierre Lombard, Responsable Études, SymphonyIRI Group / Nicolas Louis-Amédée, Directeur de mission, Datacep / Lionel Maisonneuve, Directeur commercial, Astérop / Patricia Noël, Agrégée d'anglais, UPEC / Philippe Sobreira, Responsable marketing & géomarketing, Insert.

master 2

INGÉNIEUR

D'AFFAIRES

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise)

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(minimum 750). Admission sur entretien.

Volume annuel :

400 heures en formation en apprentissage et
en formation continue.

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

Cours de mi-septembre à mi-septembre,
tous les vendredis + 1 jeudi sur 3
et 4 semaines pleines dans l'année.

Le reste du temps en entreprise.

Contact :

master-ia@u-pec.fr
01 41 78 47 32

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Les postes occupés dès la sortie du master 2 ingénieur d'affaires sont des fonctions commerciales à forte valeur ajoutée : ingénieur d'affaires, commercial grand compte, ingénieur technico-commercial, chef de marché, commercial export.

Compétences attendues

À la suite de sa formation, le diplômé est capable de :

- › Maîtriser la négociation de solutions d'affaires avec trois volets distincts : la vente de solutions d'affaires, l'achat en milieu industriel et la gestion des comptes-clés ;
- › assurer la mise en œuvre et le suivi de projets commerciaux complexes ;
- › participer à la définition de la politique commerciale ;
- › savoir manager une équipe de vente avec la capacité à présenter des résultats en se servant de différents outils de gestion ;
- › savoir gérer les interfaces avec les différentes directions de l'entreprise (marketing, stratégie, finance, fabrication) ;
- › travailler en équipe et en anglais dans une fonction commerciale.

Matières

Analyse de données (28 h), Analyse de la performance commerciale (28 h), Anglais des affaires (28 h), Appels d'offres (14 h), Communication btob (21 h), Enjeux des innovations (21 h), Jeu d'entreprise : Markstrat (35 h), Management RH commerciales (28 h), Techniques de négociation (28 h), Marketing et culture générale (21 h), Droit des affaires (21 h), Interface marketing force de vente (21 h), Key Account Development (21 h), Stratégies et techniques d'achat (21 h), Méthodologie du mémoire (15 h), MS Project (10,5 h), Séminaire métiers (10,5 h).

Responsable de formation

Sandrine Hollet-Haudebert, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Stéphane Caporali, Consultant, Formateur indépendant / Franck Combe, Formateur indépendant en bureautique, internet et gestion de projet / Thierry Craye, Formateur indépendant / Jean-François Etienne, Professeur associé, UPEC / Olivier Ferrier, Maître de conférences, UPEC / Yohan Gicquel, Enseignant chercheur associé, UPEC / Armelle Glérant-Glikson, Maître de conférences, UPEC / Paul Hagiarian, Directeur commercial France, OTAN et Partenariats européens, membre du comité de direction, formateur indépendant / Philippe Jourdan, Professeur des universités, UPEC / Manuel Lange, Directeur commercial, Fiduinfo / Catherine Lejealle, enseignant chercheur et ingénieur Telecom / Gilles Moutardier, Consultant formateur marketing btob / François Pelosse, Consultant et animateur d'Assuéril conseil, spécialisé en management-marketing-vente, Formateur indépendant / Pascal Pineau, Formateur indépendant / Julien Rosier, Agrégé d'économie et gestion / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

master 2

MANAGEMENT DES RÉSEAUX COMMERCIAUX

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission
Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(minimum 700).
Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en formation en apprentissage et
en formation continue.

Calendrier temps partagé :
Cours de mi-septembre à mi-septembre,
tous les vendredis + 5 semaines pleines dans
l'année. Le reste du temps en entreprise.

Contact :
master-mrc@u-pec.fr
01 41 78 47 28

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

- › Responsable marketing opérationnel
- › Chef de projet marketing opérationnel
- › Business Developer
- › Assistant Développement concept/univers
- › Manager commercial
- › Chef de marché
- › Responsable du développement d'enseignes

Compétences attendues

À l'issue du Master, le diplômé est capable de :

- › maîtriser l'écosystème du marketing dans les entreprises : fonctions, mission et organisations ;
- › concevoir et piloter la mise en œuvre de la politique commerciale et de la politique marketing opérationnel ;
- › comprendre le fonctionnement et les enjeux de la vente multicanal ;
- › maîtriser et piloter l'interface entre les directions marketing et les directions commerciales avec les unités opérationnelles ;
- › savoir manager un projet en mode transverse ;
- › savoir mesurer et contrôler la performance commerciale ;
- › concevoir l'élaboration d'un modèle d'affaire.

Matières

Marketing opérationnel étendu (28 h), Gestion multicanale (28 h), Mesure et suivi de la performance commerciale (21 h), Développer son entreprise en réseau, Business plan (24,5), Analyses des données d'enquêtes (24,5 h), Management des acteurs projet (21h), Management de projet (21 h), Ethiques des affaires (21 h), Marketing du point de vente (21h), Marketing digital (17,5 h), Environnement juridique des affaires (17, 5h), Organisation logistique (17,5 h), Gestion des systèmes d'information (17,5 h), Organisation du réseau commercial (14 h), Communication média et hors média (14 h), L'écosystème du marketing dans les organisations (14 h), Négociation (14 h), Management d'équipe (7 h), Fondements du géomarketing (7 h), e-commerce (6 h), Entrepreneuriat (6 h), Partenaires du réseau (6 h), Marketing direct (6 h), Promotion des ventes (6 h), Systèmes d'information marketing (6 h).

Responsable de formation

Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences, UPEC / Jean-François Étienne, Professeur associé, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Florence Allard-Poesi, Professeur des universités, UPEC / David Autissier, Maître de conférences, UPEC / Mathias Béjean, Maître de conférences, UPEC / Cécile Benoit, Cabinet Pédagogie de l'Éthique, Consultante / Carole Camisullis, Maître de conférences, UPEC / Anne Chonik-Tardivel, Consultant / François Cordier, Responsable marketing groupe publicité sur la TV & Vidéo, Orange / Olivier Ferrier, Maître de conférences, UPEC / Sandrine Hollet-Haudebert, Maître de conférences, UPEC / Philippe Jacob, Enseignant, Consultant, Aditis / Directeur commercial, Fiduinfo / Christophe Jan, Directeur performance et qualité, Orange / Manuel Lange, Directeur commercial, Fiduinfo / Benjamin Manceau, Coordinateur Marketing – Analyse et prévisions des ventes, Renault / Carole Martinez, Maître de conférences, UPEC / Béatrice Parguel, Maître de conférences, UPEC / François Pelosse, Consultant et animateur d'Assuérès conseil, spécialisé en management-marketing-vente, Formateur indépendant / Cédric Picard, Chargé de mission e-commerce supermarchés, Carrefour Markett / Sabrina Rekab, Responsable Marketing, SBE Banque Populaire / Béatrice Rocher, Responsable pédagogique et chargée d'enseignement, Ecole Centrale Paris / Imane Vernhes, Maître de conférences associée, UPEC / Ouassima Zakraoui, Chef de produit Marketing et Communication, Financement Renault Dacia, Renault.

master 2 MARKETING

CHEF DE PRODUIT

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise)

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(minimum 750). Un score IAE-Messsage est
recommandé. Admission sur entretien.

Volume annuel :

350 h en formation initiale et en formation
continue.

Calendrier temps plein :

Cours de début septembre à fin décembre du
lundi au jeudi. Stage à partir de début janvier
(6 mois).

Contact :

master-mktg@u-pec.fr
01 41 78 46 14

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le master 2 marketing, chef de produit prépare les étudiants au métier de chef de produit en BtoC (PGC, services, luxe) ou aux fonctions d'interface marketing – vente (category management, trade marketing), principalement dans le secteur de la grande consommation.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :

- › Maîtriser l'analyse d'une situation concurrentielle et de la performance des produits et des marques ;
- › formuler un positionnement, élaborer une stratégie marketing et concevoir le plan d'actions marketing ;
- › contrôler l'efficacité des actions marketing ;
- › maîtriser l'analyse des données de panels et d'études ad'hoc, piloter et évaluer une étude marketing ;
- › piloter une gamme de produits en coordonnant et fédérant les interlocuteurs internes et externes ;
- › piloter le développement de nouveaux produits ;
- › travailler en équipe dans une fonction marketing ;
- › travailler en anglais dans une fonction marketing.

Matières

Fonction chef de produit : **outils du chef de produit** (6 h), **simulation chef de produit** (18 h), **cas live** (6 h), **illustrations sectorielles** (12 h).

Gestion de l'innovation : **cours** (12 h), **tests produits** (9 h), **packaging** (3 h), **cas live** (3 h), **gestion des marques : cours** (12 h), **design des marques** (9 h), **droit des marques** (6 h), **cas live** (6 h).

Marketing opérationnel : **promotion des ventes** (15 h), **problématiques de distribution** (15 h), **merchandising** (9 h), **marketing international** (30 h), **marketing ethnique** (3 h), **marketing sociétal** (3 h), **e-marketing** (6 h), **gestion de la relation client** (9 h).

Analyse des marchés : **panels Nielsen** (18 h), **zones tests** (3 h), **analyse de données sous SPSS** (24 h), **pilotage des études** (9 h), **études qualitatives** (12 h), **efficacité publicitaire** (6 h), **marketing sensoriel** (6 h), **sociologie de la consommation** (12 h), **tendances** (15 h).

Pratiques professionnelles : **boîtes à outils** (15 h), **gestion de projets** (16 h), **anglais** (24 h), **séminaire coaching emploi** (3 h).

Responsable de formation

Armelle Glérant-Glikson, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Marie-Noëlle Adam, Chef de produit, Cofinlux / Abdelmajid Amine, Professeur des universités, UPEC / Maurice Belais, Directeur général, Quatrax / Sandra Bes, MarketingScan / Gauthier Boche, Directeur du planning stratégique, FutureBrands / Richard Bordenave, Directeur innovation, BVA / Franck Brezout, Responsable études internationales, Dior / Virginie Brunet, A3 Distrib / Sandrine Cadenat, Maître de conférences, UPEC / Frédéric Deriano, Chef de produit, Saupiquet / Sylvie Dos Santos, Chef de groupe, IPSOS / Virginie Dréan, Chef de produit, Puig Nina Ricci / Daniel Ducrocq, Consultant, AC Nielsen / Nicolas Fabre, Senior Brand Manager, Findus / Yohan Gicquel, Enseignant chercheur associé, UPE / Catherine Girard, Consultante droit des marques / Isabelle Goncalves, Chef de produit, Cofinlux / Abdel Jahouh, Chef de produit, L'Oréal / Anne-Gaëlle Jolivot, Maître de conférences, CNAM / Philippe Jourdan, Professeur des universités, UPEC / Nora Lado, ESCP Madrid / Emilie Lecard, Protegys Services / Jean-François Lemoine, Professeur des universités, Université Paris 1 / Béatrice Parguel, Maître de conférences, UPEC / Florent Pascal, Tailleur d'image, Arno Tailleur d'image - Catalina / Eric Singler, BVA / Odile Solnik, Agrégée d'anglais, UPEC / Théodora Tricard, SNCF / Isabelle Tricot, Médiapost / Olivier Turounet, Responsable études quantitatives, AK-A.

master 2

CONSEIL, ÉTUDES ET RECHERCHE PARCOURS MARKETING

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(minimum 600). Admission sur entretien.

Volume annuel :

230h en formation initiale
et en formation continue.

Calendrier temps plein :

Le premier semestre est consacré aux enseignements méthodologiques et aux séminaires thématiques en marketing. Le second semestre est dédié à la réalisation d'un projet de recherche. Il s'achève par la rédaction et la soutenance du mémoire.

Contact :

master-cermkg@u-pec.fr
01 41 78 47 67

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

La formation vise à former des :

- › enseignants-chercheurs (universités, grandes écoles) et des chercheurs (organismes de recherche type CNRS) en sciences de gestion ;
- › consultants que leurs missions amènent à mobiliser une méthodologie proche de celle de la recherche ;
- › analystes et chargés d'études marketing dans des entreprises industrielles ou de services.

En ligne avec cet objectif, le master collabore avec des entreprises comme GfK Group.

Compétences attendues

Le master est une formation par la recherche à la fois complémentaire des parcours antérieurs des étudiants (M1) et en même temps originale et singulière par son approche et son objet.

Elle permet de :

- › développer des savoirs méthodologiques et théoriques en marketing ;
- › développer les qualités de rigueur, d'autonomie et d'ouverture nécessaires à l'analyse pertinente des situations de gestion.
- › maîtriser les outils d'analyse et de traitement des données qualitatives et quantitatives ;
- › piloter un projet de recherche ou conduire des études marketing ;
- › rédiger, publier et présenter des résultats de travaux de recherche à des publics aux attentes variées (universitaires, marketeurs, consultants, etc.);

Matières

Conduite d'un projet de recherche (18h), Collecte et traitement des données qualitatives (18h), Analyse et traitements des données quantitatives (36h), Atelier de traitement des données qualitatives et quantitatives (25h), Séminaires « Métiers et démarches de conseils » (18h), Tutorat du mémoire (12h), Séminaires de suivi d'avancement (12h), Anglais (22h).

Séminaires de spécialité (15h chacun) : Comportements et pratiques de consommation, Marketing de l'innovation, Gestion des marques, Communication et persuasion, Distribution internationale.

Responsables de formation

Abdelmajid Amine Professeur des universités, UPEC / Gérard Kœnig, Professeur des universités, UPEC /

Ils interviennent dans la formation du Master :

Florence Allard-Poesi, Professeur des universités, UPEC / Abdelmajid Amine Professeur des universités, UPEC / Dhruv Bathli, Doctorant, UPEC, Tuteur / Madeleine Besson, Professeur à Telecom École de management / Matthieu Cassone, Consultant, cabinet Conseil et Stratégie / Sylvie Chevrier, Professeur, UPEC / Dhouha Elamri, Doctorante, UPEC, Tuteur / Armelle Glérant-Glikson, Maître de conférences, UPEC / Patricia Gurviez, Maître de conférences (HDR) à AgroParisTech / Sandrine Hollet-Haudebert, Maître de conférences, UPEC / Aurélie Jacquemin, Directrice d'Études, GfK ISL, Custom Research France / Gérard Kœnig, Responsable du cursus, Professeur des universités, UPEC / Laure Lavorata, Maître de conférences (HDR), UPEC / Patricia Noël, Agrégée d'anglais, UPEC / Suzanne Pontier, Professeur des universités, UPEC / Nathalie Prime, Professeur à l'ESCP-Europe.

CAMPUS DE MARNE LA VALLÉE

Le campus de l'IAE situé à Marne la Vallée se trouve au cœur de la Cité Descartes, qui rassemble 18 établissements d'enseignement supérieur et de recherche, dont l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée. Très accessible, le campus est à 10 minutes à pied de la station Noisy Champs du RER A, et à 25 mn du Châtelet. 10 formations de master y sont proposées.

Une vie étudiante sur un campus vert à taille humaine

Située sur un campus de 36 hectares d'espaces verts, l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée, créée en 1991, accueille chaque année 11 000 étudiants dans l'ensemble des disciplines.

Au sein de l'université, l'IAE incarne le dynamisme des grandes écoles de commerce internationales et bénéficie de l'effervescence de la vie étudiante d'un campus à taille humaine et au cadre de vie très agréable. L'IAE est situé dans le bâtiment du Bois de l'Étang qui offre un cadre moderne et convivial de travail, en bordure de forêt. La quasi-totalité des cours à l'IAE se fait en groupe de 25 étudiants et les équipes pédagogiques sont présentes et disponibles. De nombreux supports de cours sont accessibles grâce à une plate-forme d'*e-learning*.

Une nouvelle bibliothèque de 7 000 m²

Les étudiants de l'IAE bénéficient d'une nouvelle bibliothèque centrale de près de 900 places, disposant de 14 salles de travail en groupe et de près de 200 places conviviales de détente. Les collections regroupent 127 000 documents et proposent 600 titres de périodiques en libre accès. Les ressources en ligne, accessibles via l'espace numérique de travail personnel de l'étudiant regroupent plus de 10 000 titres de presse française et internationale, une trentaine de bases de données et de nombreuses revues.

Des infrastructures culturelles et sportives

La vie culturelle et sportive de l'IAE est assurée par de nombreuses associations étudiantes ou universitaires. L'université dispose d'un complexe sportif récent et soutient le sport de haut niveau auprès de ses étudiants. Ainsi, l'association sportive de l'université propose aux étudiants une vingtaine d'activités sportives, quel que soit le niveau de pratique tandis que les associations culturelles offrent de multiples activités extra-scolaires. Le BDE (bureau des étudiants) anime la vie sur le campus et propose concerts, soirées, voyages et participation à des événements (Téléthon, Sidaction...).

MASTERS

en banque et assurance

Un programme spécialisé visant à former des managers capables d'évoluer dans les secteurs à potentiel d'emplois mais en mutation que sont la bancassurance et l'assurfinance.

Le master Banque Assurance prépare plus particulièrement les étudiants au management d'équipes à vocation commerciale et au pilotage des centres de responsabilité associés, tant dans les banques à réseau ou en ligne, ayant une clientèle de particuliers, professionnels, collectivités locales, petites et moyennes entreprises que dans les compagnies d'assurance ou d'autres intermédiaires du secteur comme par exemple les courtiers.

Le programme est conçu dans l'optique d'assurer une formation universitaire de qualité et une intégration professionnelle progressive et réussie. Pour ce faire :

- > Il articule des enseignements généraux portant sur les fondamentaux du management et des enseignements spécifiques à la bancassurance et réunit pour les dispenser une équipe mixte d'universitaires et de professionnels ;
- > Il est accessible exclusivement en formation en apprentissage ou formation continue, de façon à garantir une fertilisation croisée entre connaissances issues des enseignements et de la pratique et une qualité des échanges entre étudiants et enseignants.

Les étudiants sont accompagnés en vue de l'obtention de la certification AMF et de la carte professionnelle Assurances.

Tous les étudiants obtenant leur Master 1 Banque Assurance accèdent automatiquement au Master 2 Banque Assurance proposé par l'IAE, campus de Marne la Vallée.

master 1

BANQUE

ET ASSURANCE

Conditions d'admission :

180 crédits ECTS (licence économie et gestion, licence professionnelle banque) ou VAP/VAE.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base du dossier et du score IAE-Message (sauf licence économie et gestion UPEMLV 2012).
Admission sur entretien.

Volume annuel :

510 heures

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

De mi-septembre à mi-septembre, un mois plein à l'université, puis une semaine à l'IAE / une semaine en entreprise jusqu'en juin, plein temps entreprise ensuite.

Contact :

M^{me} Marine Rebour
marine.rebour@univ-mlv.fr
01 60 95 79 69
UPEMLV, Bois de l'Étang, Bureau B012

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

La première année du master (M1) permet d'acquérir des connaissances indispensables tant dans les enseignements généraux que dans les principales techniques bancaires. Certains de ces enseignements sont approfondis en seconde année du Master.

International

Trois des matières ont été dispensées en université étrangère (Université de Derby) au cours de l'année universitaire 2011/2012.

Matières

Management stratégique des entreprises (27 h), **Economie et stratégies du secteur bancaire** (24 h), **Diagnostic économique et financier de l'entreprise** (30 h), **Théorie et diagnostic organisationnel** (27 h), **Management des équipes** (deux modules de 30 h), **Anglais** (30 h), **Conférences sectorielles** (12 h), **Besoins de financement des projets immobiliers (particuliers)** (15 h), **Besoins de financement des professionnels et TPE** (21 h), **Fiscalité des particuliers et entrepreneurs individuels** (15 h), **Fondamentaux de l'assurance** (21 h), **Organisation et gestion de la relation client** (30 heures), **Marketing : distribution et communication** (30 h), **Management de la qualité** (Deux modules de 30 h), **Management et conduite de projet** (30 h), **Pilotage de la valeur client** (35 h), **Mémoire** (35 h).

Responsables de formation

Evelyne Rousselet, Maître de conférences UPEMLV / Valérie Pallas-Saltiel, Maître de conférences UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Fabrice Allebe, Formateur Région Île-de-France / Alain Argile, Direction des Études Crédit Agricole / François Ardanuy, Consultant secteur banque / Dominique Binois, Consultant secteur banque / Eugénie Briot, Maître de conférence, UPEMLV / Penelope Codello Gujjarro, Maître de conférence, UPEMLV / Philippe Fauconnet, Direction des Partenariats Pacifica – Groupe Crédit Agricole / Muriel Jougleux, Professeur des universités, UPEMLV / Sophie Laffargue, DRH Burberry, France / Monique Peltier, Enseignante en anglais / Jean-Luc Perdrriel, Consultant en management et conduite du changement / Evelyne Rousselet, Maître de conférences, UPEMLV / Valérie Saltiel-Pallas, Maître de conférences, UPEC / Pascale Weber, Direction Gestion Financière Caisse d'Épargne.

master 2

BANQUE

ET ASSURANCE

Conditions d'admission :

Master 1 Banque Assurance, 240 crédits ECTS ou VAP/VAE avec une expérience professionnelle significative dans un établissement bancaire/financier ou une compagnie d'assurance.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base du dossier et du score IAE-Message (sauf Master 1 Banque Assurance UPEMLV 2011).
Admission sur entretien.

Volume annuel :

460 heures

Calendrier temps partagé :

Fin septembre à fin septembre avec une semaine à l'IAE / une semaine en entreprise jusque juin, plein temps entreprise ensuite.

Contact :

M^{me} Marine Rebour
marine.rebour@univ-mlv.fr
01 60 95 79 69
UPEMLV, Bois de l'Étang, Bureau B012

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le Master prépare les étudiants à s'insérer professionnellement tant dans les banques à réseau ou en ligne, ayant une clientèle de particuliers, professionnels, collectivités locales, petites et moyennes entreprises que dans les compagnies d'assurance ou d'autres intermédiaires du secteur comme par exemple les courtiers. Les métiers visés sont chargés de clientèle professionnelle, directeur d'agence, directeur d'unité commerciale.

Compétences attendues

Le Master donne aux étudiants :

- › une vision et une compréhension globales du cadre général d'exercice de leurs futures activités, permettant ainsi de prendre le recul nécessaire à une adaptation permanente aux évolutions de l'environnement sectoriel;
- › une connaissance approfondie du cadre légal, réglementaire et déontologique et des principales offres de produits et services sur le marché, connaissance utile à l'exercice de leurs métiers en relation directe avec les clients et/ou les équipes en contact avec les clients ;
- › la maîtrise des concepts, méthodes et outils du management des hommes et des situations pour exercer leurs responsabilités de manager.

Matières

Pilotage de la performance d'un centre de profit (20 h), Management de la production de service (30 h), Management de la qualité de services et de la relation client (30 h), Produits patrimoniaux et fiscalité approfondie (30 h), Approche patrimoniale particuliers et professionnels (30 h), Gestion de la relation globale avec les professionnels (30 h), Gestion opérationnelle des risques et contrôles permanents (30 h), Commercialisation des produits financiers (30 h), Communication orale (20 h), Anglais (60 h), Management des équipes et des compétences, (30 h), Communication interne et externe (30 h), Gestion globale des risques (15 h), Séminaire AMF (45 h), Mémoire professionnel (30 h).

Responsables de formation

Evelyne Rousselet, Maître de conférences UPEMLV / Valérie Pallas-Saltiel, Maître de conférences UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Fabrice Allebe, Formateur Île-de-France / Alain Argile, Direction des Études Crédit Agricole / François Ardanuy, consultant secteur banque / Dominique Binois, Consultant secteur banque / Eugénie Briot, Maître de conférence, UPEMLV / Penelope Codello Guijarro, Maître de conférence, UPEMLV / Philippe Fauconnet, Direction des Partenariats Pacifica - Groupe Crédit Agricole / Muriel Jougleux, Professeur des universités, UPEMLV / Sophie Laffargue, DRH Burberry, France / Monique Peltier, Enseignante en anglais / Jean-Luc Perdriel, Consultant en management et conduite du changement / Evelyne Rousselet, Maître de conférences UPEMLV / Valérie Saltiel-Pallas, Maître de conférences, UPEC / Pascale Weber, Direction Gestion Financière Caisse d'Épargne.

MASTERS

Comptabilité, Contrôle et Audit

La voie d'excellence vers les métiers de l'expertise comptable et de l'audit mais également du contrôle de gestion et de la finance

Le master Comptabilité Contrôle Audit est une formation universitaire de grande qualité, avec un niveau d'exigence reconnu par les professionnels du secteur. Il forme des spécialistes de haut niveau se destinant aux postes à responsabilité des métiers du chiffre : expert-comptable, commissaire aux comptes, auditeur interne ou externe, directeur financier et contrôleur de gestion.

Ses enseignements respectent le contenu des programmes du DSCG, conférant ainsi aux détenteurs de ce master l'intégralité des dispenses accordées dans le cadre du DSCG (5 dispenses d'épreuves sur 7). Outre les cours du master, les étudiants bénéficient également d'une formation complémentaire aux deux unités d'enseignements obligatoires du DSCG, dans le cadre du partenariat avec l'INTEC.

Ses enseignements s'inscrivent également dans la tradition universitaire, en privilégiant l'analyse et la maîtrise des techniques comptable et financière. En alliant pratique et réflexion, ils répondent aux besoins des entreprises qui recherchent des managers capables non seulement d'être techniquement fiables mais aussi de traiter une problématique de gestion dans sa globalité.

Dispensée en petit groupe, cette formation assure un suivi individualisé des étudiants par l'équipe pédagogique composée d'enseignants spécialisés dans leur domaine et d'experts professionnels. Cette équipe veille à la continuité et à la progressivité des enseignements entre le M1 et le M2 et est particulièrement attentive à l'insertion des étudiants dans le monde professionnel. L'accompagnement personnalisé dans le cadre de l'apprentissage permet par ailleurs de concilier les besoins et exigences des professionnels avec les dispositifs pédagogiques mis en place au sein de l'Université.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2.

› Comptabilité, Contrôle et Audit 

 En 2012, le master CCA de l'IAE a été classé par SMBG comme étant dans les 10 meilleurs masters, Ms, MBA de France.

master 1

COMPTABILITÉ

CONTRÔLE

AUDIT

Conditions d'admission :

180 crédits ECTS ou VAP/VAE

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base du dossier et du score IAE-Message (sauf licence économie et gestion UPEMLV 2011).

Admission sur entretien et test écrit portant sur la culture technique du candidat.

Volume annuel :

665 heures (dont 180 heures représentatives de la formation INTEC).

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

Cours de mi-septembre à mi-juin.

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

De mi-septembre à mi-janvier, une semaine IAE, une semaine entreprise ; de mi-janvier à mi-juin, deux jours en entreprise et trois jours à l'IAE ; de mi-juin à mi-septembre, plein-temps en entreprise.

Contact :

M^{me} Sophie David

Sophie.david@univ-mlv.fr

01 60 95 70 64

UPEMLV, Bois de l'Etang, Bureau B012

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

Cette formation vise un double diplôme : la spécialité du master CCA, Comptabilité Contrôle Audit, et le niveau master de la filière de l'expertise comptable via le diplôme national du DSCG - Diplôme Supérieur de Comptabilité et Gestion.

Le master 1 CCA propose des enseignements en management permettant d'approfondir la formation en gestion nécessaire à tout cadre désirant exercer des responsabilités dans une organisation privée ou publique.

Il y associe des enseignements spécialisés en Comptabilité Contrôle Audit et la rédaction d'un mémoire permettant la préparation à un Master 2 CCA.

International

Au cours du Master 1, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale durant un ou deux semestres, dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS ou des partenariats avec des universités hors de l'Europe.

Matières

Management stratégique des organisations (30h), Pilotage de la performance (30h), Jeu d'entreprise (15h), Systèmes d'information (20h), Management et conduite de projet (30h), Management des équipes (30h), Anglais (45h), Conférences (20h), mémoire professionnel (55h), Mise à niveau comptabilité approfondie (30h) ou mise à niveau anglais (30h), Préparation à l'UE 1 « Gestion juridique, fiscale et sociale » du DSCG (40h), Gestion de projet des systèmes d'information (30h), Techniques de communication (20h), Progiciel métier (30h), Économie (30h), Évaluation des entreprises (30h).

Responsable de formation

Inès Bouden, Maître de conférences, UPEMLV.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Sophie Billette, PRAG, UPEMLV / Christophe Boissot, expert-comptable - commissaire aux comptes / Inès Bouden, Maître de conférences UPEMLV / Hervé Defalvard, Maître de conférences UPEMLV / Philippe Depoutot, expert comptable - commissaire aux comptes / Cécile Fonrouge, Maître de conférences UPEMLV / Hélène Gaymard, Professeur agrégée, Université Paris X / Gilbert Giacomoni, Maître de conférences UPEC / Didier Harradeau, Directeur Financier / Sylvie Leroy, Direction du centre de Bilans, Adecco Parcours et Emploi / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEMLV / Véronique Vasseur, Professeur agrégé, UPEMLV / Clémence Poret, Professeur agrégée, UPEMLV / Evelyne Rousselet, Maître de conférences, UPEMLV / Véronique Vasseur, Professeur agrégé, UPEMLV.

master 2

COMPTABILITÉ

CONTRÔLE

AUDIT

Conditions d'admission :

Être titulaire d'un M1 Comptabilité
Contrôle Audit ou VAP/VAE

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base du dossier et du score IAE-Message (sauf Master 1 CCA UPEMLV 2011). Admission sur entretien.

Volume annuel :

710 heures (dont 140 heures représentatives de la formation Intec).

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

De début septembre à fin mai. Un stage d'une durée de 5 mois en alternance à partir du second semestre du M2, puis de façon continue à partir de la fin des cours du M2.

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

De début septembre à fin mai. Deux à trois jours à l'université et trois à deux jours en entreprise, selon les semaines, après une période de formation intensive de quatre semaines.

Contact :

M^{me} Samia Dida,
01 60 95 70 69
Samia.Dida@univ-mlv.fr
UPEMLV, Bois de l'Étang, Bureau B012

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Les postes à responsabilité des métiers du chiffre : expert-comptable, commissaire aux comptes, chef comptable, comptable, consolideur, auditeur interne ou externe, cadre administratif et financier, contrôleur de gestion, contrôleur financier, chef de groupe, chef de mission.

Compétences attendues

Compétences génériques :

- › maîtriser les concepts, techniques, méthodes et savoir-faire relatifs aux disciplines étudiées (comptabilité, contrôle de gestion, finance, audit) ;
- › faire preuve de rigueur, de persévérance et de capacités d'organisation ;
- › analyser les outils utilisés dans une situation de gestion et en discerner les avantages et les limites ;
- › identifier, analyser et résoudre un problème dans un contexte d'action collective ;
- › bien communiquer à l'écrit et à l'oral ;
- › développer de bonnes capacités relationnelles.

Compétences spécifiques :

- › contrôler la régularité et la sincérité des documents et des procédures comptables ;
- › détecter les anomalies, en rechercher les causes, mettre en évidence des écarts, préconiser des solutions et concevoir des actions correctrices ;
- › rédiger des rapports de synthèse sur la situation comptable ou financière à un moment donné ;
- › créer de nouvelles procédures comptables ou financières ;
- › créer des documents de reporting ;
- › connaître la comptabilité anglo-saxonne ;
- › connaître les systèmes informatiques comptables ;
- › maîtriser l'anglais.

Matières

Politique financière (30h), Ingénierie financière (30h), Diagnostic financier approfondi (30h), Choix d'investissement et de financement (20h), Contrôle de gestion et gouvernance (30h), Contrôle de gestion et processus (30h), Pilotage de la performance globale (30h), Anglais (15h), Economie en anglais (30h), Projet professionnel et recherche d'emploi (10h), Conférences (10h), Pratiques professionnelles (20h), ou Jeu d'entreprise (20h), Révision des comptes (30h), Audit des systèmes d'information (30h), Audit Légal (30h), Fusions Acquisitions (30h), Consolidation des comptes (30h), Théories et finance de marché (30h), Management des organisations publiques (20h), Méthodologie mémoire (20h), Pratiques professionnelles (20h), Communication orale (10h).

Responsable de formation

Pascale Terrisse, professeur agrégé, UPEMLV.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Sophie Billette, PRAG, UPEMLV / Christophe Boissot, Associé KPMG Expert Comptable, Commissaire aux Comptes / Inès Bouden, Maître de conférences UPEMLV / Penelope Codello-Guijarro, Maître de conférence UPEMLV / Hervé Defalvard, Maître de conférences UPEMLV / Dominique Mesplé-Lassalle, Expert Comptable / Nicole Pellegrin, Maître de conférences UPEMLV / Clémence Poret, Professeur agrégée UPEMLV / Dominique Redor, Professeur des universités, UPEMLV / Luc Tessier, Professeur agrégé, UPEMLV/Pascale Terrisse, Professeur agrégée UPEMLV / Axel Urgin, Conseiller : maître à la Cours des Comptes.

MASTERS

Management

Cinq programmes spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

Les différentes spécialités du master visent à former de futurs professionnels du management, dans un secteur donné (industries du luxe, services, enseignement secondaire, économie sociale et solidaire) ou une fonction d'entreprise (RH, Marketing, Organisation et Production).

Aussi, en première année (master 1), de nombreux enseignements ont pour objectif d'acquérir et de consolider les fondamentaux afin de développer les compétences nécessaires pour la mise en œuvre d'une expertise pointue en seconde année (master 2).

Ces enseignements sont complétés dès la première année par des enseignements spécialisés et la rédaction d'un mémoire choisi en fonction du master 2 visé.

Trois spécialités sont proposées au niveau du master 1 :

- > Management des ressources humaines et mobilité internationale
- > Innovation Design et Luxe
- > Marketing et production de services

Pour cela, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir à chacun un enseignement et un encadrement des travaux et projets de qualité, les effectifs sont limités à 30 étudiants par spécialité de master.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2. Tous les étudiants obtenant leur Master 1 Management accèdent automatiquement au Master 2 proposé par le campus de Marne la Vallée correspondant à l'option choisie du master 1. Les réorientations vers un Master 2 ne correspondant pas à l'option choisie en Master 1 sont soumises à l'appréciation du jury de Master 1.

Cinq spécialités sont ouvertes aux étudiants en master 2 :

- > Gestion des organisations scolaires (Formation continue exclusivement)
- > Gestion des ressources humaines et mobilité internationale
- > Innovation, Design et Luxe 
- > Management des associations, mutuelles et coopératives
- > Marketing et production de services 

master 1 MANAGEMENT

Conditions d'admission :

180 crédit ECTS ou VAP/VAE

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base du dossier et du score IAE-Message (sauf licence économie et gestion UPEMLV 2011).

Admission sur entretien.

Modalités spécifiques aux différentes spécialités :

> **Spécialité Gestion des Ressources Humaines et Mobilité Internationale :** formation accessible aux titulaires d'une licence LEA ou Sociologie, ayant des expériences professionnelles significatives en GRH.

> **Spécialité Innovation Design Luxe :** formation accessible aux étudiants issus des écoles d'art.

> **Spécialité Marketing et Production de services :** formation accessible aux titulaires d'une licence MASS, STAPS ou Sociologie, ayant des expériences professionnelles significatives en management des services.

Volume annuel :

500 heures.

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

Mi-septembre à début juin, tous les jours.

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

Mi-septembre à début juin, un mois complet à l'université, puis une semaine sur deux en entreprise de fin octobre à mi-juin, en plein temps en entreprise ensuite.

Contact :

M^{me} Sophie David

sophie.david@univ-mlv.fr

01 60 95 70 64

UPEMLV, Bois de l'Etang, Bureau B012

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

Le master 1 Management offre des enseignements permettant d'approfondir la formation en gestion nécessaire à tout cadre désirant exercer des responsabilités dans une organisation privée ou publique.

Il propose un tronc commun en management permettant la maîtrise des techniques et des grilles d'analyse en gestion. Il associe à ce tronc commun des enseignements spécialisés et la rédaction d'un mémoire permettant la préparation à un Master 2 spécialisé.

Trois spécialités sont ainsi proposées dès le master 1 :

- 1. Spécialité Innovation Design et Luxe :** Elle propose des enseignements spécialisés et un mémoire en gestion des produits de luxe (marketing, stratégie, innovation) qui permettent à l'étudiant en cas de réussite au Master 1 d'accéder au Master 2 Innovation, Design, Luxe proposé sur le campus de Marne la Vallée.
- 2. Spécialité Gestion des Ressources Humaines :** elle propose des enseignements spécialisés et un mémoire en gestion des ressources humaines qui permettent à l'étudiant, en cas de réussite au Master 1, d'accéder au Master 2 Gestion des Ressources Humaines et Mobilité Internationale proposé sur le campus de Marne la Vallée.
- 3. Spécialité Marketing et Production de Services :** elle propose des enseignements spécialisés et un mémoire en marketing et management des services qui permettent à l'étudiant, en cas de réussite au Master 1, d'accéder au Master 2 Marketing et Production de services proposé sur le campus de Marne la Vallée.

International

Au cours du Master 1, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale durant un ou deux semestres, dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS ou des partenariats avec des universités hors de l'Europe.

Matières

Management stratégique des organisations (30h), Pilotage de la performance (30h), Jeu d'entreprise (12h), Systèmes d'information (20h), Management et conduite de projet (30h), Management des équipes (30h), Anglais (36h), Mémoire professionnel (60h), Management opérationnel des services (30h), Marketing, politique de produit et de prix (30h), Histoire des produits du luxe (30h), Défis de la GRH (30h), Théories et diagnostic organisationnels (30h), Techniques d'enquêtes (30h), Marketing, distribution et communication (30h), Progiciel métier (30h), Management de la qualité (30h), Management de l'innovation (30h), Droit social (30h), SIRH (30h).

Responsables de formation

Véronique Attias-Delattre, Maître de conférences, UPEMLV / Alain Debenedetti, Maître de conférences UPEMLV

Ils interviennent dans la formation du Master :

Marianne Abramovici, Maître de conférences, UPEMLV / Véronique Attias-Delattre, Maître de conférences, UPEMLV / Amina Bécheur, Professeur des universités, UPEMLV / Sophie Billette, Professeur agrégée, UPEMLV / Eugénie Briot, Maître de conférences, UPEMLV / Sylvie Chevrier, Professeur des universités UPEMLV / Pénélope Codello-Guijarro, Maître de conférences, UPEMLV / Alain Debenedetti, Maître de conférences, UPEMLV / Cécile Fonrouge, Maître de conférences, UPEMLV / Muriel Jougleux, Professeur des universités, UPEMLV / Christel de Lassus, Maître de conférences, UPEMLV / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEMLV / Liliana Mitkova, Maître de conférences, UPEMLV / Anne-Laure Parize, PRAG, UPEMLV / Clémence Poret, Professeur agrégée, UPEMLV / Evelyne Rousselet, Maître de conférences, UPEMLV / Mathias Szpirglas, Maître de conférences, UPEMLV.

master 2

GESTION DES

ÉTABLISSEMENTS

SCOLAIRES

Conditions d'admission :

Personnel occupant un poste de direction dans un établissement d'enseignement scolaire du second degré, VAP.

Modalités d'admission :

Dossier et entretien oral avec un jury composé d'enseignants de l'IAE, de représentants de l'École Supérieure de l'Éducation Nationale et des Rectorats de Paris, Créteil, et Versailles.

Volume annuel :

300 heures

Calendrier temps plein

(formation continue) :

18 mois, de janvier N à juillet N+1, le mercredi et le samedi, une semaine sur les vacances scolaires février et Toussaint.

Contact :

M^{me} Amélie Douzil

01 60 95 71 49

Amelie.Douzil@univ-mlv.fr

UPEMLV, Bois de l'Etang, Bureau B013

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

La formation s'adresse à des personnels déjà en fonction, dans des postes de direction de l'Éducation Nationale, Principaux, Proviseurs et Adjoints.

Compétences attendues

La spécialité offre aux chefs d'établissement la possibilité de s'engager dans une formation aboutissant à un diplôme de master. Son objectif est de développer les compétences des chefs d'établissement en matière de pilotage stratégique et opérationnel d'un établissement public d'enseignement, notamment dans les domaines :

- › De conduite de projet innovant au sein de leur établissement : nouveaux services aux usagers, amélioration de la qualité des services proposés, innovations pédagogiques, développement de partenariats externes, insertion dans le territoire...
- › De pilotage des performances (économiques, sociales, pédagogiques, qualité...) d'un établissement public d'enseignement : définition des objectifs, des indicateurs et tableaux de bord, identification des leviers d'action et déploiement de programmes d'actions, évaluation des résultats.
- › D'organisation de l'établissement et mobilisation optimale des ressources existantes, et notamment des ressources humaines.

Matières

Approche stratégique des organisations scolaires (20h), Gérer les équipes et les ressources humaines dans une organisation scolaire (25h), Négociation et gestion des conflits (20h), Conduite de changement et gestion de projets (25h), Conduite de changement et gestion de projets (25h), Conception et production de service (20h), Droit de l'éducation (25h), Les politiques publiques d'éducation (40h), Anglais professionnel (20h), Management de la qualité dans les services publics (25h), Sociologie des organisations et du travail (20h), Évaluation et pilotage des performances des organisations scolaires (30h), Méthodologie du mémoire (20h), Mémoire, écrit et soutenance orale.

Responsable de formation

Nathalie Mons, Maître de conférences, UPEMLV

Ils interviennent dans la formation du Master :

Marianne Abramovici, Maître de conférence, UPEMLV / Benevise Jacqueline, Éducation nationale, Chef d'établissement / Sophie Billette, PRAG, UMLV / Sylvie Chevrier, Professeur des universités, UPEMLV / Jean-Michel Denis, Maître de conférence, UPEMLV / Bernard Dizambourg, Éducation Nationale, Inspection générale de l'Éducation nationale / Nathalie Mons, Maître de conférences, UPEMLV / Nicole Pellegrin, Maître de conférences, Ministère Éducation Nationale / Muriel Jougleux, Professeur des universités, UPEMLV / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEMLV / Jean-Marc Weller, Chercheur CNRS-LATTS.

master 2

GESTION

DES RESSOURCES

HUMAINES

ET MOBILITÉ

INTERNATIONALE

Conditions d'admission :

Master 1 ou VAP, en économie et gestion, sociologie du travail, droit du travail, psychologie du travail.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score IAE
Message. Admission sur entretien.

Volume annuel :

390 heures

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

2 jours en formation (lundi, mardi, certains mercredi) /3 jours en entreprise entre fin septembre et fin mars. 1 jour en formation /4 jours en entreprise d'avril à juin (vacances scolaires entièrement en entreprise).

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

2 ou 3 jours en formation par semaine (lundi, mardi, certains mercredis) entre fin septembre et fin mars. Temps plein en entreprise d'avril à août.

Contact :

M^{me} Amélie Douzil
amelie.douzil@univ-mlv.fr

01 60 95 71 49

UPEMLV, Bois de l'Étang, Bureau B013

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Spécialistes de la fonction R.H., chargés de concevoir et de mettre en œuvre des politiques RH globales et locales (responsable formation et développement RH, gestionnaire de carrières, responsable de la mobilité internationale...). Responsables R.H. généralistes chargés d'animer la politique des ressources humaines dans une entité ou une *business unit*.

Chargés d'études et de projet R.H. (chef de projet R.H., responsable de S.I.R.H.).
Consultants spécialisés en ressources humaines à l'international.

Compétences attendues

La formation vise à développer quatre grands axes de compétences :

- › des compétences générales en ressources humaines : mettre en œuvre un processus de recrutement, construire un référentiel de compétences, concevoir une démarche de GPEC, élaborer un plan de formation construire un outil d'évaluation périodique, construire et analyser des indicateurs sociaux, mettre en œuvre un audit social ;
- › des compétences spécialisées en mobilité internationale : définir la forme adaptée de mobilité internationale, le mode de rémunération, l'accompagnement du personnel au moment du départ et du retour , savoir animer une équipe et négocier dans un contexte interculturel ;
- › des compétences relationnelles : l'écoute, la mobilisation, la communication et la négociation, la gestion des conflits, la gestion des résistances individuelles et collectives au changement, la conduite du changement, la maîtrise professionnelle de l'anglais ;
- › des compétences d'analyse de l'environnement économique, institutionnel, juridique et culturel.

L'objectif général de la spécialité est donc de former des professionnels de la gestion des ressources humaines qui disposeront, au-delà de leurs compétences généralistes en ressources humaines, d'une expertise plus pointue en gestion de la mobilité internationale du personnel.

Matières

Aspects stratégiques et transversaux de la GRH (10h), Rémunération et gestion de la paye (20h), Gestion des carrières et de la mobilité (16h), Formation et gestion des compétences (9h), Économie des ressources humaines (20h), Droit Social communautaire (20h), Gestion de la mobilité internationale (20h), Gestion interculturelle des ressources humaines (20h), Techniques de communication orale (20h), Anglais des ressources humaines (40h), Management opérationnel et stratégique (18h) ou Externalisation et GRH (18h), Recrutement, intégration et évaluation du personnel (15h), Audit social et système d'information des RH (20h), Droit du travail approfondi (20h), Relations sociales (20h), Mondialisation des firmes et GRH (20h), Conduite du changement (20h), Gestion des conflits (20h), Projet collectif (20h), Séminaire de pratiques professionnelles (20h), Mémoire et soutenance.

Responsables de formation

Sylvie Chevrier, Professeur des universités, UPEMLV / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEMLV.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Véronique Attias, Maître de conférences, UPEMLV / Rémi Bourguignon, Maître de conférences, IAE Paris 1 / Marie-Odile Casanave, Consultant RH / Sylvie Chevrier, Professeur des universités, UPEMLV / Penelope Codello Guijarro, Maître de conférence, UPEMLV / Daniel Collin, Direction RH Banque Palatine / Hervé Commerly, Consultant SIRH / Véronique de Saint-Ginie, Maître de conférences, Université Paris 8 / Bénédicte Galtier, Chargée de mission Sous-Directeur de l'Observation de la solidarité / Carol Madjer, Enseignante, UPEMLV / Brice Malm, Consultant formateur / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEMLV / Valérie Mirvault, Consultante RH / Emmanuel Okamba, Maître de conférences, UPEMLV / Pierre Ollier, Comédien / Lydie Pham, Enseignante, UPEMLV.

master 2

INNOVATION,

DESIGN ET LUXE

Conditions d'admission :

Bac + 4 ou VAE

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC

(score minimum de 750).

Admission sur entretien.

Volume annuel :

360 heures en formation initiale, apprentissage et formation continue.

Calendrier temps plein :

De mi septembre à mi-avril, stage vente en décembre, stage de 6 mois fin d'année.

Calendrier apprentissage :

De mi-septembre à fin novembre et de début février à mi-avril, 2 jours à l'IAE - UMLV / 3 jours en entreprise. Temps plein en entreprise sur les autres périodes.

Contact :

M^{me} Marine Rebour

marine.rebour@univ-mlv.fr

01 60 95 79 69

UPEMLV, Bois de l'Étang, B012

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le Master 2 Innovation, Design et Luxe est la première et unique formation universitaire au management dans le secteur du luxe. Il propose une formation centrée sur le management et sur une solide culture du secteur du luxe, ouvrant à des postes différenciés en fonction du profil d'origine des étudiants diplômés :

- › chef de produits, chef de projet, responsable commercial, responsable achats ;
- › designer, merchandiser, responsable identité visuelle ;
- › responsable logistique ou qualité...

Compétences attendues

À l'issue du Master 2 Innovation, Design et Luxe, le diplômé est capable d'apprécier les spécificités du secteur du luxe et de ses consommateurs, de maîtriser l'analyse d'une situation concurrentielle et de la performance des produits et des marques à l'international, de formuler un positionnement luxe, d'élaborer une stratégie marketing et de concevoir des plans d'actions marketing adaptés au secteur du luxe. Il sait également gérer un projet dans le contexte particulier du secteur du luxe ou de la mode, travailler en équipe, travailler en anglais, et présenter ses travaux avec aisance et persuasion.

Matières

Anglais du luxe (30h), Animation d'une équipe et RH (15h), Communication et développement personnel (15h), Conférences et actions de communication (30h), Distribution des produits de luxe et supply chain (20h), Entraînement au recrutement (10h), Etudes qualitatives (10h), Gestion de projet innovant (35h), Histoire de l'art (20h), Histoire des produits de luxe (30h), Management stratégique des entreprises du luxe (20h), Management de l'innovation (20 h), Marketing dans le luxe (30h), Marketing international des produits de luxe (10h), Merchandising et gestion du point de vente (15h), Méthodologie et Mémoire professionnel (10h), Outils de gestion et gestion de projets (20h), Protection de la propriété intellectuelle (5h), Sociologie de la consommation du luxe (15h).

Responsables de formation

Christel de Lassus, Maître de conférences, UPEMLV / Eugénie Briot, Maître de conférences, UPEMLV

Ils interviennent dans la formation du Master :

Amina Bécheur, Professeur des universités, UPEMLV / Jérôme Bellanger, Dirigeant, JBC conseil / Sophie Billette, PRAG, UPEMLV / Brigitte Borja de Mozota, Maître de conférences, Université Paris Ouest - Nanterre / Eugénie Briot, Maître de conférences, UPEMLV / Alain Debenedetti, Maître de conférences, UPEMLV / Cécile Fonrouge, Maître de conférences, UPEMLV / Jean Gaide, Professeur Olivier de Serres / Jan Liska, Directeur marketing Shiseido Europe / Sabine Ichikawa, Responsable relations entreprises, UPEMLV / Christel de Lassus, Maître de conférences, UPEMLV / Liliana Mitkova, Maître de conférences, UPEMLV / Catherine Ormen, Conservateur du patrimoine / Jérôme Schehr, Directeur financier, Groupe Shangri La / Mathias Szpirglas, Maître de conférences, UPEMLV / Arnaud Tison, Responsable ressources humaines, Groupe Chanel.

master 2

MARKETING

ET PRODUCTION

DES SERVICES

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAP

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier, score IAE Message
et score TOEIC (score minimum de 700).
Admission sur entretien.

Volume annuel :
505 heures en formation initiale,
apprentissage et formation continue.

Calendrier apprentissage :
De fin-septembre à mi-mars, 2 jours à l'IAE,
campus MLV / 3 jours en entreprise, plein
temps entreprise à partir d'avril.

Contact :
M^{me} Samia Dida
samia.dida@univ-mlv.fr
01 60 95 70 69
UPEMLV, Bois de l'Etang, Bureau B012

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le master forme des cadres travaillant à la conception et la commercialisation des services au sein des départements marketing stratégique, marketing opérationnel ou innovation des entreprises de services ou des entreprises industrielles proposant une offre de services associée à leurs produits : Chargé d'études, Responsable produit, Responsable Clientèle, Chef de projet Innovation de services.

Il forme également des cadres davantage tournés vers le management opérationnel de ces services ainsi que le pilotage de leurs performances : responsables d'exploitation, de centres de profit ou de sites, responsables qualité ou responsables de service clients.

Compétences attendues

- › **Construire une offre de services compétitive dans une organisation prestataire de services** : Réaliser les études concurrentielles et marketing, définir la stratégie marketing, concevoir les nouvelles offres de services, assurer leur développement et leur suivi, évaluer le résultat des actions marketing ; gérer les campagnes de communication sur ces offres et animer le réseau de production / distribution ; susciter et gérer des projets d'innovation de services.
- › **Organiser et piloter une unité de production de services** : définir la stratégie de l'unité en cohérence avec la stratégie de l'organisation ; mettre en place et piloter les processus opérationnels et de support ; gérer et animer une équipe en front office et back office ; gérer le développement commercial et la relation de service avec les clients : écoute-clients, traitement des réclamations, fidélisation et développement de l'activité ; piloter les performances de l'unité : suivi de l'activité et de la productivité, contrôle de gestion, management de la qualité, performance sociale et sociétale ; conduire le changement au quotidien.
- › **Travailler en équipe et en mode projet** dans la fonction marketing, innovation ou dans des fonctions opérationnelles.
- › **Travailler en partenariat avec les autres fonctions** de l'entreprise, y compris dans un contexte international.

Matières

Management de la production de services (35h), Management de la qualité de services (35h), Séminaire de design de services (15h), Stratégie marketing dans les services (30h), Gestion des projets d'innovation de services (30h), Projet individuel d'innovation (20h), Anglais (60h), Conférences - Voyage d'études (10h), Techniques de communication orale (20h), Aide à l'insertion professionnelle (20h), Pilotage de la performance globale (30h) ou Pratiques professionnelles (30h), Management des équipes et des compétence (30h), Politique de communication dans les services (30h), Mémoire et pratique professionnelle (60h). Gestion du lieu de vente* (20h), Marketing relationnel et marketing direct* (20h), Stratégie de ventes grands comptes* (20h), Webmarketing* (20h), Gestion et organisation de la relation de services** (20h), Conduite du changement** (20h), Technique d'audit qualité** (20h), Management des processus** (20h).

*Enseignements de l'option «Marketing des services».

**Enseignements de l'option «Production de services et performances».

Responsable de formation

Muriel Jougleux, Professeur des universités, UPEMLV.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Marianne Abramovici, Maître de conférences, UPEMLV / Véronique Attias, Maître de conférences, UPEMLV / Christophe Baudonnel, Directeur des Programmes et Projets, Sofitel / François Beabout, Designer Service / Sophie Billette, PRAG, UPEMLV / Marius Billand, Maître de conférences associé, UPEMLV, La Poste / Bérengère Brial, Doctorante / Alain Debenedetti, Maître de conférences, UPEMLV / Muriel Jougleux, Professeur des universités, UPEMLV / Rola Hussant, Maître de conférences UPEMLV / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEMLV / Thomas Meurquin, La Poste / Pierre Ollier, Comédien / Anne-Laure Parize, PRAG, UPEMLV / François Pelosse, Consultant / Jonathan Peterson, professionnel / Jean-Baptiste Suquet, Professeur, Reims Management School / Mathias Szpirglas, Maître de conférences, UPEMLV / Vincent Toche, Directeur acquisitions, partenariats et relations extérieures, Edenred / Véronique Vasseur, PRAG, UPEMLV.

master 2

MANAGEMENT

DES ASSOCIATIONS, MUTUELLES ET COOPÉRATIVES

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAP/VAE

Modalités d'admission :

En Formation continue, admissibilité sur dossier et admission sur entretien. En Formation initiale, admissibilité sur dossier, score IAE Message et score TOEIC, admission sur entretien.

Volume annuel :

390 heures

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

De mi septembre à mi-juillet, une semaine par mois, stage en alternance.

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

De mi septembre à mi-juillet, une semaine par mois.

Contact :

M^{me} Marine Rebour
marine.rebour@univ-mlv.fr
01 60 95 79 69
UPEMLV, Bois de l'Étang, B012

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le Master forme des cadres pour les structures de l'Économie Sociale et Solidaire. Différents types de structures appartiennent au secteur de l'Économie sociale et solidaire : Associations, Sociétés Coopératives (SCOP), Sociétés Coopératives d'Intérêt Collectif (SCIC), Mutuelles, Fondations, ONG, Organismes de formation, Cabinets de conseil ... ou structures fortement en lien avec le secteur comme les collectivités territoriales. L'ESS concerne de multiples secteurs d'activité : Education populaire, Services à la personne, Appui à la création d'activités, Commerce équitable, Finances solidaires, Micro Crédit, Environnement, énergies renouvelables...

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est en capacité de manager des projets et des équipes dans les organisations de l'Économie Sociale et Solidaire.

- › il maîtrise le montage, le suivi et le financement de projets ;
- › il accompagne le développement de nouvelles actions, de nouveaux services pour permettre aux organisations de l'ESS de répondre à l'évolution des demandes sociétales ;
- › il construit une vision et accompagne le changement tout en conciliant objectifs sociétaux et économiques, dans un environnement fortement ancré dans les politiques publiques ;
- › il pilote des équipes dans des structures complexes qui intègrent des parties-prenantes multiples (salariés, bénévoles, sociétaires de différentes natures) et le multisociétariat ;
- › il développe la concertation et la démocratie locale et a des compétences pour impliquer les habitants dans les projets et les actions.

Matières

Le secteur associatif : enjeux et évolutions des politiques publiques (20h), Le secteur coopératif : histoire, enjeux et développement (20h), Les mutuelles et les politiques de santé publique (20h), Stratégie au service du secteur (20h), Management et gestion des RH des organisations de l'ESS (20h), Communication au service d'un projet (20h), Management de la qualité (20h), Management des activités de service (20h), Management financier et pilotage des activités dans le secteur : analyse et construction des outils (20h), Les autres formes d'entreprendre : approche juridique (20h), L'entrepreneuriat solidaire (20h), Gestion et financement de projets (20h), Anglais (20h), Mémoire professionnel (20h), Atelier d'écriture (20h), Projet de développement personnel (30h).

Responsables de formation

Pénélope Codello-Guijarro, Maître de conférences UPEMLV / Michel Abhervé, Maître de conférences associé.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Michel Abhervé, Maître de conférences associé / Marianne Abramovici, Maître de conférences, UPEMLV / Amina Bécheur, Professeur des universités, UPEMLV / Rémi Bourguignon, Maître de conférences, IAE de Paris / Carine Chemin, Professeur Reims Management School / Pénélope Codello-Guijarro, Maître de conférences, UPEMLV / Valérie Jeanne-Perrier, Maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication CELSA-Paris 4 Sorbonne / Muriel Jougleux, Professeur des universités UPEMLV / Rémi Laurent, Juriste, Spécialiste de l'ESS, gérant de société de veille parlementaire / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEMLV / Jean-Luc Raymond, Consultant / Dominique Sinner, Consultante / Pascale Terrisse, PRAG et doctorante IRG.

CAMPUS DE VAL D'EUROPE

Le campus de Val d'Europe se situe à Serris au sein de l'IFIS, Institut Francilien d'Ingénierie des Services de l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée.

Une approche métiers, pluridisciplinaire et transversale (ingénierie)

L'IFIS propose des formations de la 3^e année de Licence au Master dans le secteur en plein développement des services : Information et Communication, Technologies et systèmes d'information, Immobilier d'entreprise, Qualité, Tourisme, Santé et protection sociale...

4 spécialités de masters sont proposées dans le cadre de l'IAE Gustave Eiffel :

- > Management du Tourisme et Hôtellerie Haut de Gamme (T2HG)
- > Management du Tourisme d'affaires, Congrès, évènementiel (TACE)
- > Management, Ingénierie des services et Technologies de l'Information et de la communication (MITIC)
- > Management, Ingénierie des services et Patrimoines Immobiliers (MIPI)

Les équipes pédagogiques comprennent des universitaires chargés plus particulièrement de transmettre les savoirs et les méthodes académiques, et de très nombreux professionnels en exercice, chargés de transmettre les expériences et d'aider les étudiants dans la définition de leur projet professionnel et leur insertion professionnelle.

Un campus urbain sur un site attractif

Le site IAE du Val d'Europe est intégré dans un « campus urbain » qui offre un cadre de travail agréable et favorise une grande ouverture sur la ville nouvelle, sur Paris (40 mn du Chatelet ou de la gare de Lyon par le RER A) et les régions (gare internationale TGV).

Il possède un équipement performant de 4 salles informatiques / multimédia, d'un visiocentre permettant une formation à distance et des visioconférences et d'un réseau Wi-Fi qui couvre l'ensemble du bâtiment. La bibliothèque est particulièrement riche en ressources sur le tourisme, la santé, les systèmes d'information, l'immobilier, et plus largement, le management des services.

MASTERS

en Management du tourisme

La mention Management du Tourisme (MT) capitalise sur les savoir - faire éprouvés, la réputation de qualité et les partenariats existants de l'ex Institut Universitaire Professionnalisé (IUP) « Métiers du transport, de l'hôtellerie, du Tourisme et des Loisirs ».

Compte tenu de la transversalité du secteur du tourisme, les objectifs visés par le Master sont au nombre de quatre :

- > développer une véritable culture du management mais surtout de l'ingénierie du tourisme permettant aux futurs cadres et dirigeants d'appréhender les nouvelles stratégies et les nouveaux comportements touristiques dans une optique internationale ;
- > appliquer et transmettre les principales techniques et méthodes de l'ingénierie et du management du tourisme ;
- > apporter des réponses concrètes aux problèmes d'élaboration et de mise en place du management touristique.
- > créer un lieu d'échange et de réflexion sur le management du tourisme et sur l'ingénierie touristique, grâce aux témoignages des participants et des intervenants français et étrangers.

Les étudiants du Master sont donc préparés à assurer la conception, la réalisation, le management, la vente et l'audit d'activités ou de projets touristiques publics ou privés en relation avec leur spécialité. Ils peuvent être amenés à travailler, en France ou à l'étranger, au sein d'entreprises et organisations touristiques (agences événementielles, agences de voyages spécialisées, tours opérateurs, hôtels, parcs de loisirs, structures dédiées,...), les institutions et organismes officiels (offices de tourisme, collectivités territoriales), les compagnies de transports (aérien, ferroviaire, autocaristes, croisiéristes), bureaux d'études ou de conseils, etc...

Ce master MT est intégré. La première année est une année généraliste de mise à niveau aux spécificités du secteur du tourisme et des loisirs. La deuxième année est une année de spécialisation sur le Tourisme d'affaires, de congrès et événementiel (TACE) ou sur le tourisme et l'hôtellerie haut de gamme (T2HG).

Les équipes sont constituées à plus de 50% de professionnels en exercice et reconnus par leurs pairs et les promotions sont de petite taille.

Les étudiants peuvent valider un double-diplôme avec l'Université d'État de Voronej (Russie) à condition de maîtriser la langue.

master 1

MANAGEMENT

DU TOURISME

Conditions d'admission :

180 crédits ECTS (licence économie et gestion, licence LEA, géographie, sociologie, droit) ou équivalent étranger ou VAE.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base du dossier et du score IAE-Message. Admission sur entretien (sauf pour les doubles-diplômes).

Volume annuel :

600 heures

Calendrier temps plein (formation initiale) :

Enseignements de la fin septembre à la fin mars puis stage de 4 mois en France ou à l'étranger (recommandé).

Contact :

patricia.estevaso@univ-mlv.fr,
01 60 95 78 09

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

Le master 1 accueillant des étudiants de diverses provenances, met l'accent sur l'acquisition des connaissances fondamentales en économie et management ainsi que sur la parfaite connaissance du secteur du tourisme et en particulier du tourisme d'affaires et du tourisme haut de gamme. Il prépare ainsi les étudiants à leur spécialisation en seconde année.

International

Les étudiants peuvent passer le semestre 2 dans une université étrangère dans le cadre d'un séjour Erasmus ou bénéficier des accords de doubles – diplômes. Le stage de 4 mois peut être effectué à l'étranger.

Matières

Communication et civilisation (40h), Communication touristique (20h), Statistiques descriptives (20h), Gestion comptable (20h), Management de la qualité (20h), Conduite de projet et montage de projet (20h), Dynamique territoriale et tourisme (20h), Droit du tourisme (20h), Fondamentaux, organisation et acteurs du tourisme (20h), Ethique des affaires et tourisme (20h), Management hôtelier (20h), Marketing opérationnel et vente touristique (20h), Préparation à la vie professionnelle (40h), Initiation aux spécialités TACE ou T2HG (10h), Allemand OU Espagnol non débutant ou Russe OU Chinois (40h), Comptabilité (initiation) (20h) ou Economie internationale du tourisme (20h), ou Stratégie des acteurs du tourisme (initiation) (20h), Internet (30h), Contrôle de gestion (20h), Audit d'organisation (20h), Statistiques descriptives (20h), Stratégies des acteurs touristiques (20h), Tour operating (20h), Gestion des ventes (30h), Conception des produits touristiques et cotation (20h), Séminaire (60h), Cycle de conférences du cluster tourisme (18h).

Responsable de formation

Sylvain Zeghni, Maître de conférences, Économiste, HDR

Ils interviennent dans la formation du Master :

Jean-Philippe Barret, PRAG gestion, UPEMLV / Alexandra Baudinault, Maître de conférences, Université Paris 1 / Fabien Berdah, Optimanaging / Pierre-Etienne Caire, Chateauform / Hervé Deville, Carré Or international / Michèle Dodier, Brit Air / Nathalie Fabry, Maître de conférences, UPEMLV / Sophie Huberson, SNELAC / Hervé Joseph-Antoine, Carlson Wagon Lit / Frédérique Margerin De Boissieu, consultante et formatrice / Chris Navas, Terres et Océans / Julie Perrin Doctorante, UPEMLV / Christine Peron, Infoformats / Pierre-Eric Remoleux, Indigo France / William Reynaert, Terres lointaines / Julien Trudy, Maître de conférences, UPEMLV / Carole Yturbide, Avocate / Michaël Zartarian, PAST, UPEMLV.

master 2

TOURISME

D'AFFAIRES,

CONGRÈS,

ÉVÈNEMENTIEL

(TACE)

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS (Bac+4) ou VAE.

Pour les entrées parallèles en M2, une bonne connaissance du secteur du tourisme est obligatoire ainsi que la pratique de l'anglais et d'une deuxième langue.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base du dossier et du score IAE-Message. Admission sur entretien (sauf pour les doubles-diplômes).

Volume annuel :

380 heures + stage de 6 mois.

Calendrier temps plein (formation initiale) :

Enseignements de la fin septembre à la fin février puis stage long de 6 mois en France ou à l'étranger (recommandé).

Contact :

patricia.estevo@univ-mlv.fr,
01 60 95 78 09

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Les diplômés sont en mesure d'exercer des fonctions d'encadrement auprès des acteurs amont et aval de la chaîne de production en charge du TACE : clients et annonceurs (entreprises, organisations gouvernementales internationales, ONG, branches professionnelles, sociétés savantes, institutions et administrations, associations), agences spécialisées dans l'organisation de congrès (PCO) ou d'évènements et incentives (DMC), les structures d'accueil (hôtels) et les gestionnaires d'espaces dédiés (centres de congrès...) et prestataires variés. Le TACE est un segment rémunérateur mais très fortement soumis à l'aléa conjoncturel.

Compétences attendues

- › Comprendre l'environnement social, économique et géopolitique du secteur du tourisme : analyser la stratégie des acteurs en fonction des marchés visés, comprendre les enjeux de l'intelligence économique, territoriale, de la veille, de la géopolitique, être sensibilisé à l'environnement juridique de la profession ;
- › comprendre l'environnement particulier du secteur TACE : connaître les acteurs et fonctions supports (prestataires et infrastructures), utiliser et maîtriser les méthodes et outils de management de projet de l'expression des besoins à l'évaluation en passant par le cahier des charges fonctionnel ;
- › savoir communiquer en utilisant les TIC comme outil de management et de communication ;
- › être responsable et capable d'anticipation, d'autonomie, de responsabilité et intégrer les valeurs éthiques.

Matières

Gestion des ressources humaines (20h), Droit du travail et contrat (20h), Méthodologie du travail universitaire (40h), Séminaire (60h), Géographie du TACE et tourisme urbain (20h), Evènements et collectivités territoriales (20h), Les produits de l'évènementiel (20h), Les clients du TACE (20h), Les fonctions périphériques du TACE (20h), Montage d'un évènement TACE (20h), Prestations et structures de congrès (20h), Ventes et commercialisation (20h), Marketing et techniques comportementales (20h), Allemand OU Espagnol non débutant ou Russe OU Chinois (20h), Gestion de crises et tourisme (20h), Veille et intelligence économique (20h), Bases de données et création d'entreprise (30h), Management interculturel (40h), Cycle de conférences du cluster tourisme (18h).

Responsable de formation

Nathalie Fabry, Maître de conférences, Économiste, HDR.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Jean-Philippe Barret, PRAG gestion, UPEMLV / Alexandra Baudinault, Maître de conférences, Université Paris 1 / Fabien Berdah, Optimanaging / Hervé Deville, Carré Or international / Sophie Huberson, SNECAC / Véronique Keller, Travel Tourism Consultant Advisor & Contractor at Prince2 / Frédérique Margerin De Boissieu, Consultante et formatrice / Christine Peron, Infoformats / Pierre-Eric Remoleux, Indigo France / William Reynaert, Terres lointaines / Sarah Ross Director and Trainer, Milestone Management Services / Julian Trudy, Maître de conférences, UPEMLV / Mireille Virot, Conseil en entreprise - tourisme / Carole Yturbide, Avocate / Michaël Zartarian, PAST, UPEMLV / Sylvain Zeghni, Maître de conférences, UPEMLV.

master 2

TOURISME

ET HÔTELLERIE

HAUT DE GAMME

(T2HG)

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS (Bac+4) ou VAE. Pour les entrées parallèles en M2, une bonne connaissance du secteur du tourisme est obligatoire ainsi que la pratique de l'anglais et d'une deuxième langue.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base du dossier et du score IAE-Message. Admission sur entretien (sauf pour les doubles-diplômes).

Volume annuel :

380 heures + stage de 6 mois.

Calendrier temps plein (formation initiale) :

Enseignements de la fin septembre à la fin février puis stage long de 6 mois en France ou à l'étranger (recommandé).

Contact :

patricia.estevo@univ-mlv.fr,
01 60 95 78 09

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Les diplômés sont en mesure d'exercer des fonctions d'encadrement auprès des acteurs amont et aval de la chaîne de production en charge du T2HG : hôtellerie et hébergement, transports, organisateurs de festivals et autres activités culturelles, Tours opérateurs et agences spécialisés...

Compétences attendues

- › Comprendre l'environnement social, économique et géopolitique du secteur du tourisme : analyser la stratégie des acteurs en fonction des marchés visés, comprendre les enjeux de l'intelligence économique, territoriale, de la veille, de la géopolitique, être sensibilisé à l'environnement juridique de la profession ;
- › comprendre l'environnement particulier du secteur T2HG : connaissances des acteurs et fonctions supports, utiliser et maîtriser les méthodes et outils de management de projet de l'expression des besoins à l'évaluation en passant par le cahier des charges fonctionnel ;
- › savoir communiquer en utilisant les TIC comme outil de management et de communication ;
- › être responsable et capable d'anticipation, d'autonomie, de responsabilité et intégrer les valeurs éthiques.

Matières

Gestion des ressources humaines (20h), Droit du travail et contrat (20h), Méthodologie du travail universitaire (40h), Séminaire (60h), Gestion de crises et tourisme (20h), Veille et intelligence économique (20h), Bases de données et création d'entreprise (30h), Management interculturel (40h), Histoire et géographie du marché haut de gamme (40h), Attente et objectifs des clientèles HG (20h), Patrimoine et tourisme culturel (20h), Transports et THG (20h), Plan d'action commerciale, réseaux de distribution et mise en marché (30h), Prestations et structures hôtelières (20h), Aménagement territorial et tourisme haut de gamme (20h), Stratégies du tour operating (30h), Allemand OU Espagnol non débutant ou Russe OU Chinois (20h), Cycle de conférences du cluster tourisme (18h).

Responsable de formation

Nathalie Fabry, Maître de conférences, Economiste, HDR.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Jean-Philippe Barret, PRAG gestion, UPEMLV / Alexandra Baudinault, Maître de conférences, Université Paris 1 / Fabien Berdah, Optimanaging / Sophie Huberson, SNELAC / Véronique Keller, Travel Tourism Consultant Advisor & Contractor at Prince2 / Frédérique Margerin De Boissieu, Consultante et formatrice / Pierre-Éric Remoleux, Indigo France / William Reynaert, Terres lointaines / Sarah Ross, Director and Trainer, Milestone Management Services / Mireille Virot, Conseil en entreprise - tourisme / Carole Yturbide, avocate / Michaël Zartarian, PAST, UPEMLV / Sylvain Zeghni, Maître de conférences, UPEMLV.

MASTERS

Management et Ingénierie des services

Les masters offrent des parcours de formation initiale et continue en alternance dans deux domaines des services en pleine mutation et indispensables à la vie de toute entreprise ou organisation publique.

- > les patrimoines immobiliers pour le parcours MIPI
- > les technologies de l'information pour le parcours MITIC

Ces formations reposent sur une approche d'ingénierie qui permet de piloter et conduire des projets sur toutes leurs facettes en s'appuyant à la fois sur des **connaissances managériales** et des **connaissances techniques**.

Concrètement les enseignements fondamentaux de management de projet, comptabilité finance, ressources humaines ou marketing sont complétés par des enseignements appliqués aux métiers visés :

- > MIPI : maintenance, gestion et valorisation des patrimoines immobiliers
- > MITIC : informatique, web, système d'information, société de l'information

Les compétences acquises dans ces parcours couvrent le management de projets techniques, de l'expression des besoins jusqu'à leur mise en œuvre en passant par le pilotage et la participation à la conception. Responsable de ses projets, le diplômé est capable d'intégrer les pratiques professionnelles et la déontologie des TI (pour MITIC) ou de l'immobilier (pour MIPI), d'analyser et d'anticiper les situations. Il peut réaliser des arbitrages économiques grâce à ses connaissances comptables financières, juridiques fiscales et informatiques.

Les masters MIPI et MITIC reposent sur une pédagogie en alternance entre les cours à l'université et les séquences en entreprise.

Une des originalités du département tient à la composition de son équipe qui rassemble universitaires et professionnels pour piloter la formation mais aussi pour assurer les cours à des petits groupes d'étudiants (en moyenne 50% des cours sont pris en charge par des professionnels).

master 1

INGÉNIERIE

DES SERVICES

ET TECHNOLOGIES

DE L'INFORMATION

Conditions d'admission :

Conditions d'admission :

- > L3 Éco-Gestion option MITIC ou 180 ECTS validés en Eco-Gest, Mass, Info-Com ou informatique ;
- > ou VAP/VAE.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base des dossiers - Admission sur Score IAE message ou tests organisés par la formation et entretien.

Volume annuel :

600 heures.

Calendrier temps partagé :

Un mois de cours en octobre, puis alternance (stage, apprentissage, contrat pro) de novembre à juin : 1 semaine entreprise / 1 semaine université. Temps plein en entreprise ensuite.

Contact :

M^{me} Sylvie Frappesauc
 sylvie.frappesauc@univ-mlv.fr
 01.60.95.78.10
 UPEMLV, Bât Erasme, B 109

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

La diffusion inéluctable des technologies de l'information (ERP, CRM, E-commerce, travail collaboratif, réseaux sociaux, e-learning, téléprocédures, outils de mobilité etc.) joue désormais un rôle décisif dans l'amélioration des performances économiques et humaines des organisations. Les besoins des entreprises et institutions pour les intégrer et en accompagner les usages deviennent vitaux pour assurer le développement des nouveaux produits/ services et la conception et mise en place de processus adaptés.

Conscient de ces enjeux que les seuls informaticiens ne peuvent relever, le Master MITIC prépare des futurs managers à accompagner le changement lié à l'intégration des technologies de l'information dans les organisations et spécialistes de l'Ingénierie (c'est-à-dire la capacité à conduire et manager un projet sous tous ses angles : techniques, financiers, sociaux etc.) dans le domaine en plein essor des services.

Le M1 MITIC prépare en priorité à la spécialité de M2 MITIC et à ses deux options : option entreprise et option collectivité territoriale. Ces deux options se distinguent par les cultures différentes et impactantes sur le rapport des acteurs aux technologies de l'information et sur les projets de systèmes d'information : la culture économique de l'option entreprise ou la culture du secteur public et du milieu associatif de l'option collectivité territoriale.

International

Au 2^e semestre, 3 semaines dans une université anglaise pour suivre des cours d'anglais, des cours en anglais (management interculturel, management des conflits, jeu d'entreprise), des visites et conférences - Possibilité de se préparer et de passer le TOEIC - Programme ERASMUS envisageable sur 2 semestres.

Matières

Management stratégique (20h), Pilotage de la performance (30h), Jeux d'entreprise (15h), Management de projet (30h), Systèmes d'information (20h), Management des équipes (30h), Anglais (40h), Méthodologie Mémoire professionnel (25h), Management opérationnel des services (30h), Valeur du service et service public (20h), Intelligence économique et veille (20h), Société de l'information (20h), Sources de l'information (20h), Management de la qualité (30h), Choix d'investissements et de financement (20h), Services Marketing et internet (30h), Techniques de communication (20h), Bases de données (20h), Informatique et réseaux (25h), Technologies internet (25h), Progiciel métier (20h), Gestion de projets et systèmes d'information (30h), Cycle de 4 conférences par an (20h).

Responsables de formation

Claudie Meyer, Maîtres de conférences, UPEMLV / Julie Tixier, Maîtres de conférences, UPEMLV.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Pascal Barrielle, collectivités numériques / Laurence Bouveresse, UPEMLV / Mounir Boumessaud, PMO Effixio / Philippe Chochois, UPEMLV / Pascal Crimet, UPEMLV et DSI RATP / Xavier Crombez, Telcité-Groupe RATP / Lucile Desmoulins, UPEMLV / Ingrid Fasshauer, UPEMLV / Jean-Christophe Frachet, Conseil général 91 / Thomas Fressin, R&D, Trendy Buzz / Cyril Garnier, SNCF Développement / Karine Gros, UPEC / Fabien Guerreiro, Agrosup / Arthur Kiniali, DSI Hôpital G Clémenceau / Sylvie Mercier, UPEMLV et ARTESI IdF / Claudie Meyer, UPEMLV / Sylvain Michelin, UPEMLV / Isabelle Noyelle, Enseignant en anglais / J. Peterson, IAE Aix / E. Rousselet, UPEMLV / J. Tixier, UPEMLV / Cathy Veil, finances mairie / Pierre Vergez, IGN / Régis Virginius, Enseignant en anglais / Michaël Zartarian, UPEMLV.

master 2

INGÉNIERIE

DES SERVICES

ET TECHNOLOGIES

DE L'INFORMATION

Conditions d'admission :

- > M1 MITIC ou 240 ECTS validés et des dispositions avérées pour le management, les services et les technologies de l'information ;
- > Ou VAP /VAE.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base des dossiers - Admission sur Score IAE message ou tests organisés par la formation et entretien.

Volume annuel :
500 heures.

Calendrier temps plein (formation initiale) :

Formation en alternance en formation initiale (stage ou apprentissage) et en formation continue (contrat pro...).

Calendrier temps partagé :

Cours en octobre, puis alternance (stage, apprentissage, contrat pro) de novembre à juin : 1^{er} semaine du mois à l'université, puis 4 jours entreprise, et le vendredi à l'université. Temps plein en entreprise ensuite.

Contact :

M^{me} Sylvie Frappesauc
sylvie.frappesauc@univ-mlv.fr
01.60.95.78.10
UPEMLV, Bât Erasme, B 109

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Manager de projet (MOA), assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) dans les projets incorporant des TI (ingénierie, recette, pilotage et animation de projets) / Chef de projet « utilisateurs » / Responsable du système d'information du « métier » (SIRH, SI Marketing...) / Consultant en intégration des TIC, spécialiste conduite du changement (ERP, CRM, informatique décisionnelle, GED) / Chef de produit e-services, e-marketing / Manager opérationnel (qualité, contrôle de gestion, front office manager) / Chargé d'affaires et ingénieur commercial dans le domaine des TIC / Responsable e-administration et e-territoires.

Compétences attendues

Le diplômé a reçu une formation lui permettant de :

- > assurer pour les directions métiers le management de projets de SI en appliquant si besoin les normes et standards de qualité relatifs au SI ;
- > réaliser l'interface entre les directions métiers et la direction informatique : de l'expression des besoins (avec notamment le cahier des charges fonctionnel) à la recette et à l'évaluation du service informationnel fourni ;
- > définir et de mettre en place la politique d'accompagnement au changement ;
- > travailler à la réingénierie des processus dans un contexte d'urbanisation du SI ;
- > impulser et mettre en œuvre l'alignement du SI avec la stratégie du métier (nouveaux produits/services, alliances, vision du client, performance des processus, gouvernance SI) ;
- > conduire une veille concurrentielle (formalisation besoins et mise en place d'outils) et l'analyse prospective afférente.

Matières

Développement durable, RSE et éthique (20h), Société de l'immatériel (20h), Organisations et activités de services (20h), Anglais (30h), Réseau (20h), Nouvelles technologies internet (20h), AGL (20h), Sécurité dans les réseaux (10h), SIG (10h), Maîtrise de projets et pilotage (35h), Projets SI dans le public (15h), Qualité des SI (15h), Droit du numérique (15h), Alignement des SI (20h), Conduite du changement (20h), Stratégie, Innovation Intelligence Économique (15h), Politique et management de la sécurité (10h).

Option Entreprise : Applicatifs processus et flux (20h), SI RH et e-RH (15h), CRM et marketing (15h), Applicatifs collaboratifs, management des e-services (20h), Devenir des métiers, initiation à la recherche (15h), Management dans les Collectivités territoriales (15h), Projet e-net ou projet recherche (40h).

Option Collectivité Territoriale : Enjeux des territoires numériques (30h), Gestion des territoires numériques (20h), Finances publiques, RGPP, appels d'offres (25h), Management des e-services (25h), Projet villes et territoires européens ou projet recherche (40h).

Responsable de formation

Claudie Meyer, Maître de conférences, UPEMLV

Ils interviennent dans la formation du Master :

Damien Calmes, Cabinet avocats Deprez, Guignot et associés / Pascal Crimet, UPEMLV et DSI RATP / Xavier Crombez, Telcité Groupe RATP / Bernard Corbineau, Infogara / Lucile Desmoulin, UPEMLV / Bruno Diehl, dboconseil / Gérald Dessenne, Airbus / Éric De Dreuzy, Air France / Emmanuel Dyan, INet Process / Jean-Christophe Frachet, Conseil Général 91 / Thomas Fressin, R&D Trendy Buzz / Shéhérazade Gafsaoui, UPEMLV / Stéphane Gaudin, DSI, RATP / Cyril Garnier, SNCF Développement / Rola Hussan, UPEMLV / Carol Madjer, Enseignant en anglais UPEMLV / Sylvie Mercier, UPEMLV et ARTESI IdF / Claudie Meyer, UPEMLV / Sylvain Michelin, UPEMLV / Isabelle Noyelle, Enseignant en anglais / Julie Tixier, UPEMLV / Cathy Veil, finances maire / Pierre Vergez, IGN / Michaël Zartarian, UPEMLV.

master 1

INGÉNIERIE

DES SERVICES

ET PATRIMOINES

IMMOBILIERS

Conditions d'admission :

- L3 Éco-Gestion option MIPI ou 180 ECTS validés en Eco-Gestion, droit mais aussi génie civil, électrique etc., école d'architecture ;
- ou VAP/VAE

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base des dossiers
Admission sur Score IAE message ou tests
organisés par la formation et entretien

Volume annuel :

600 heures

Calendrier temps partagé :

Un mois de cours en octobre, puis alternance (stage, apprentissage, contrat pro) de novembre à juin : 1 semaine entreprise / 1 semaine université. Temps plein en entreprise ensuite

Contact :

M^{me} Brigitte Regnier
brigitte.regnier@univ-mlv.fr
01.60.95.78.41
UPEMLV, Bât Erasme, B 107

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

Dans un contexte de forte demande liée à l'internationalisation des structures immobilières, le Master propose une approche intégrée des métiers de l'immobilier. Il prépare des managers aux métiers de l'immobilier depuis la conception d'immeubles intégrant tous les aspects de la politique de la ville, de l'urbanisme et du besoin de l'utilisateur aux services associés en s'appuyant sur 3 options de M2 :

- 1) **L'option Services généraux (Facility Management)** s'inscrit dans les domaines de la gestion des coûts de fonctionnement, de l'exploitation des patrimoines immobiliers pour offrir un environnement de travail de qualité aux occupants des bâtiments.
- 2) **L'option gestion de biens (Property Management)** porte sur la gestion, l'optimisation du budget des charges de parcs immobiliers pour assurer la gestion locative, juridique et technique des immeubles pour compte de syndicats de copropriété.
- 3) **L'option gestion des actifs immobiliers (Asset Management)** couvre la valorisation, l'expertise, l'analyse des marchés locatifs et leurs évolutions, le développement immobilier, la commercialisation, en réservant une forte place à l'ingénierie financière.

Il répond aux besoins émergents de développement durable, partenariat public privé, gestion de crise etc. ainsi qu'à la demande de renouvellement, et de professionnalisation des acteurs du secteur. Le master 1 offre une formation en gestion solide et appliquée, complétée par des enseignements de droit et des enseignements techniques sur le bâtiment.

International

Au 2^e semestre, 3 semaines dans une université anglaise pour suivre des cours d'anglais et des cours en anglais (management des hommes, jeu d'entreprise etc.), des visites et conférences - Possibilité de se préparer et de passer le TOEIC - Programme ERASMUS envisageable sur 2 semestres.

Matières

Management stratégique (30h), Pilotage de la performance (30h), Jeux d'entreprise (15h), Management de projet (30h), Systèmes d'information (20h), Management des équipes (30h), Anglais (40h), Méthodologie Mémoire professionnel (25h), Droit de la construction, réglementations et diagnostics (35h), Logistique immobilière (20h), Droit des baux et gestion locative (20h), Gestion des surfaces (15h), Gestion des actifs (20h), Promotion et commercialisation (30h), Gestion des achats (20h), Sécurité générale et sécurité de l'information (30h), Intelligence du bâtiment (20h), Risques et assurances (20h), Management de la qualité (30h), Techniques de communication (20h), Progiciel métier (20h), Financement de projets immobiliers et mathématiques financières (20h), Cycle de 4 conférences par an (20h).

Responsables de formation

Claudie Meyer, Maître de conférences en Sciences de Gestion, UPEMLV / Julie Tixier, Maître de conférences en Sciences de Gestion, UPEMLV.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Guy Amoyel, GA formation et conseils / Krim Bechina, Dédale-FM / Philippe Boyer-Nardon, PAST UPEMLV et groupe Etoile Properties / Daniel Brizemeure, EDF / Bernard Bourgeois, Cabinet Bourgeois / Laurence Bouveresse, UPEMLV / Yves Courtin, Crédit Agricole Immobilier / Jean-Claude. Delbecq, UPEMLV et Real Estate Europe Sud GE / Lucile Desmoulins, UPEMLV / Ingrid Fasshauer, UPEMLV / Bernard Geiben, Sécurité/sûreté Carrefour / Clotilde Gest, MTO / Sophie Gobert-Torres, Enseignant en anglais / Karine Gros, UPEC / Michel Klarfeld, CDK Architecture / Jean-Yves. de Luca, Spie / Carol Madjer, Enseignant en anglais, UPEMLV / Claudie Meyer, UPEMLV / Monique Peltier, Enseignant en anglais / Joël Rouach, Ernst Young / Michel Rouillot, UPEMLV et EDF / Evelyne Rousselet, UPEMLV / Annie Roussey, UPEMLV et agence Pluri'Elles / Mike Sissung, Gestion Conseil Bâtiment / Julie Tixier, UPEMLV / Cathy Veil-Zadra, finances Mairie.

master 2

INGÉNIERIE DES SERVICES ET PATRIMOINES IMMOBILIERS

Conditions d'admission :

- M1 MIPI ou 240 ECTS validés et des dispositions avérées pour le management, l'immobilier et le droit ;
- Ou VAP /VAE.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base des dossiers - Admission sur Score IAE message ou tests organisés par la formation et entretien.

Volume annuel :

500 heures.

Calendrier temps partagé :

Cours en octobre, puis alternance (stage, apprentissage, contrat pro) de novembre à juin : 1ère semaine du mois à l'université, puis 4 jours entreprise, et le vendredi à l'université. Temps plein en entreprise ensuite.

Contact :

M^{me} Brigitte Regnier
brigitte.regnier@univ-mlv.fr
01.60.95.78.41
UPEMLV, Bât Erasme, B 107

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Les métiers visés par MIPI se retrouvent notamment dans les directions Immobilières. Plus précisément ; **Métiers Facility Management** (Services généraux) : cadre d'exploitation chez un prestataire de services, chargé d'études Facility Management, intendants et économistes du secteur public, chef de site industriel ou tertiaire, directeur des services généraux. **Métiers Property Management** (Gestion de biens) : Manager en charge de la fonction locative dans les grandes foncières, les bailleurs sociaux, les entreprises etc., tant au niveau de l'exécution du pilotage et du conseil. **Métiers Asset Management** (Gestion d'actifs) : gestionnaire d'actifs chez un investisseur institutionnel, une foncière, ou un important propriétaire privé ou public, conseil en immobilier (arbitrage, optimisation), analyste dans une banque de financements spécialisés.

Compétences attendues

Le titulaire de cette spécialité est capable d'appréhender globalement l'ensemble des problèmes posés dans les directions immobilières. Les compétences générales clés sont l'aptitude au management de projet et d'équipes, l'esprit d'analyse et de synthèse, la capacité à organiser et à communiquer.

L'étudiant peut suivant l'option de M2 :

- › **gérer les services immobiliers (facility)** en optimisant le fonctionnement et l'organisation de l'environnement de travail dans les entreprises ;
- › **prendre en charge la gestion de biens (property)** en assurant les meilleures modalités de gestion d'un ensemble immobilier du point de vue financier, fiscal, administratif et de la gestion et répartition des dépenses ;
- › **gérer les actifs immobiliers (asset)** en valorisant les patrimoines immobiliers par le biais de l'expertise foncière, de l'ingénierie financière et du marketing immobilier.

Matières

Développement durable, RSE et éthique (20h), Société de l'immatériel (20h), Organisations et activités de services (20h), Anglais (30h), Gestion et conservation du patrimoine (20h), Benchmark (20h), Externalisation, et règlements (15h), HQE (15h), Fiscalité (10h), Droit des baux (15h), Informatiques métier (20h), Cultures des métiers et projets (20h). Option FM : Droit (20h), Due diligence et audit d'acquisition (10h), Management projets immobiliers et optimisation des surfaces (30h), Business continuity management (20h), Externalisation et re-ingénierie sociale (15h), Analyse des risques FM (20h), Maintenance immobilière (20h), Travaux aménagement & renouvellement (20h), Choix outils informatiques (20h), Logistique (20h), Achats hors production (20h). Option PM : Administration de biens (20h), Transaction de vente (10h), Expertise immobilière (20h), Urbanisme (30h), Travaux aménagement & renouvellement (20h), Gestion locative opérationnelle (10h), Comptabilité immobilière et affectation des charges (35h), Fiscalité PM (15h), Achats hors production (20h), Business continuity management (20h), Externalisation et re-ingénierie sociale (15h), Risques spécifiques PM (15h). Option AM : Gestion des actifs immobiliers (20h), Expertise immobilière (20h), Urbanisme (30h), Promotion immobilière (30h), Due diligence & audit d'acquisition (10h), Gestion & commercialisation centres commerciaux (12h), Transaction Vente et commercialisation (28h), Immobilier d'État (20h), Ingénierie financière (25h), Bail vert et compteur de charges (10h), Fiscalité AM (15h).

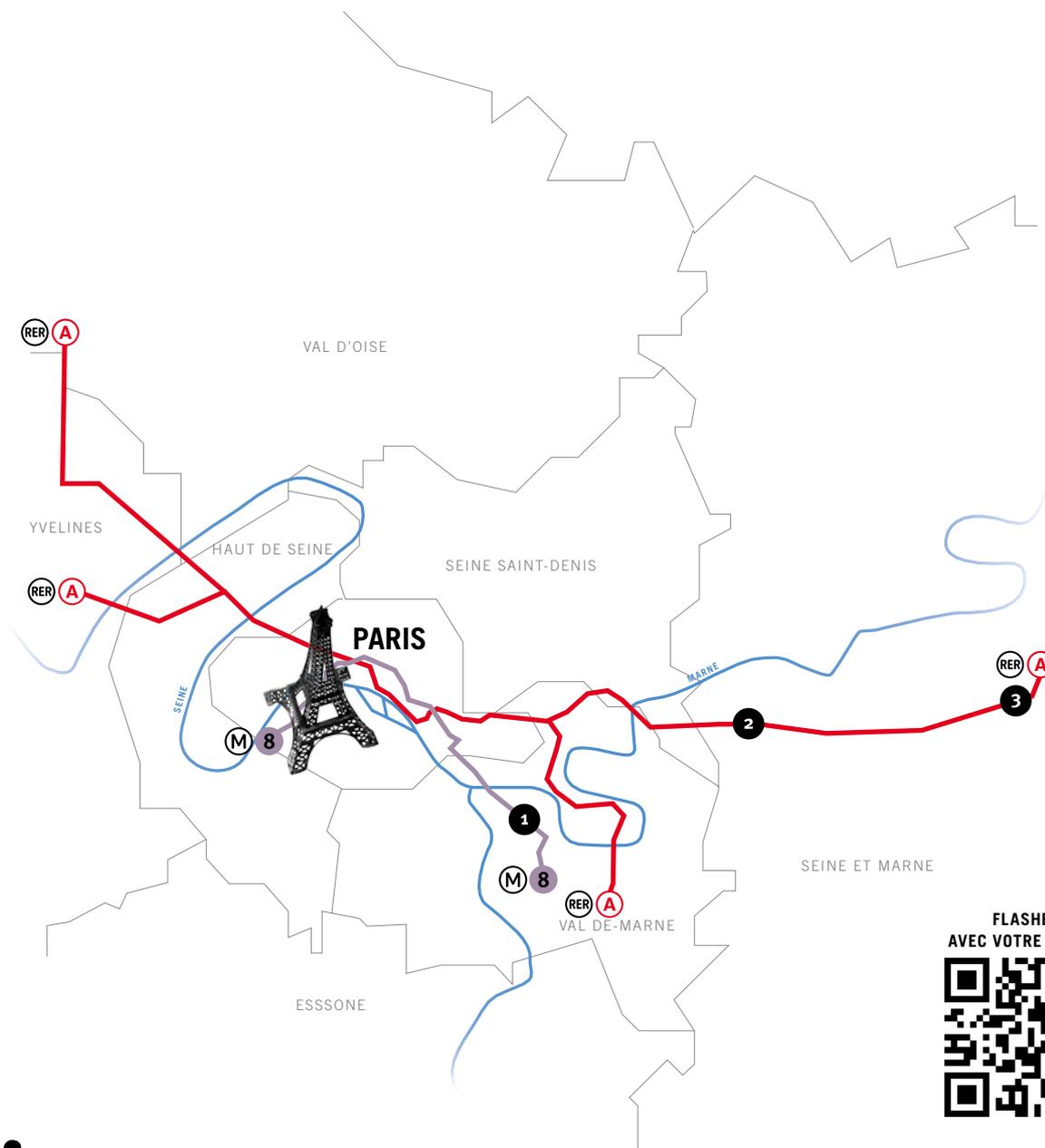
Responsable de formation

Claudie MEYER, Maître de conférences en Sciences de Gestion, UPEMLV

Ils interviennent dans la formation du Master :

Guy Amoyel, GA formation et conseils / Akli Bekka, Conseils Facilities / Salima Bennacer, CBRE / Bruno Berthier, Sudéco / Denis Bonin, Prodemco / Laurence Bouveresse, UPEMLV / Philippe Boyer-Nardon, UPEMLV et groupe Etoile Properties / Pierre Bouchet, Génie des Lieux / Bernard Bourgeois, Cabinet Bourgeois / Sandrine Bourgeois, IPD France / Gérard Chevalier, EQUINOX Partners / Eric Davy, Netika / Dominique Delattre, Services généraux INA / Jean-Claude. Delbecq, UPEMLV et Real Estate Europe Sud GE / Lucile Desmoulin, UPEMLV / Marion Delon, Capterre / Bruno Diehl, dboconseil / Jean-Marc. Dissoubay, DEVR / Marc Dubois, ADI / Shérzade Gatfaoui, UPEMLV / Bernard Geiben, Sécurité/sûreté Europe Carrefour / Pierre Gard, Sûreté ETDE / Laurent Gobert, Quadrim / Sophie Gobert-Torres, Enseignant en anglais / Pascal Fourest, Thales / Rola Hussan, UPEMLV / Jean-Pierre Lourdin, ADI / Jean-Yves de Luca, Spie / Carol Madjer, enseignant en anglais / Claudie Meyer, UPEMLV / Blandine Nkamtheu, Comptabilité Ypsis / Ivan Pasternatzky, / Monique Peltier, Enseignant en anglais / Joël Rouach, Ernst & Young / Annie Roussey, UPEMLV et agence Pluri'Elles / Mike Sissung, Gestion Conseil Bâtiment / Gérard Pinot, Génie des Lieux / Danièle Varet, Avocate / Régis Virginius, Enseignant en anglais.





iae Gustave Eiffel
ÉCOLE DE MANAGEMENT

www.iae-eiffel.fr

1 UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL

Campus de Créteil
Place de la porte des champs
94010 Créteil cedex
(M) 8 Créteil Université

2 UNIVERSITÉ PARIS-EST MARNE LA VALLÉE

Campus de Marne la Vallée
Rue Galilée
77420 Champs-sur-Marne
(RER) (A) Noisy-Champs

3 UNIVERSITÉ PARIS-EST MARNE LA VALLÉE

Campus de Val d'Europe
6 cours du Danube
77700 Serris
(RER) (A) Val d'Europe



UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL VAL DE MARNE



UNIVERSITÉ PARIS-EST

reseau iae

